

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

The logo for Entropi features the word "ENTROPI" in a bold, black, sans-serif font. The letter "I" is replaced by a red horizontal bar. The logo is centered within a light blue circular graphic that has a grid-like pattern of squares.

Gambar 2.1 Logo Entropi

PT Entropi Global Martech berdiri pada tahun 2023, perjalanan awalnya ialah membangun sebuah komunitas dalam bidang kecantikan (*beauty*) yang bernama Glowmates. Glowmates merupakan komunitas yang bergerak di *social media Instagram* dengan beranggotakan para *content creator* yang membagikan berbagai tips seperti *fashion, skincare* dan *bodycare*.

Pada awal 2024 PT Entropi Global Martech mulai bergerak ke ranah digital agensi dengan memanfaatkan teknologi AI yang bernama “Entropi”. Entropi sendiri merupakan perusahaan agensi untuk para KOL (*Key Opinion Leader*) dalam *platform* digital guna mengembangkan tingkat audiens serta memonetisasi kontennya, penyambung antara KOL dengan *brand/seller* yang telah bekerja sama ,dan membantu terciptanya koneksi bagi para KOL yang ingin mendapatkan penghasilan dari membuat konten serta *live streaming*. Agensi Entropi telah melibatkan 170 ribu KOL dan bekerja sama dengan *brand* ternama. Entropi juga telah meraih prestasi dengan masuk kedalam “ Top TikTok MCN “.

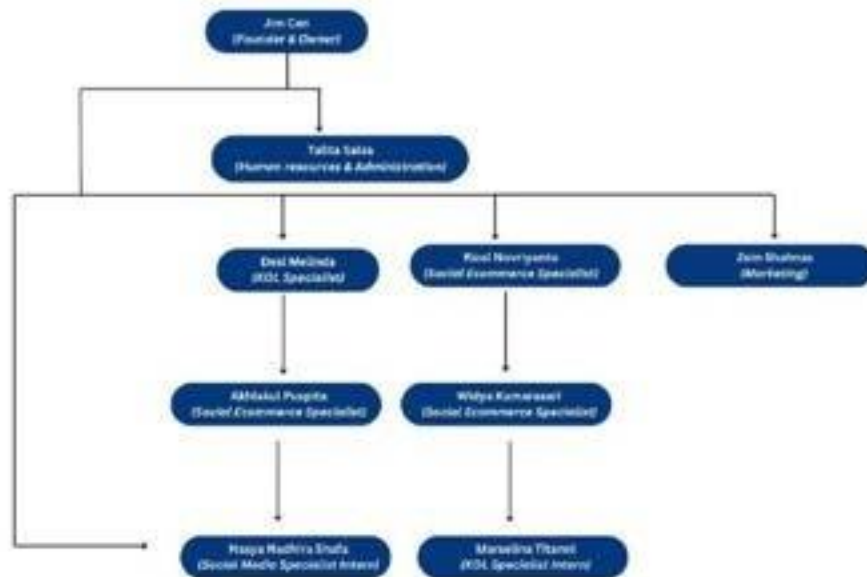
2.1.1 Visi Misi Perusahaan

PT Entropi Global Martech memiliki Visi untuk merevolusi cara merek terkoneksi dengan audiens mereka, memberdayakan bisnis untuk berkembang di lanskap digital dan juga berdiri di garis depan inovasi.

Misi PT Entropi Global Martech ialah untuk sukses dengan menjadi yang terbaik, memberdayakan merek dengan alat serta strategi di dunia digital yang terus berkembang dan dibutuhkan, memanfaatkan kekuatan AI untuk membuka tingkat kreativitas, efisiensi dan efektivitas dalam pemasaran *influencer* serta memastikan klien akan lebih menonjol di tengah persaingan yang ketat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Praktik Kerja Magang dilaksanakan di PT Entropi Global Martech dengan struktur organisasi berikut,



Gambar 2.2 Hasil olahan data perusahaan

Pada gambar yang terlampir, merupakan struktur organisasi dari perusahaan PT Entropi Global Martech dengan Posisi teratas adalah Jim Cen selaku *Founder* yang kemudian dibawahnya terdapat *Human Resources*, lalu terdapat beberapa divisi diantaranya, *Marketing*, *KOL Specialist* dan *Social E-Commerce Specialist*.

Selaku *Founder*, Jim Cen memiliki peranan besar serta ikut turun tangan dalam interaksi antar Brand dan memantau seluruh progress kerja dari semua divisi - divisi yang ada. Divisi *Human resources* memiliki tanggung jawab rekrutmen, administrasi karyawan, penggajian, dan menyusun serta memperbaharui

kebijakan perusahaan. Divisi *Marketing* memiliki tanggung jawab pengenalan dan pemasaran jasa. Divisi *KOL Specialist* memiliki tim tersendiri, yang diantaranya memiliki tanggung jawab mencari KOL, menjaga hubungan dengan KOL, bernegosiasi dan analisis data terkait KOL. Yang terakhir adalah divisi *Social E-Commerce Specialist* yang juga terbentuk dalam satu tim dengan tanggung jawab membuat kampanye promosi, mengatur rencana editorial, menganalisis metrik penjualan pasar dan menjalankan kampanye dengan *brand* yang telah bekerja sama.

Kali ini perusahaan membuka lowongan magang untuk posisi *social media specialist* dengan tanggung jawab membuat konten dan *KOL Specialist* sehingga penulis memiliki tanggung jawab mengatur kerja sama dengan *brand*, komunikasi dengan KOL serta pengiriman *free samples*. Dengan demikian penulis bisa mengembangkan *skill* yang telah dipelajari di dunia perkuliahan untuk terjun langsung sehingga akan memperoleh pengalaman khususnya pada bidang *KOL Specialist*.