

DAFTAR PUSTAKA

- Andalas, S. F. (2024, Juni 11). *TikTok Puncaki Daftar 10 Aplikasi dengan Pendapatan Terbesar di Indonesia Tahun 2023*. Retrieved from data.goodstats.id: <https://data.goodstats.id/statistic/tiktok-puncaki-daftar-10-aplikasi-dengan-pendapatan-terbesar-di-indonesia-tahun-2023-geDzt>
- Yonatan, A. Z. (2023, Juni 21). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*. Retrieved from data.goodstats.id: <https://data.goodstats.id/statistic/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>
- Ilmi, L. W. M., & Mahendri, W. (2023). Pengaruh Key Opinion Leader, Trustworthiness Dan Risk Perception Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kecantikan Ms Glow. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 2(2), 403–411. <https://doi.org/10.47233/jemb.v2i2.1235>
- Aryaningsih, N. (2022). Strategi Komunikasi Eksternal Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Researchgate.Net*, 1(June), 2. https://www.researchgate.net/profile/Novi-Aryaningsih/publication/361375053_Strategi_Komunikasi_Eksternal_Public_Relations_dalam_Meningkatkan_Citra_Lembaga/links/62acaedc938bee3e3f3c205b/Strategi-Komunikasi-Eksternal-Public-Relations-dalam-Meningkatkan-Ci
- Fachril, F. (2023). Peran Word of mouth dan Influencer dalam Key Opinion Leader pada E- Commerce Tiktok Shop terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Di Universitas Yapis Papua). *Reliability Journal Ilmu Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.55098/jr.v1i1.364>
- Malau, J., Mulki, M. A., Fitri, N. K., Yusiana, N., & Hanum, N. K. (2023). p-ISSN: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7571470> Accredited by Directorate General of Strengthening for Research and Development Available online at <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP>. 9(2), 259–269.
- Raturahmi, L., Dewi S.Y, R. U., & Meisani, S. (2021). Strategi Komunikasi PT.Pos Indonesia Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 3(1), 30–42. <https://doi.org/10.51977/jdigital.v3i1.415>
- Revaldesnita, V., Rummyeni, R., & Yozani, R. E. (2023). Strategi Komunikasi PT. Karimun Granit dalam Membangun Relasi dengan Internal dan Eksternal Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 28605–28612.