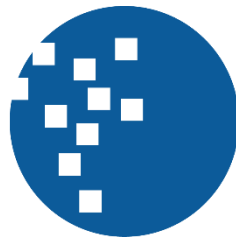


**AKTIVITAS CONTENT WRITER DALAM IMPLEMENTASI
PEMASARAN PRODUK QUEEN SECRET COFFE MENJADI
QSC FEMALE**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

PUTRI AYU KINANTI

0000061195

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS CONTENT WRITER DALAM IMPLEMENTASI
PEMASARAN PRODUK QUEEN SECRET COFFE MENJADI
QSC FEMALE**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

PUTRI AYU KINANTI

0000061195

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Putri Ayu Kinanti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061195

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT WRITER DALAM IMPLEMENTASI PEMASARAN PRODUK QUEEN SECRET COFFE MENJADI QSC FEMALE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Januari 2025



(Putri Ayu Kinanti)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan Judul

AKTIVITAS CONTENT WRITER DALAM IMPLEMENTASI PEMASARAN PRODUK QUEEN SECRET COFFE MENJADI QSC FEMALE

Oleh

Nama : Putri Ayu Kinanti
NIM : 00000061195
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 14 Januari 2025
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua sidang



Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.
NIDN 0309109001

Penguji



Riatun, S.Sos, M.I.Kom
NIDN 0405099105

Pembimbing



Silvanus Alvin, S.I. Kom., M.A.

NIDN 0309109001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.kom., M. Comm.
NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Putri Ayu Kinanti
NIM : 00000061195
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT WRITER DALAM IMPLEMENTASI PEMASARAN PRODUK QUEEN SECRET COFFE MENJADI QSC FEMALE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Pemegang / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Putri Ayu Kinanti)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya Pemagangan Laporan MBKM ini dengan judul: **AKTIVITAS CONTENT WRITER DALAM IMPLEMENTASI PEMASARAN PRODUK QUEEN SECRET COFFE MENJADI QSC FEMALE** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.kom., M. Comm., selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Mba Aulia Apprienne Putri dan Isma Taqiyah, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga Pemagang dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran dan inspirasi bagi para pembacanya khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Januari 2025



(Putri Ayu Kinanti)



**AKTIVITAS CONTENT WRITER DALAM IMPLEMENTASI
PEMASARAN PRODUK QUEEN SECRET COFFE MENJADI QSC**

FEMALE

Putri Ayu Kinanti

ABSTRAK

Magang merupakan salah satu bentuk pembelajaran praktis yang memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengaplikasikan teori yang telah dipelajari di dunia kerja. Dalam posisi content writing, pemegang memiliki tanggung jawab untuk menyusun, mengelola, dan mempublikasikan konten di berbagai platform digital seperti website dan media sosial. Proses ini melibatkan beberapa tahapan, mulai dari riset tema dan referensi, Pemagangan artikel, revisi, hingga publikasi. Selain itu, mahasiswa juga berperan dalam pengelolaan media sosial dengan membuat dan mengunggah konten video serta menulis caption untuk platform seperti TikTok, Instagram, dan LinkedIn. Kendala yang dihadapi meliputi keterbatasan waktu, kesulitan mencari referensi, adaptasi gaya Pemagangan, tantangan teknis saat publikasi, serta tekanan untuk menghasilkan konten yang menarik. Solusi untuk mengatasi kendala tersebut mencakup perencanaan kerja yang baik, pemanfaatan teknologi pendukung, dan peningkatan koordinasi antar tim. Saran diberikan kepada perusahaan, universitas, dan mahasiswa agar proses magang lebih optimal, termasuk pembekalan teknis dan soft skills. Pengalaman magang ini memberikan wawasan mendalam mengenai strategi konten digital dan keterampilan kerja, mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan di dunia profesional. Kesimpulannya, magang di bidang content writing memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan keterampilan teknis dan non-teknis mahasiswa.

Kata kunci: Magang, Content Writing, Pengelolaan Media Digital

CONTENT WRITER ACTIVITIES IN THE IMPLEMENTATION OF QUEEN SECRET COFFE PRODUCT MARKETING TO BECOME QSC FEMALE

Putri Ayu Kinanti

ABSTRACT

Internships are a form of practical learning that gives students the opportunity to apply the theory they have learned in the world of work. In a content writing position, interns have responsibility for curating, managing, and publishing content on various digital platforms such as websites and social media. This process involves several stages, starting from theme and reference research, article apprenticeship, revision, to publication. Apart from that, students also play a role in managing social media by creating and uploading video content and writing captions for platforms such as TikTok, Instagram and LinkedIn. Obstacles faced include time constraints, difficulty finding references, adapting to the Apprenticeshipstyle, technical challenges during publication, and pressure to produce interesting content. Solutions to overcome these obstacles include good work planning, use of supporting technology, and increased coordination between teams. Suggestions are given to companies, universities and students to make the internship process more optimal, including providing technical and soft skills. This internship experience provides in-depth insight into digital content strategy and job skills, preparing students to face challenges in the professional world. In conclusion, internships in the field of content writing make a significant contribution to the development of students' technical and non-technical skills.

Keywords: *Internship, Content Writing, Digital Media Management*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG MAGANGError! Bookmark not defined.	
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1. Latar Belakang	13
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	18
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	20
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	20
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	20
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	23
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	23
2.1.1 Visi Misi	25
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	26
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	30
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	30
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	32
3.3 Kendala yang Ditemukan	43
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	45
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	46
4.1 Simpulan.....	46
4.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Reportal jumlah pengguna internal di indonesia (sumber: diambil dari website kompasiana)	14
Gambar 1. 2 Data Reportal 2024 Waktu Pengguna Internet di Indonesia (sumber: diambil dari website kompasiana)	15
Gambar 2. 1 Logo PT. Heksatamaprima.....	23
Gambar 2. 2 Logo PT Amira Heksa Internasional	24
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT.Heksatamaprima	26
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi AmiraHeksaInternational	27
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Divisi Sosial Media 1.....	28
Gambar 3. 1 Proses Briefing Bersama Seluruh Karyawan AmiraHeksa.....	32
Gambar 3. 2 spreadshets tempat membuat dan menentukan tema artikel	33
Gambar 3. 3 Google drive tempat menyimpan artikel untuk direvisi	33
Gambar 3. 4 Revisi artikel melalui Google docs.....	34
Gambar 3. 5 Google drive temoat menyimpan gambar untuk di upload.....	34
Gambar 3. 6 Aplikasi TNSAI untuk mengupload artikel.....	35
Gambar 3. 7 Aplikasi penulisan artikel TNSAI untuk mengupload ke website.....	35
Gambar 3. 8 Aplikasi TNSAI setelah berhasil meng-upload artikel kedalam website	36
Gambar 3. 9 Website Perusahaan.....	37
Gambar 3. 10 Postingan dalam akun LinkedIn	37
Gambar 3. 11 Artikel Campaign 10.10	38
Gambar 3. 12 Poster QSC Female	39
Gambar 3. 13 Postingan games susun kata dan review melalui Instagram QSC Female.....	39
Gambar 3. 15 Artikel Campaign 12.12	40
Gambar 3. 14 poster campaign 12.12 dalam artikel.....	40
Gambar 3. 16 Akun Instagram queen secret pada saat proses campaign 10.10	41
Gambar 3. 17 Jumlah Artikel.....	41
Gambar 3. 18 Artikel Website	42
Gambar 3. 19 Artikel Website	42
Gambar 3. 20 Artikel Website	43
Gambar 3. 21 Artikel Website	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Bimbingan Magang

Lampiran B Form MBKM-01

Lampiran C Form MBKM-02

Lampiran D Form MBKM-03

Lampiran E Form MBKM-04

Lampiran F Surat Penerimaan MBKM

Lampiran G Hasil Turn It In

Lampiran H Semua Hasil Karya tugas yang dilakukan selama magang

Lampiran I Curriculum Vitae

