

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejak tahun 2008 Heksatamaprima sudah beroperasi dan membangun sebaran obat dengan basis herbal dan sudah lebih dari 14 tahun telah melayani produk herbal untuk masyarakat Indonesia.



Gambar 2. 1 Logo PT. Heksatamaprima  
Sumber: <https://www.heksata.com/>

AMIRA HEKSA INTERNASIONAL merupakan perusahaan yang berkontribusi dalam memperkenalkan dan memasarkan produk herbal berkualitas dan merupakan bagian dari PT. HEKSATAMAPRIMA. Amira dibangun sebagai hasil ekspansi pertama dimana sebelumnya PT. Heksatamaprima hanya bergerak di bidang produksi herbal sebagai produsen dan B2B. Amira hadir sebagai pelengkap bisnis yang bertugas sebagai distributor, pemasar dan B2C utama dari PT. Heksatamaprima.

Karena Amira ingin berperan aktif untuk meningkatkan distribusi obat herbal alami yang PT. Heksatamaprima miliki agar bisa berkontribusi dalam pemerataan sadar sehat menggunakan bahan alami pada masyarakat luas.

Amira Heksainternational adalah anak perusahaan dari PT. Heksatama Prima yang bergerak di bidang yang relevan dengan industri teknologi dan layanan bisnis. PT. Heksatama Prima sendiri telah berdiri dengan tujuan untuk mengembangkan solusi teknologi yang inovatif dan mendukung berbagai sektor industri melalui produk dan layanan berkualitas tinggi. Sejak didirikan, PT. Heksatama Prima fokus pada pengembangan teknologi yang dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan-perusahaan di berbagai sektor, termasuk sektor pemasaran, logistik, dan layanan digital.



*Gambar 2. 2 Logo PT Amira Heksa Internasional*  
Sumber: <https://amiraheksa.com/about.html>

Amira Heksainternational, sebagai bagian dari PT. Heksatama Prima, dibentuk untuk memperluas layanan dan keahlian perusahaan di bidang tertentu, khususnya di sektor layanan digital dan kampanye pemasaran berbasis teknologi. Dengan perkembangan pesat dalam dunia digital, Amira Heksainternational hadir untuk memberikan solusi inovatif dalam pemasaran digital, pengelolaan kampanye, serta pengembangan produk dan strategi yang sesuai dengan tuntutan pasar yang terus berkembang. Seiring dengan perjalanan waktu, Amira Heksainternational terus berinovasi dan mengembangkan berbagai layanan yang mendukung kesuksesan perusahaan kliennya dalam meraih target pasar yang lebih luas. Salah satu inisiatif besar yang dilakukan oleh perusahaan ini adalah mengelola berbagai kampanye pemasaran digital besar, seperti Campaign 12.12, yang merupakan kampanye

promosi tahunan yang sangat penting dalam dunia bisnis digital. Melalui inisiatif-inisiatif tersebut, Amira Heksainternational terus memperkuat posisinya di industri sebagai perusahaan yang dapat diandalkan dalam menciptakan solusi digital yang efektif dan efisien.

Sebagai anak perusahaan dari PT. Heksatama Prima, Amira Heksainternational memiliki visi untuk menjadi pemimpin dalam memberikan solusi digital terdepan dan mendorong pertumbuhan bisnis melalui teknologi dan strategi yang inovatif. Dengan tim yang berpengalaman dan kompeten, Amira Heksainternational terus memperluas jaringan bisnisnya, tidak hanya di dalam negeri, tetapi juga di pasar internasional, dengan tujuan untuk menjadi mitra terpercaya bagi perusahaan-perusahaan yang ingin mengoptimalkan potensi digital mereka.

### **2.1.1 Visi Misi**

Visi:

Menjadi perusahaan obat tradisional yang amanah dan profesional.

Misi:

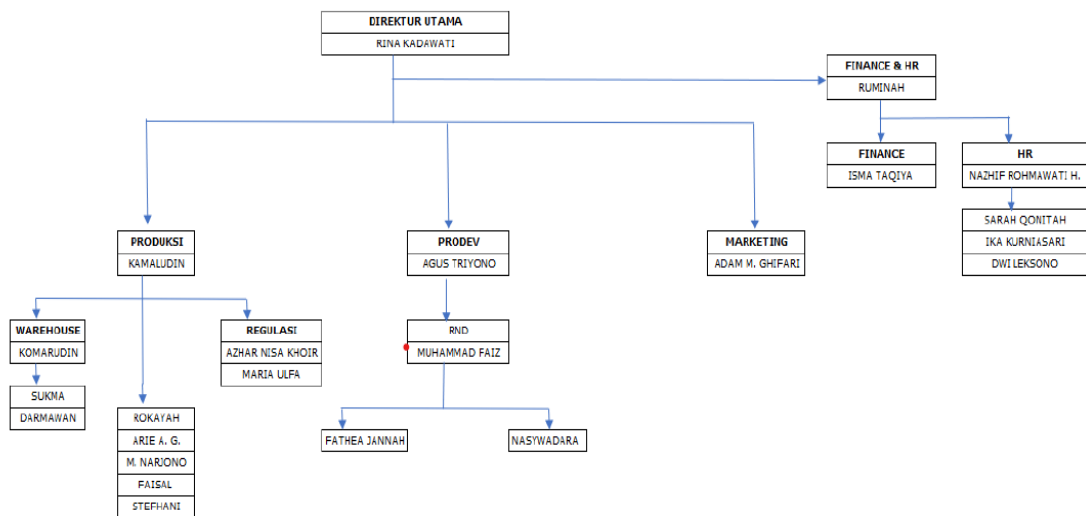
1. Berkontribusi terhadap kesehatan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia.
2. Menjadikan perusahaan obat tradisional terstandar sehingga menjadi andalan para praktisi dan pemerhati kesehatan.
3. Senantiasa meningkatkan etos kerja ruhiyah, kesehatan dan kesejahteraan karyawan.
4. Menyediakan produk yang halal, berkualitas & sesuai regulasi yang berlaku.
5. Menjadi jalan kesejahteraan agen, distributor dan konsumen.
6. Menjadikan syariat Islam sebagai ruh ekonomi perusahaan yang teraplikasi dalam setiap aktifitas.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan




**PT Heksatamaprima**  
 AMANAH & PROFESIONAL  
 OFFICE & FACTORY  
 Jl. Krakatau Raya No.99, Melati Tengah, Jati Warna  
 Pondok Melati - Bekasi 17415 Telp. : 021 8498 1752

### STRUKTUR ORGANISASI HEKSATAMAPRIMA 2024



Bekasi, 05 Januari 2024

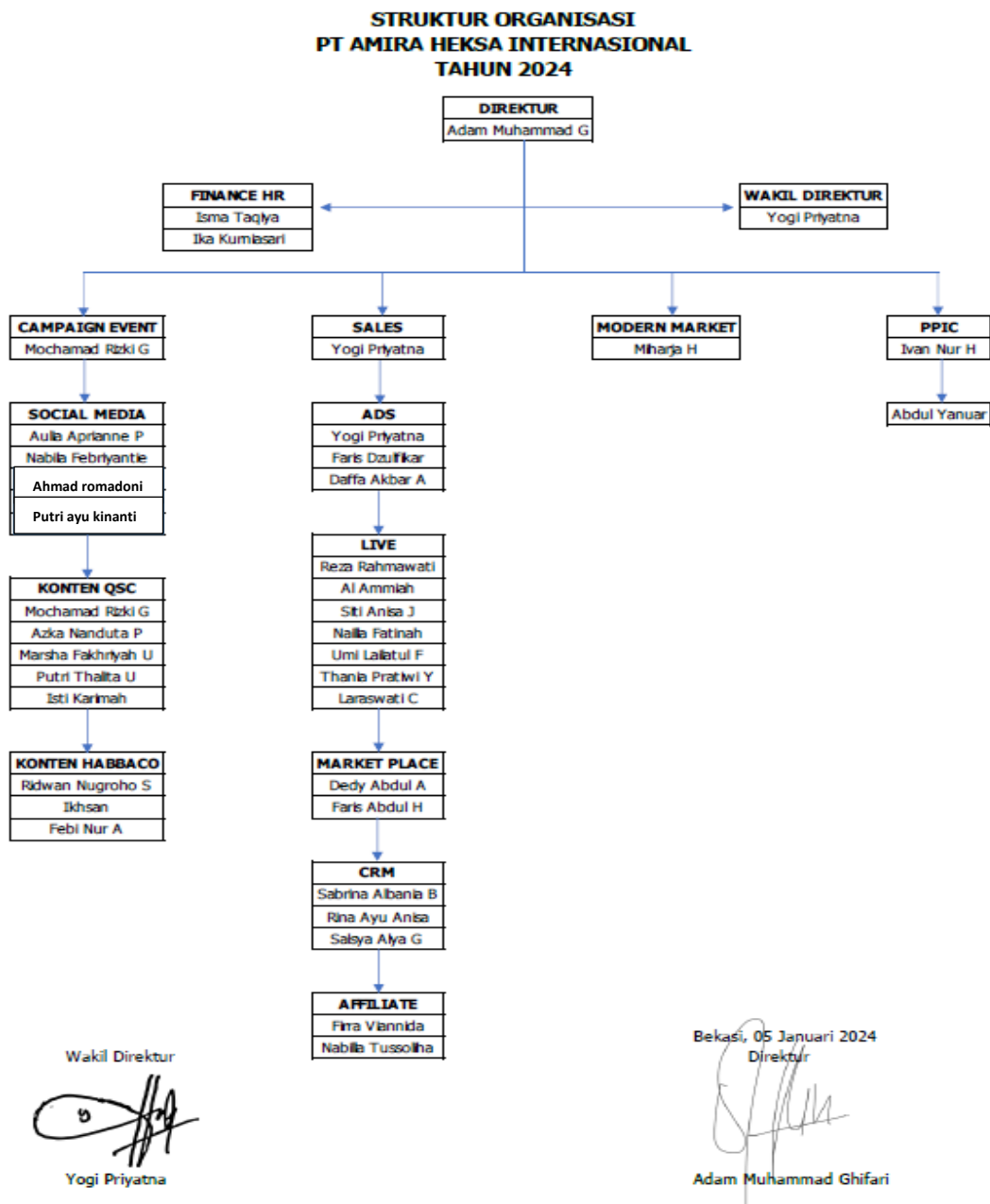
  
 Rina Kadarwati  
 Direktur

Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT.Heksatamaprima  
 Sumber: Olahan Pemegang

Struktur Organisasi perusahaan terlampir merupakan struktur perusahaan PT.Heksatamaprima.

UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

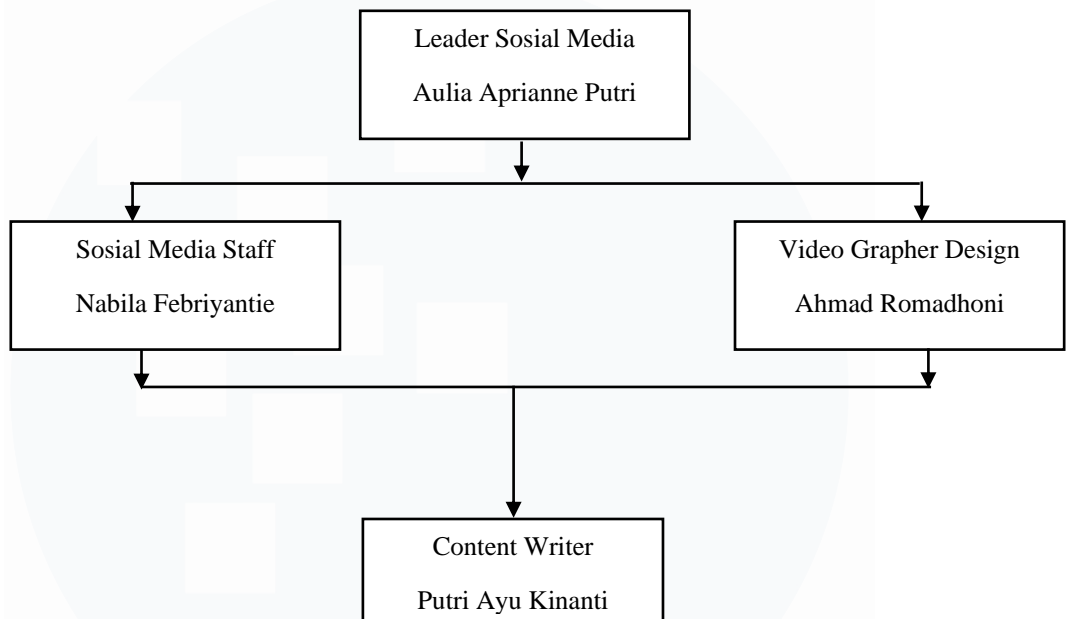
## Struktur Perusahaan Amira Heksa Internasional



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi AmiraHeksaInternational  
Sumber: Olahan Pemegang

Pemegang berada didalam divisi sosial media setelah Campaign Event.

## Struktur Organisasi Divisi Sosial Media



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Divisi Sosial Media I  
Sumber: Olahan Pemegang

**Leader Sosial Media** : Aulia Aprianne Putri, mengurus seluruh kegiatan mengenai sosial media, seperti Campaign Event, pengelolaan sosial media, dan me-riview segala aktivitas yang dilakukan oleh sosial media staff, video grapher design serta content writer.

**Sosial Media Staff** : Nabila Febriyantie, bertugas untuk memposting video dan memberi caption di media sosial dan berinteraksi dengan audiens Queen Secret Coffee, yaitu Instagram, TikTok, SnackVideo, dan Facebook.

**Video Grapher Design** : Ahmad Romadhoni, bertugas untuk mengedit video design untuk campaign dan postingan media sosial Queen Secret Coffee.

**Content Writer** : Putri Ayu Kinanti, bertugas untuk menentukan tema artikel serta menulis artikel untuk di unggah kedalam

website perusahaan AmiraHeksa, selain itu penulis memegang media sosial LinkedIn untuk memposting artikel setelah publish dengan menyertakan link dari artikel tersebut lalu di posting kedalam LinkedIn.

