

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Sebagai Mahasiswa magang yang berada dalam divisi sosial media, pemegang ditempatkan sebagai Content writer, langkah awal yang dilakukan adalah briefing sebelum memulai pekerjaan dan juga berdiskusi dengan kepala divisi sosial media terkait tugas dan kedudukan sebagai content writer.

Pemegang sebagai Content Writer selalu berkoordinasi dengan kepala divisi terkait tugas magang seperti membuat materi konten yang dibutuhkan untuk di posting dalam website perusahaan dengan membuat materi konten yang menarik, Pemegang kemudian memberikan materi kepada kepala divisi untuk direvisi dan diberikan sebuah gambar yang menarik dan bisa dinikmati dan dimengerti oleh pembaca. (Widyaningrum, 2019) Kunci terpenting dari keterampilan content writer pada media digital dengan menggunakan prinsip dan teknik untuk menulis konten pada dasarnya sama seperti jelas, ringkas, dan kredibel. Pada tahap ini, Pemegang mendapatkan penjelasan tentang tema tulisan, target audiens, gaya Pemagangan, penggunaan kata kunci (untuk kebutuhan SEO), serta tenggat waktu penyelesaian. Setelah briefing, mahasiswa melakukan riset konten untuk menggali informasi mendalam terkait topik yang diberikan. Sumber informasi dapat berupa artikel, wawancara internal, atau data lain yang relevan.

Prosedur kerja magang yang dilaksanakan selama program magang mengikuti panduan yang telah disusun oleh perusahaan. Pemegang akan diarahkan untuk menjalankan tugas-tugas yang sesuai dengan bidang yang mereka minati, seperti membantu analisis pasar, mendukung pengelolaan proyek, atau berpartisipasi dalam kegiatan pemasaran dan promosi. Setiap kegiatan atau tugas yang diberikan akan selalu didampingi oleh mentor atau supervisor yang berpengalaman, yang akan memberikan arahan serta evaluasi

berkala terhadap perkembangan pekerjaan mahasiswa magang. Selain itu, Pemegang juga akan diharapkan untuk menyelesaikan laporan kerja magang yang mencakup berbagai pengalaman, tantangan, serta pembelajaran yang didapat selama magang berlangsung.

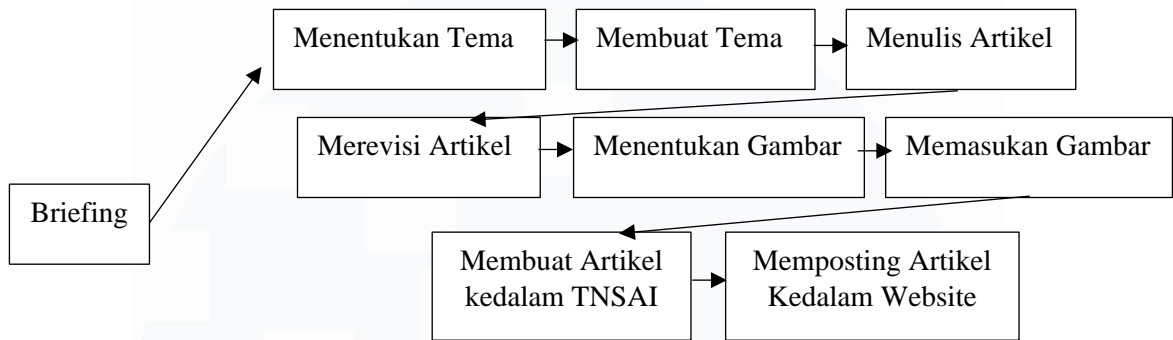
Dengan prosedur yang terstruktur, Pemegang di Amira Heksainternational tidak hanya akan memperoleh pengetahuan praktis tentang industri yang digeluti perusahaan, tetapi juga kemampuan untuk beradaptasi dan bekerja secara profesional dalam lingkungan yang dinamis. Program magang ini diharapkan dapat memberikan pengalaman yang bermanfaat, yang mendukung perkembangan keterampilan dan kompetensi mahasiswa dalam dunia kerja. Mahasiswa juga melakukan pengoptimalan SEO dengan menyisipkan kata kunci yang relevan, mengatur meta description, judul, dan elemen SEO lainnya.

Koordinasi antara Kepala divisi dan pemegang dilakukan secara langsung kecuali pada saat Work From House (WFH) pemegang akan berkomunikasi melalui aplikasi WhatsApp atau Zoom Meeting.

Pemegang wajib membuat sebuah artikel 1 hari 1 artikel selama proses magang dijalani, dengan ketentuan perusahaan, dan waktu yang ditentukan oleh kepala divisi. Selain itu proses posting artikel akan di pantau oleh kepala divisi dan dijamin kelancaran proses tersebut, apabila ada kendala kepala divisi akan langsung menghubungi tim IT untuk mengatasi masalah tersebut.

Selama proses kerja magang, pekerjaan yang dilakukan mencakup berbagai aspek yang mendukung strategi konten perusahaan. Langkah awal melibatkan menentukan tema artikel yang relevan dengan kebutuhan perusahaan, diikuti dengan penentuan judul dan riset referensi untuk mendukung isi tulisan. Setelah riset selesai, artikel disusun dengan struktur yang baik dan disesuaikan dengan pedoman SEO, kemudian dipublikasikan di website resmi perusahaan di **amirahiksa.com**.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang



Sebelum kegiatan magang dimulai, Pemagang akan mengikuti briefing bersama karyawan PT. Heksatama Prima dan Amira Heksainternational. Briefing ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang tujuan program magang, tanggung jawab yang didapat selama magang, serta peraturan yang berlaku di perusahaan. Selain itu, briefing ini juga memberikan kesempatan bagi Pemagang untuk mengenal lebih jauh mengenai budaya kerja perusahaan, struktur organisasi, serta tim yang akan bekerja bersama mereka selama program magang berlangsung. Pada briefing ini juga dijelaskan mengenai hak dan kewajiban Pemagang, serta prosedur-prosedur yang perlu diikuti selama bekerja di perusahaan.



Gambar 3. 1 Proses Briefing Bersama Seluruh Karyawan AmiraHeksa
Sumber Olahan Pemagang

Setelah melakukan brifieng, pemegang akan diarahkan oleh kepala divisi untuk menentukan tema artikel yang akan dibuat melalui aplikasi Spreadsheets dalam kolom web artikel.

materi video	kebutuhan	done	Tanggal	Tema	done
	lucuan aja	✓	02/12/2024	5 cara atasi Kulit tangan dan kaki kering	✓
QSC rasa CAMEL	PRODUK	✓	03/12/2024	Kenapa Jantung Berdebar kencang ya ?	✓
	tips	✓	04/12/2024	Posisi Tidur berpengaruh Kesehatan	✓
	games	✓	05/12/2024	Jangan sembarangan minum antibiotik	✓
	reels	✓	06/12/2024	Tips Makan Sehat Rendah Kalori	✓
			07/12/2024		
			08/12/2024		
ta tolong bikin versi story juga ya t	lucuan aja	✓	09/12/2024	Pentingnya loh eksfoliasi wajah !	✓
	promo	✓	10/12/2024	Siap siap untuk hunting QSC di 12.12	✓

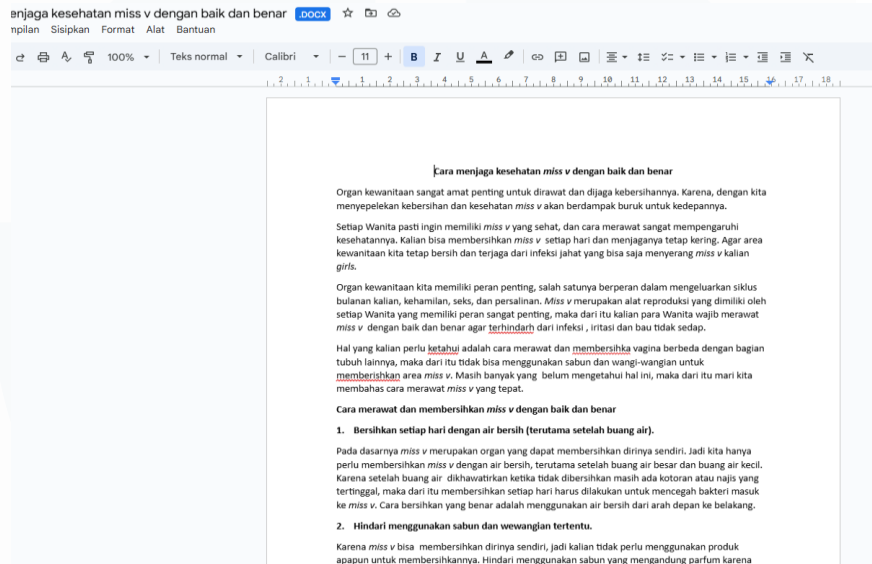
Gambar 3. 2 spreadsheets tempat membuat dan menentukan tema artikel Sumber Olahan Pemegang

Setelah menentukan tema, maka pemegang akan membuat artikel sesuai dengan tema yang telah dibuat sebelumnya dan memasukan artikel sebelum direvisi kedalam google drive, untuk diberikan kepada kepala divisi agar bisa di revisi terlebih dahulu.

Nama	Pemilik	Terakhi...	Ukuran file
A1 - Kenapa ya KB bikin siklus haid ga lancar	amiraheksao...	3 Sep 2024	4 KB
A2 - Cara menciptakan hidup sehat	amiraheksao...	6 Sep 2024	3 KB
A3 - Bener gak sih kalo Datang Bulan gak boleh minum sod...	amiraheksao...	6 Sep 2024	3 KB
A4 - Ini dia 5 Buah yang bagus dikonsumsi saat datang bulan	amiraheksao...	6 Sep 2024	4 KB
A5 - Event 9.9.Sale	saya	6 Sep 2024	185 KB

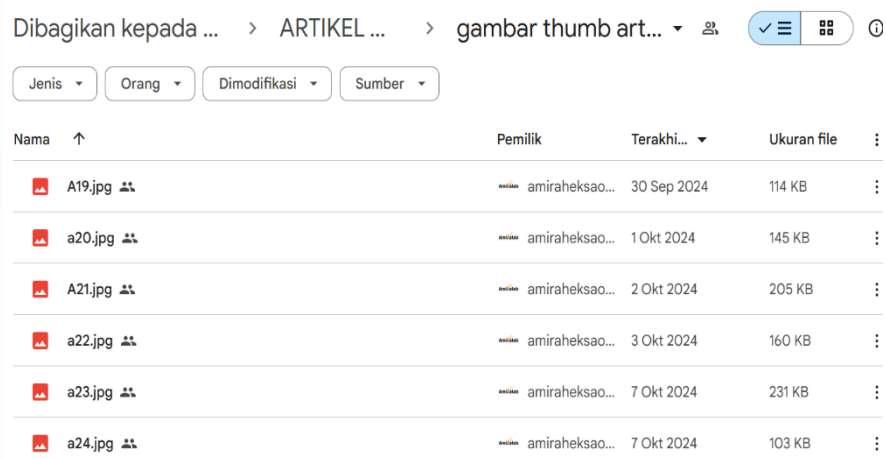
Gambar 3. 3 Google drive tempat menyimpan artikel untuk direvisi Sumber : Olahan Pemegang

Setelah memasukan artikel kedalam drive, maka langkah selanjutnya yang akan dilakukan oleh kepala divisi yaitu merevisi dan memberi catatan pada revisi, pemangang akan lanjut melakukan revisi melalui google docs.



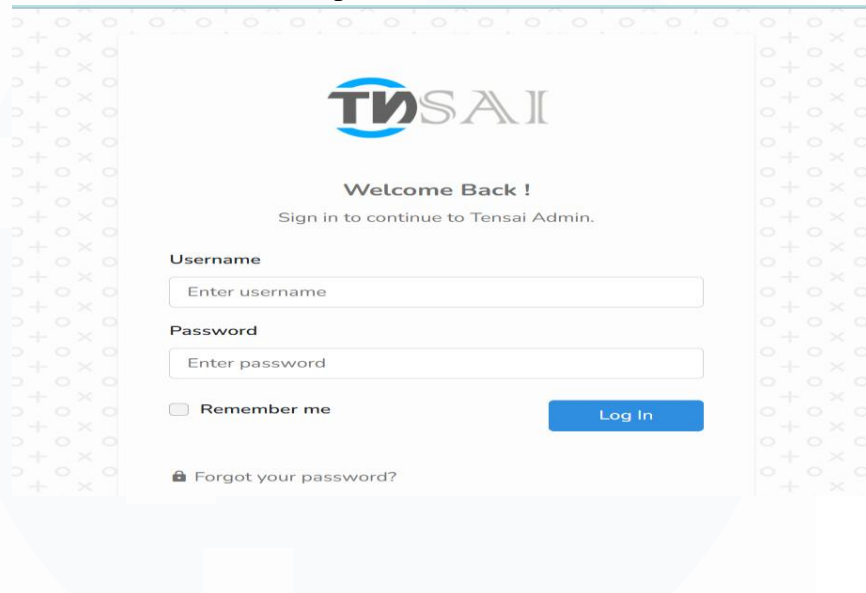
Gambar 3. 4 Revisi artikel melalui Google docs
Sumber : Olahan Pemangang

Setelah pemangang melakukan revisi yang diarahkan oleh kepala divisi, langkah selanjutnya adalah memasukan gambar untuk artikel kedalam google drive untuk di cek oleh kepala divisi, apakah gambar tersebut sudah sesuai dengan tema.

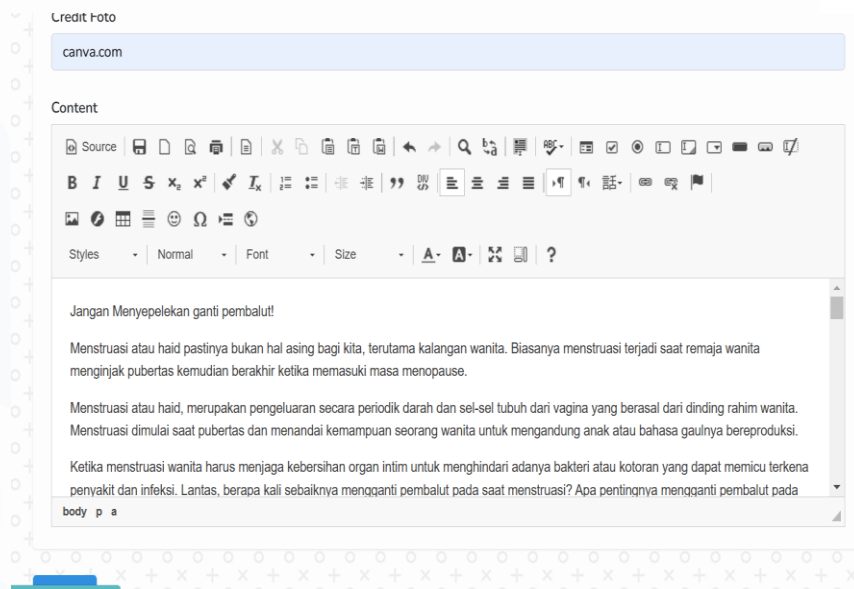


Gambar 3. 5 Google drive temoat menyimpan gambar untuk di upload
Sumber : Olahan Pemangang

Setelah memasukan gambar dan di approve oleh kepala divisi, langkah selanjutnya adalah masuk kedalam aplikasi TNSAI untuk memulai proses membuat artikel dalam aplikasi tersebut.



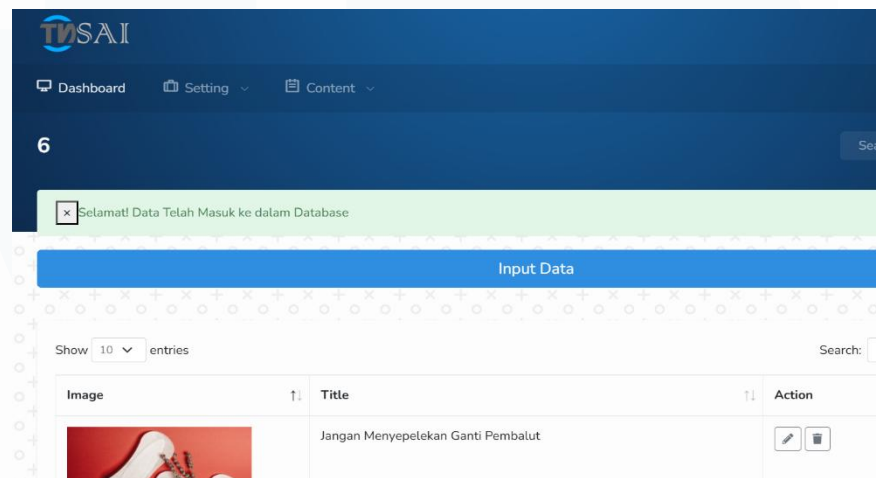
Gambar 3. 6 Aplikasi TNSAI untuk mengupload artikel
Sumber : Olahan Pemegang



Gambar 3. 7 Aplikasi penulisan artikel TNSAI untuk mengupload ke website
Sumber : Olahan Pemegang

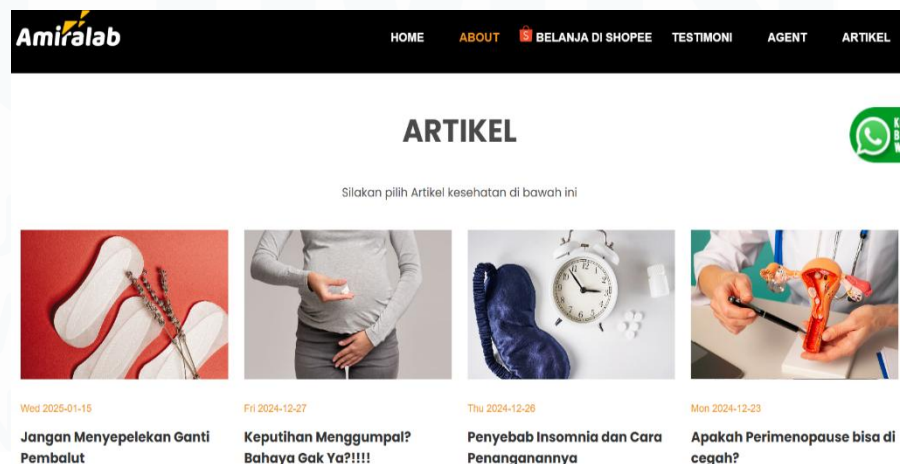
Setelah Masuk kedalam aplikasi TNSAI, lalu pemegang akan menulis artikel yang telah di revisi kedalam aplikasi tersebut untuk mensubmit dan mengupload kedalam website.

Setelah pemegang sudah membuat artikel kembali sesuai dengan revisi, maka pemegang akan langsung submit agar artikel tersebut berhasil ter-upload kedalam website perusahaan.



Gambar 3. 8 Aplikasi TNSAI setelah berhasil meng-upload artikel kedalam website
Sumber : Olahan Pemegang

Artikel yang sudah di posting akan muncul kedalam website resmi perusahaan, dan kepala divisi akan langsung memeriksa apakah artikel tersebut benar-benar sudah terposting.



Gambar 3. 9 Website Perusahaan
Sumber : Olahan Pemagang

setelah artikel terposting maka yang akan dilakukan pemagang selanjutnya adalah memposting dalam aplikasi LinkedIn mengenai artikel tersebut dengan menyertakan link artikel yang langsung terhubung kedalam website amiraheksa.



Gambar 3. 10 Postingan dalam akun LinkedIn
Sumber : Olahan Pemagang

Pada saat periode magang berlangsung, Pemagang juga mendapat tugas menulis artikel terkait persiapan untuk kampanye besar yang akan datang, contohnya seperti Campaign 10.10 dan 12.12.

Dengan memanfaatkan media sosial, Pe4 memasukan pemasaran produk rebranding dari Queen Secret Coffe menjadi QSC Female pada saat campaign 10.10, sebagai content writer Pemagang memasukan artikel dengan tema “kenalan sama qsc female yuk!” sebagai kata kunci dari mengenalkan produk baru meningkatkan brand awareness kepada konsumen.



Gambar 3. 11 Artikel Campaign 10.10
Sumber : Olahan Pemagang

Penggunaan konten visual, seperti gambar atau video, adalah salah satu strategi yang telah terbukti berhasil. Menurut penelitian BuzzSumo (2021), konten visual menerima 94% lebih banyak tampilan daripada konten berbasis teks. menarik perhatian pengguna dengan lebih cepat dan meningkatkan kemungkinan mereka untuk membagikan konten dengan orang lain dengan membuat konten yang menarik secara visual. Maka dari itu sebagai content writer Pemagang menggunakan beberapa cara untuk menarik perhatian audiens, seperti membuat poster menarik tentang brand.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3. 12 Poster QSC Female
Sumber : Olahan Pemegang



Gambar 3. 13 Postingan games susun kata dan review melalui Instagram QSC Female
Sumber : instagram @QueenSecretCoffee.id

Pada saat kegiatan Campaign 10.10 dan 12.12 Pemegang melakukan tugas untuk menulis artikel menarik terkait campaign tersebut, bertujuan untuk menarik minat audiens agar membaca artikel yang telah di buat.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3. 15 poster campaign 12.12 dalam artikel

Sumber : <https://amiraheksa.com/blog-detail/186/siapsiap-hunting-qsc-di-1212>

ARTIKEL

12 December 2024

Siap-Siap Hunting di 12.12!!!



Siap siap untuk hunting QSC di 12.12 ya !

Girls, Kira-kira tanggal 12 Desember 2024 memperingati hari apa ya???

Ada yang tau gak ya?? Ada apa di 12.12 tahun ini????



Yup! Bener banget, 12 Desember 2024 ada 12.12 sale QSC Female!!

Jadi jangan lupa ya girls, siapin dompet kalian beserta saldonya ya!!!

Karena 12.12 sale ada promo gila-gila an dan kalian bisa dapet 2 produk plus 1 produk lagi Cuma di harga 169 ribuan aja!!

Mikir apa lagi? Jangan sampai kelewatan ya girls promo nya.



Hanya di LIVE TikTok @queensecretcoffe (<https://www.tiktok.com/@queensecretcoffee>)

Gambar 3. 14 Artikel Campaign 12.12

Sumber : Olahan Pemegang

Menurut (sumandiria) artikel merupakan karya tulis lepas yang berisikan sebuah opini yang telah mengetahui masalah atau objek yang bersifat aktual dengan tujuan untuk memberitahu, menghibur, mempengaruhi dan meyakini pembaca.

Maka dari itu Pemagan membuat artikel untuk campaign semenarik mungkin untuk meyakinkan audiens agar mau membaca dan tertarik terhadap produk yang sedang di promosikan tetapi, tidak hanya promosi produk saja tetapi pemegang juga memikirkan bagaimana cara agar calon

konsumen tertarik dan langsung membeli produk setelah membaca artikel tersebut.

Berikut merupakan postingan dari media sosial instagram mengenai campaign 10.10 beserta peluncuran produk QSC Female untuk meningkatkan brand awareness produk kepada calon konsumen.



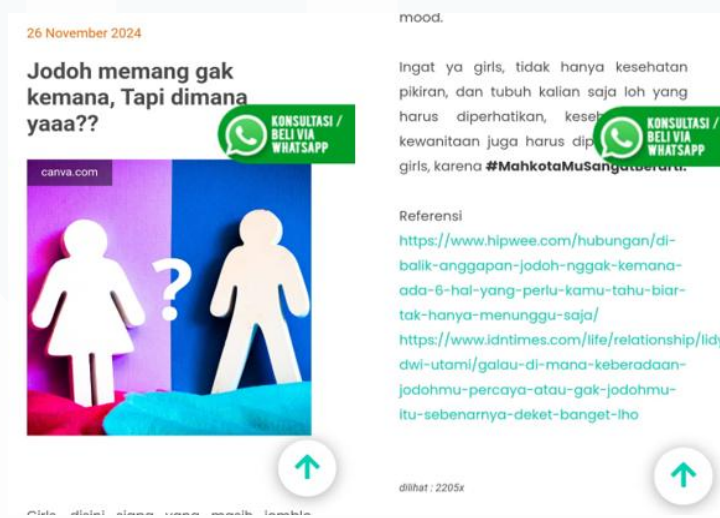
Gambar 3. 16 Akun Instagram queen secret pada saat proses campaign 10.10
Sumber : instagram @queensecret.id

Selama proses magang berlangsung pemegang berhasil membuat artikel website sebanyak 76 artikel dalam 4 bulan atau 640 jam proses magang berlangsung.



Gambar 3. 17 Jumlah Artikel
Sumber : Olahan Pemangag

Terlampir merupakan bukti bahwa pemegang berhasil mengerjakan artikel sebanyak jumlah tersebut, dihitung sejak awal masuk sehari mengupload 1 artikel dan dalam satu bulan berhasil membuat dan upload sebanyak 15-20 artikel, jika ditotal selama 4 bulan magang, maka berhasil mencapai 76 artikel yang sudah pemegang upload kedalam website perusahaan. Mulai dari awal mengupload artikel, ada beberapa artikel yang membuat pemegang di puji karena menarik perhatian para pembaca, artikel tersebut berhasil menarik sebanyak 2000-4000 pengunjung website.



Gambar 3. 18 Artikel Website
Sumber : Olahan Pemegang

Artikel tersebut berhasil menarik perhatian pengunjung website dan dibaca sebanyak 2205x dibaca oleh pengunjung website.



Gambar 3. 19 Artikel Website
Sumber : Olahan Pemegang

Artikel tersebut berhasil menarik perhatian pengunjung website sebanyak 2543x dibaca oleh audiens.



Gambar 3. 20 Artikel Website
Sumber : Olahan Pemangag

Artikel tersebut berhasil dibaca 4031x oleh audiens yang mengunjungi website.



Gambar 3. 21 Artikel Website
Sumber : Olahan Pemangag

Artikel tersebut berhasil baca 4107x oleh audiens yang mengunjungi website.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang Ditemukan Selama Proses Magang

1. Keterbatasan Waktu untuk Menyelesaikan Tugas

Dalam proses menulis artikel, riset mendalam sering kali memerlukan waktu yang lebih lama dari yang diperkirakan. Selain itu, tenggat waktu yang ketat untuk menyelesaikan tulisan, mengedit, dan mempublikasikan artikel dapat menjadi tantangan, terutama jika tugas-tugas lain seperti pengelolaan media sosial juga harus dikerjakan secara bersamaan.

2. Kesulitan Menemukan Referensi yang Relevan

Tidak semua tema atau topik memiliki referensi yang cukup mendukung, terutama jika topik bersifat spesifik atau niche. Hal ini dapat memperlambat proses Pemagangan dan memengaruhi kualitas artikel.

3. Adaptasi dengan Gaya Pemagangan Perusahaan

Menyesuaikan gaya Pemagangan pribadi dengan gaya Pemagangan yang diinginkan perusahaan memerlukan waktu. Beberapa revisi sering kali dibutuhkan agar artikel sesuai dengan standar perusahaan.

4. Teknis dan Kesalahan saat Publikasi

Saat mengunggah artikel ke website atau media sosial, masalah teknis seperti kesalahan format, lambatnya koneksi internet, atau keterbatasan fitur platform sering menjadi kendala. Hal ini memengaruhi efisiensi proses publikasi.

5. Kurangnya Pengalaman dalam Pengelolaan Media Sosial

Untuk platform tertentu seperti TikTok atau Snack Video, kurangnya pengalaman dalam pembuatan dan editing video dapat menjadi tantangan. Membuat konten yang menarik dan sesuai dengan algoritma platform membutuhkan kreativitas tambahan dan waktu belajar.

6. Tekanan untuk Menghasilkan Konten yang Viral

Dalam mengelola media sosial, ada ekspektasi untuk menghasilkan konten yang viral atau memiliki engagement tinggi. Hal ini dapat menambah tekanan dan membutuhkan strategi khusus untuk memahami audiens target.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang dapat diterapkan untuk mengatasi kendala yang ditemukan selama proses magang di bidang content writing dan pengelolaan media sosial yaitu Untuk mengatasi keterbatasan waktu, penting untuk membuat jadwal kerja yang terorganisir dan menetapkan prioritas pada tugas-tugas utama. Untuk menyesuaikan gaya Pemagangan dengan standar perusahaan, Pemagang dapat mempelajari pedoman Pemagangan yang diberikan perusahaan dan meminta feedback secara berkala untuk mempercepat adaptasi. Jika kendala teknis saat publikasi terjadi, disarankan untuk melakukan pengecekan konten dan format sebelum unggahan. Meminta bantuan teknis dari tim IT juga dapat mempercepat penyelesaian masalah. Dalam hal pengelolaan media sosial, mahasiswa magang dapat memanfaatkan alat bantu seperti Canva untuk pembuatan desain sederhana dan CapCut untuk pengeditan video, serta mempelajari tren platform seperti TikTok dan Instagram agar konten lebih relevan dengan audiens.

Untuk meningkatkan koordinasi antar tim, Pemagang dapat mengatur pertemuan rutin atau menggunakan aplikasi komunikasi seperti Slack untuk memastikan informasi tersampaikan dengan cepat. Tekanan menghasilkan konten viral dapat diatasi dengan fokus pada kualitas dan konsistensi konten, bukan hanya popularitas instan. Menggunakan strategi berbasis data seperti analitik media sosial dapat membantu memahami preferensi audiens secara lebih mendalam. Dengan langkah-langkah ini, kendala yang dihadapi selama magang dapat diminimalkan dan proses pembelajaran menjadi lebih efektif.