

## DAFTAR PUSTAKA

Hidayat, A. M., Yusiana, R., Aziz, F., Mulyono, N. N. K., Pangarso, A., Widodo, A., ... & Hapsari, G. I. (2023). Peningkatan Kapabilitas UMKM Yayasan Rikalikas Melalui Website HiUMKM. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 3(1), 208-215.

Prasetyo, D., & Amina, N. W. R. (2022). Strategi Pemasaran Digital Meningkatkan UMKM Kampung Kue Rungkut Surabaya. *Prapanca: Jurnal Abdimas*, 2(2), 98-104.

Rivangga, K., Julianto, D. E., & BP, D. W. (2022). Implementasi Bauran Pemasaran Jasa pada Production House ZH Picture. *Jurnal Strategi dan Bisnis Vol*, 10(1), 91.

Supriatiningsih, S., Mulyanto, J. D., Sutrisno, S., & Safira, B. A. (2023). Perancangan Sistem Informasi Pembuatan Konten Media Sosial PT. Bikin Kreatif Digital Agency Purwokerto. *Informatics and Computer Engineering Journal*, 3(1), 59-65.

Waqfin, M. S. I., Wulandari, S. R., Tifliya, F. M., Indrayani, S., Wahyudi, W., & Roziqin, M. K. (2021). Penerapan Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan pada UMKM di Desa Kepuhdoko Jombang. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 155-159.

[https://kc.umn.ac.id/id/eprint/20841/5/BAB\\_III.pdf](https://kc.umn.ac.id/id/eprint/20841/5/BAB_III.pdf)

<https://www.liputan6.com/opini/read/5203238/apa-itu-artikel-ketahui-ciri-ciri-tujuan-pembuatan-dan-jenis-jenisnya?page=2>

<https://www.kompasiana.com/mallawa/65eda60814709376020e9a02/data-digital-indonesia-2024-berdasarkan-datareportal>