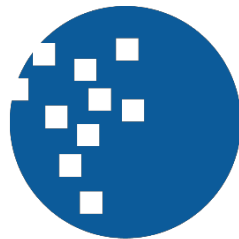


**PERAN KONTEN KREATOR INSTAGRAM HUMAS KOTA
BANDUNG DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Adam Ariq Rabbani

0000061202

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN KONTEN KREATOR INSTAGRAM HUMAS KOTA
BANDUNG DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Adam Ariq Rabbani

0000061202

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

1

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Adam Ariq Rabbani

Nomor Induk Mahasiswa 00000061202

Program studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN KONTEN KREATOR INSTAGRAM HUMAS KOTA BANDUNG DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2024



(Adam Ariq Rabbani)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN KONTEN KREATOR INSTAGRAM HUMAS KOTA BANDUNG DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*

Oleh

Nama : Adam Ariq Rabbani
NIM : 00000061202
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

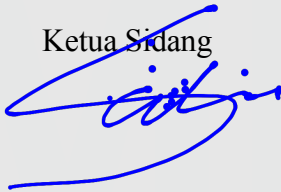
Telah diujikan pada hari Senin, 13 Januari 2025

Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.
NIDN 0309109001

Penguji



Riatun, S.Sos, M.I.Kom.
NIDN 0304078404

Pembimbing



Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.
NIDN 0309109001

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.kom., M. Comm.
NIDN 0317089201

3

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Adam Ariq Rabbani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061202
Program studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN KONTEN KREATOR INSTAGRAM HUMAS KOTA BANDUNG DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Adam Ariq Rabbani)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul “**PERAN KONTEN KREATOR INSTAGRAM HUMAS KOTA BANDUNG DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT***” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.kom., M. Comm., selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Saraswatie Puteri Sanjaya sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang penelitian.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran dan inspirasi bagi para pembacanya khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Januari 2025

A handwritten signature in black ink on a light green rectangular background. The signature is stylized and appears to read 'Adam Ariq Rabbani'.

(Adam Ariq Rabbani)

PERAN KONTEN KREATOR INSTAGRAM HUMAS KOTA BANDUNG DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*

Adam Ariq Rabbani

ABSTRAK

Pemilihan Humas Kota Bandung sebagai tempat magang dilandasi oleh peran strategisnya dalam menyebarkan informasi dan membangun citra positif pemerintah melalui media sosial. Magang ini bertujuan untuk mempelajari peran content creator dalam komunikasi publik, memahami tantangan dalam pengelolaan media sosial, serta mendapatkan wawasan tentang hubungan antara media sosial dan citra pemerintah. Selama pelaksanaan, penulis berkontribusi dalam pembuatan konten Instagram berupa infografis, liputan acara, dan promosi program pemerintah. Kendala yang dihadapi meliputi keterbatasan sumber daya manusia, ketentuan editing yang ketat, dan tantangan dalam menciptakan konten yang dapat meningkatkan engagement. Solusi yang diterapkan adalah manajemen waktu yang efektif, kolaborasi dengan tim internal, dan riset serta modifikasi konten terdahulu yang relevan dengan tren saat ini. Laporan ini memberikan gambaran tentang bagaimana media sosial, khususnya Instagram, menjadi alat komunikasi utama Humas Kota Bandung dalam menjangkau masyarakat. Diharapkan, laporan ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan magang di instansi pemerintahan dan memberikan wawasan mengenai pentingnya keterampilan digital dalam dunia kerja.

Kata kunci: Content Creator, Media Sosial, Humas, Instagram, Engagement.

PERAN KONTEN KREATOR INSTAGRAM HUMAS KOTA BANDUNG DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*

Adam Ariq Rabbani

ABSTRACT (English)

The selection of Bandung City Public Relations as an internship location was based on its strategic role in disseminating information and building a positive image of the government through social media. This internship aims to learn the role of content creators in public communication, understand the challenges in managing social media, and gain insight into the relationship between social media and government image. During its implementation, the author contributed to the creation of Instagram in the form of infographic content, event coverage, and government program promotions. The obstacles faced included limited human resources, strict editing requirements, and challenges in creating content that could increase engagement. The solutions implemented were effective time management, collaboration with internal teams, and research and modification of previous content that was relevant to current trends. This report provides an overview of how social media, especially Instagram, has become the main communication tool for Bandung City Public Relations in reaching the public. Reportedly, this report can be a reference for students who will intern at government agencies and provide insight into the importance of digital skills in the world of work.

Keywords: Content Creator, Social Media, Public Relations, Instagram, Engagement.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK.....	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang.....	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	17
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	20
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	20
2.1.1 Visi Misi.....	20
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	23
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	23
3.2.1 Tugas Kerja Magang	24
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	26
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	31
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	32
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	33
4.1 Simpulan.....	33
4.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36

LAMPIRAN 38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia 2024	15
Gambar 1. 2 Data Persentase Pengguna Media Sosial di Indonesia 2024	16
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Humas Kota Bandung sumber: Diskominfo Kota Bandung.....	21
Gambar 3. 1 Alur Kerja Content Creator Humas Kota Bandung sumber: olahan penulis	23
Gambar 3. 2 Briefing & Brainstorming Offline sumber: olahan penulis	27
Gambar 3. 3 Briefing Online sumber: olahan penulis.....	27
Gambar 3. 4 Program Pemilahan Sampah sumber: olahan penulis.....	28
Gambar 3. 5 Inovasi Pemerintah (BSI GO) sumber: olahan penulis.....	29
Gambar 3. 6 Proses editing sumber: olahan penulis.....	30
Gambar 3. 7 Konten Kasundaan sumber: olahan penulis.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	38
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02).....	39
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	40
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04) ..	41
Lampiran E Lampiran pengecekan hasil Turnitin	42
Lampiran F Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	43