

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Humas Kota Bandung dibentuk pada tahun 2007 sebagai bagian dari restrukturisasi organisasi Pemerintah Kota Bandung. Pembentukan ini didasarkan pada Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 12 Tahun 2007 tentang Pembentukan dan Susunan Organisasi Dinas Daerah Kota Bandung. Pada awalnya, fungsi kehumasan di lingkungan Pemerintah Kota Bandung dilaksanakan oleh bagian protokol dan sekretariat daerah. Seiring berjalannya waktu, kebutuhan akan pengelolaan komunikasi publik yang lebih terorganisir semakin meningkat, terutama untuk menjawab tantangan era keterbukaan informasi publik. Dalam rangka memenuhi amanat Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (KIP), fungsi kehumasan diformalkan sebagai bagian tersendiri di bawah Pemerintah Kota Bandung. Seiring perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, Humas Kota Bandung memperluas perannya dengan memanfaatkan media digital, termasuk media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan YouTube. Transformasi ini dilakukan untuk menjangkau masyarakat secara lebih luas, khususnya generasi muda yang lebih aktif di dunia digital.

##### **2.1.1 Visi Misi**

###### **Visi**

Terwujudnya Kota Bandung yang Unggul, Nyaman, Sejahtera, dan Agamis

###### **Misi**

- 1) Membangun masyarakat yang humanis, agamis, berkualitas, dan berdaya saing
- 2) Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang efektif, efisien, bersih, dan melayani
- 3) Membangun perekonomian yang mandiri, kokoh, dan berkeadilan

- 4) Mewujudkan Bandung nyaman melalui perencanaan tata ruang, pembangunan infrastruktur, serta pengendalian pemanfaatan ruang yang berkualitas dan berwawasan lingkungan
- 5) Mengembangkan pembiayaan kota yang partisipatif, kolaboratif, dan terintegrasi

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Humas Kota Bandung berada di bawah Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Bandung. Struktur ini dirancang untuk mendukung fungsi komunikasi, diseminasi informasi, dan pelayanan publik secara efektif. Di bawah ini adalah struktur organisasi di dalam Humas Kota Bandung:



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Humas Kota Bandung  
sumber: Diskominfo Kota Bandung

Posisi internship berada di bawah Tim Media Sosial yang dikepalai oleh Saraswatie Puteri. Lebih tepatnya, internship berfokus pada departemen Content Writer yang merangkap sekaligus menjadi Videographer, Photographer, dan Video Editor. Struktur organisasi Humas Kota Bandung, sebagaimana terlihat dalam

diagram, memiliki hierarki yang jelas dan terstruktur dengan baik. Berikut penjelasan mengenai Tim Media Sosial:

### *1. Tim Media Sosial*

Tim ini berfokus pada pengelolaan media sosial Humas Kota Bandung, dengan peran berikut:

#### a. Koordinator Strategis

Menyusun strategi komunikasi di media sosial. Pada posisi ini dipimpin oleh Ibu Saraswatie Puteri yang sekaligus menjadi *supervisor intership*.

#### b. Analisis

Menganalisis tren media sosial dan efektivitas konten.

#### c. Content Writer

Membuat dan merancang konten yang akan dipublikasikan di media sosial (Instagram). Pada posisi ini internship dilakukan.