BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Garuda Maintenance Facility AeroAsia Tbk, adalah perusahaan Indonesia yang mengkhususkan diri dalam perawatan, perbaikan, dan pemeriksaan menyeluruh pesawat terbang. Terletak di Bandara Internasional Soekarno Hatta, perusahaan ini memiliki banyak kantor di seluruh dunia. Perusahaan ini melayani pelanggan di seluruh dunia dan mempekerjakan lebih dari 5.000 orang. Sebagai penyedia layanan MRO terbesar di Indonesia dan salah satu fasilitas perawatan pesawat terkemuka di Asia, GMF menyediakan berbagai layanan perawatan untuk industri penerbangan. Berasal dari Divisi Teknik Garuda Indonesia, GMF hadir dengan pengalaman lebih dari 70 tahun. GMF memiliki pelanggan dari lebih dari 60 negara di seluruh dunia. Sebagai MRO kelas dunia, GMF telah disertifikasi oleh otoritas penerbangan sipil dari lebih dari 30 negara, termasuk FAA (Amerika), CAA (United Kingdom), EASA (Eropa), CASA (Australia), dan DGCA (Indonesia).

Gambar 2. 1 Hangar 4 GMF AeroAsia

Sumber: Koran Jakarta (2021)

GMF menyediakan berbagai layanan perawatan, yang terdiri dari produk-produk utama termasuk *Airframe Maintenance, Line Maintenance, Engine & APU Services, Component Services, Aircraft Modification, Cabin Maintenance, Material & Trading,* dan *Training Services*. Saat ini, GMF tengah melebarkan sayap usahanya dengan merambah pasar IGTE (Industrial Gas Turbine Engine) dan MRO Military. Mempunyai website perusahaan (gmf-aeroasia.com)

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Perusahaan memiliki Visi menjadi *Most Valuable MRO Company*, yang mencerminkan ambisi perusahaan untuk menjadi pemimpin dan entitas yang paling dihargai dalam sektor perawatan pesawat. Visi ini menunjukkan tekad GMF untuk memberikan nilai tinggi kepada pelanggan, mitra, dan pemangku kepentingan lainnya melalui layanan berkualitas (GMF AeroAsia, 2023)

Sedangkan Misi Perusahaan adalah *Integrated and Reliable Maintenance Solution as a Contribution to the Nation*, menegaskan tujuan GMF untuk menyediakan solusi perawatan yang terintegrasi dan dapat diandalkan. Misi ini menekankan pentingnya kontribusi perusahaan tidak hanya bagi klien, tetapi juga bagi pembangunan bangsa. Dengan demikian, GMF berkomitmen untuk menawarkan solusi pemeliharaan yang komprehensif dan terpercaya yang mendukung keberlanjutan industri penerbangan nasional. GMF juga mempunyai nilai inti, diselaraskan dengan transformasi sumber daya manusia di lingkungan Badan Usaha Milik Negara (BUMN), yang dirangkum dalam akronim "AKHLAK. (GMF AeroAsia, 2023)

Visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan telah disampaikan kepada seluruh karyawan melalui program orientasi saat mereka pertama kali bergabung. GMF secara rutin memberikan informasi terbaru mengenai perubahan visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan melalui berbagai media internal, seperti situs resmi perusahaan, buletin bulanan, serta dalam setiap pertemuan internal yang diadakan di lingkungan perusahaan.

Dengan visi menjadi perusahaan MRO yang paling bernilai serta misi menyediakan solusi perawatan yang terintegrasi dan terpercaya, PT Garuda Maintenance Facility Aero Asia Tbk menegaskan dedikasinya untuk menjadi pemimpin dalam industri perawatan pesawat sekaligus berkontribusi pada keberlanjutan dan perkembangan industri penerbangan di Indonesia.

Sebagai entitas yang bergerak di sektor MRO, GMF memahami pentingnya peran strategisnya dalam mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan industri penerbangan nasional. Melalui layanan perawatan berkualitas tinggi dan dukungan teknis yang handal, GMF berupaya menjaga serta meningkatkan keandalan dan keselamatan penerbangan di Indonesia.

Pada tahun 2025 yang akan mendatang perusahaan memiliki sebuah tagline baru yaitu "Beyond Maintenance, Toward Customer Satisfaction"

Gambar 2. 2 Tagline Perusahaan

Sumber: Data Internal Perusahaan (2024)

GMF menyediakan solusi proaktif yang meningkatkan kinerja dan menambah nilai melalui layanan yang fleksibel, ketersediaan tenaga kerja, kapabilitas dan kapasitas yang komprehensif. Perusahaan berfokus pada pengalaman pelanggan dengan memberikan solusi yang disesuaikan, respons yang cepat, dan komunikasi yang lancar untuk membangun kepercayaan, pertumbuhan jangka panjang, dan kepuasan yang berkelanjutan. Memberikan pemeliharaan yang memastikan keandalan teknis dan meningkatkan pengalaman pelanggan. Fokus

pada mendengarkan dan memahami kebutuhan pelanggan. Memberikan layanan di atas ekspektasi Penerapan prinsip-prinsip keramahtamahan Indonesia.

2.1.2 Logo Perusahaan

Lambang atau logo identitas GMF AeroAsia dirancang untuk mencerminkan nuansa identitas Garuda Indonesia, yang telah mapan selama lebih dari 60 tahun di Indonesia. Logo GMF mirip dengan logo Garuda Indonesia, menampilkan kepala burung Garuda (lambang Negara Republik Indonesia) dengan lima "bulu sayap" yang melambangkan Pancasila. Perbedaannya terletak pada warna dan tulisan di samping logo, yaitu "GMF AeroAsia" dan "Garuda Indonesia Group," yang menegaskan bahwa logo tersebut merupakan identitas PT GMF AeroAsia, anak perusahaan Garuda Indonesia.

Garis cakrawala berwarna biru melambangkan pandangan global dan orientasi masa depan, mencerminkan perspektif yang luas serta komitmen untuk terus tumbuh tanpa batas dan berinovasi. Logotype "GMF" menggunakan font Circular Std, sebuah jenis huruf san serif modern yang menekankan karakter dinamis GMF AeroAsia dan semangatnya untuk maju. Sementara itu, "AeroAsia" ditulis dengan font yang sama yakni Circular Std, yang memiliki karakter kuat dan lekukan yang mencerminkan fleksibilitas, kesopanan dalam pelayanan, serta nilai-nilai pelanggan. Simbol burung Garuda dan tagline juga menunjukkan hubungan GMF AeroAsia dengan Garuda Indonesia sebagai perusahaan pendukungnya.

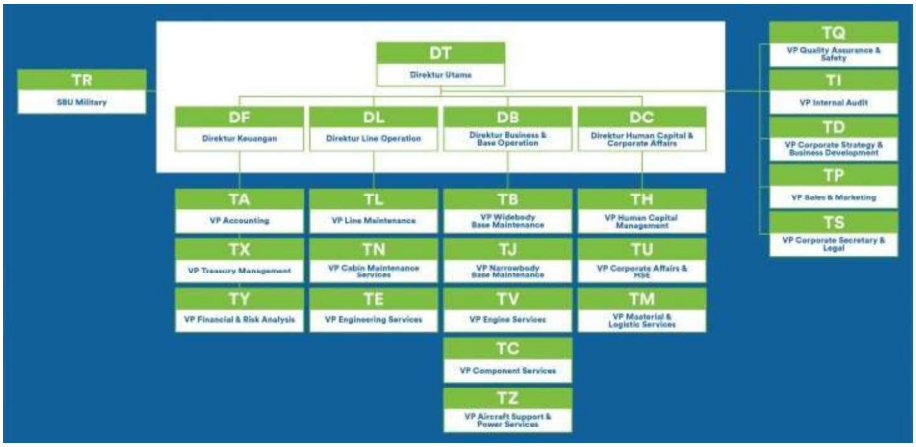
Gambar 2. 3 Logo GMF AeroAsia

Sumber: GMF Aeroasia (2023)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT GMF AeroAsia terdiri dari beberapa direktorat utama yang mendukung operasional perusahaan dalam bidang Maintenance, Repair, and Overhaul (MRO). Struktur ini dipimpin oleh Direktur Utama yang

membawahi empat direktorat utama, yaitu *Finance*, *Line Operation, Business & Base Operation,* dan *Human Capital & Corporate Affairs*. Setiap direktorat memiliki unit-unit kerja di bawahnya yang dipimpin oleh *Vice President* sesuai dengan fungsi masing-masing. Direktorat Keuangan mencakup unit seperti *Treasury Management, Accounting, dan Financial & Risk Analysis*. Direktorat *Line Operation* meliputi *VP Line Maintenance* dan *VP Engineering Services*. Direktorat *Business & Base Operation* mengelola unit seperti *VP Base Maintenance, VP Engine Services, dan VP Component Services*. Direktorat *Human Capital & Corporate Affairs* mencakup *VP Human Capital Management* dan *VP Corporate Affairs & Legal.*



Gambar 2. 4 Sturktur Organisasi Perusahaan

Sumber: GMF AeroAsia (2023)

Selain itu, terdapat unit pendukung seperti Internal Audit, Quality Assurance & Safety, serta unit pemasaran dan pengembangan produk di bawah VP Sales & Marketing.

Sementara itu, unit Marketing & Product Development berada di bawah VP Sales & Marketing. Unit ini bertanggung jawab atas pengembangan strategi pemasaran dan produk GMF AeroAsia. Struktur tim Marketing & Product Development terdiri dari seorang Senior Manager yang memimpin beberapa analis senior dan analis pemasaran lainnya untuk mendukung berbagai inisiatif perusahaan.

Gambar 2. 5 Struktur Organisasi unit Sales & Marketing

Sumber: Data Internal Perusahaan (2024)

Struktur organisasi TP (Sales & Marketing) di PT GMF AeroAsia dipimpin oleh seorang Vice President Sales & Marketing yang bertanggung jawab atas keseluruhan fungsi pemasaran dan penjualan perusahaan. Di bawah VP ini terdapat beberapa posisi strategis yang mendukung operasional, yaitu:

1. Area Manager I : Bertanggung jawab atas pasar domestik, AirAsia Group, dan layanan Industrial Services.
2. Area Manager II : Mengelola pasar Asia dan Oseania.
3. Area Manager III : Mengawasi pasar Eropa, CIS (Commonwealth of Independent States), Timur Tengah, Amerika, dan Afrika.
4. Key Account Manager - GA: Fokus pada pengelolaan akun utama maskapai Garuda Indonesia.
5. Key Account Manager - QG: Bertugas menangani akun Citilink.

Selain itu, terdapat beberapa unit pendukung di bawah VP Sales & Marketing yang dipimpin oleh masing-masing Senior Manager, yaitu:

1. Senior Manager Marketing & Product Development: Mengelola strategi pemasaran dan pengembangan produk perusahaan.
2. Senior Manager Revenue Management & Sales Support: Bertugas mengoptimalkan pendapatan dan mendukung aktivitas penjualan.
3. Senior Manager Customer Support & Sales Admin: Berfokus pada layanan pelanggan dan administrasi penjualan.

Unit Marketing & Product Development terdiri dari tim yang dipimpin oleh seorang Senior Manager dan didukung oleh beberapa analis pemasaran senior serta analis pemasaran lainnya. Struktur ini dirancang untuk memastikan setiap area geografis dan fungsi pemasaran mendapatkan perhatian khusus, sehingga mendukung pertumbuhan bisnis GMF AeroAsia secara global.