

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era digital yang semakin maju, peran teknologi informasi menjadi sangat penting dalam mendukung operasional perusahaan. Sistem informasi yang terintegrasi, memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan efisiensi, mempercepat proses komunikasi, dan mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat. PT Fajarindo Faliman Zipper, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang produksi ritsleting, juga melihat pentingnya digitalisasi untuk mendukung pencapaian tujuan operasionalnya[1].

Selama beberapa tahun terakhir, perusahaan telah memiliki sebuah website intranet yang berfungsi sebagai platform komunikasi internal. Namun, pemanfaatan website ini masih terbatas pada beberapa bagian perusahaan dan belum digunakan secara optimal di seluruh divisi. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan lebih lanjut agar website tersebut dapat memenuhi kebutuhan operasional yang lebih luas, serta memberikan dampak yang lebih signifikan terhadap peningkatan kinerja perusahaan.

Pengembangan website intranet ini bertujuan agar website tersebut dapat digunakan oleh seluruh divisi di perusahaan, tidak hanya untuk komunikasi internal, tetapi juga untuk pengelolaan data dan informasi. Dengan pengembangan ini, website diharapkan menjadi platform terintegrasi yang memfasilitasi aliran informasi yang lebih cepat, transparan, dan efisien di seluruh unit operasional. Proses pengembangan mencakup berbagai tahapan, mulai dari analisis kebutuhan, perancangan sistem, hingga implementasi fitur-fitur baru yang relevan dengan kebutuhan perusahaan[2].

Penggunaan website yang lebih optimal ini bertujuan untuk memudahkan berbagai divisi, seperti produksi, pemasaran, dan administrasi, dalam mengelola data dan informasi secara lebih efisien. Langkah ini diharapkan dapat mengurangi ketergantungan pada sistem manual yang sering kali membutuhkan lebih banyak waktu dan tenaga, serta meningkatkan akurasi dalam pengambilan keputusan. Selain itu, pengembangan ini juga menjadi bagian dari strategi perusahaan dalam meningkatkan daya saing melalui adopsi teknologi yang lebih baik.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun Maksud dari kerja magang:

1. Kerja Magang memberikan pengalaman langsung di dunia kerja yang relevan dengan bidang studi mahasiswa.
2. Magang juga membuka peluang untuk memperluas jaringan dan membangun hubungan yang bermanfaat di industri.

Adapun Tujuan dari kerja magang :

1. Memberikan kontribusi kepada perusahaan dengan menerapkan ilmu yang telah dipelajari dari Universitas Multimedia Nusantara dalam mengembangkan sebuah website intranet untuk membantu meningkatkan efisiensi dan produktivitas untuk perusahaan
2. Magang menjadi tujuan untuk mengasah kemampuan, seperti pemrograman, komunikasi serta manajemen waktu.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan magang yang diterapkan berlangsung dari tanggal 19 Agustus 2024 hingga 6 Desember 2024, berikut merupakan waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang secara terperinci:

1. Kegiatan magang dilaksanakan secara *onsite* atau *Work From Office* (WFO).
2. Kegiatan magang dilaksanakan pada hari Senin pukul 08:00 WIB hingga 17:00 WIB dan dibimbing oleh pak. Luthfi Adinata.
3. Kegiatan magang diberikan kebebasan dengan tidak ada batasan oleh supervisi.
4. Supervisi memberikan tugas serta request untuk proses pengembangan website.