

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Moji, yang sebelumnya dikenal sebagai O Channel, adalah stasiun televisi swasta di Indonesia yang pertama kali mengudara pada 16 Juni 2005 di Jakarta. Didirikan oleh Emtek dan MRA Media, O Channel awalnya berfokus pada program gaya hidup untuk masyarakat Jakarta, dengan konten hiburan metropolitan dan film internasional. Pada 2008, Emtek mengakuisisi seluruh saham O Channel, menjadikannya sepenuhnya milik Emtek.

Memasuki dekade 2010-an, O Channel mengalami evolusi signifikan, dari televisi lokal yang awalnya fokus pada acara gaya hidup, menjadi stasiun televisi nasional dengan program-program yang lebih berorientasi pada olahraga, termasuk siaran event besar seperti Olimpiade dan Asian Games. Perubahan ini juga diiringi dengan perluasan jangkauan siaran secara nasional melalui platform digital.

Pada 21 Agustus 2022, O Channel resmi berganti nama menjadi Moji, dengan fokus pada segmentasi anak muda dan menghadirkan rangkaian acara yang menghibur. Moji kini dapat disaksikan di lebih dari 100 kota di 25 provinsi melalui TV digital, aplikasi Vidio, dan TV berbayar seperti NexParabola, TransVision, First Media, Indihome, Biznet, DensTV, dan MyRepublic. Selain itu, para pengguna internet dapat menikmati siaran langsung Moji melalui website resmi, Moji.id.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

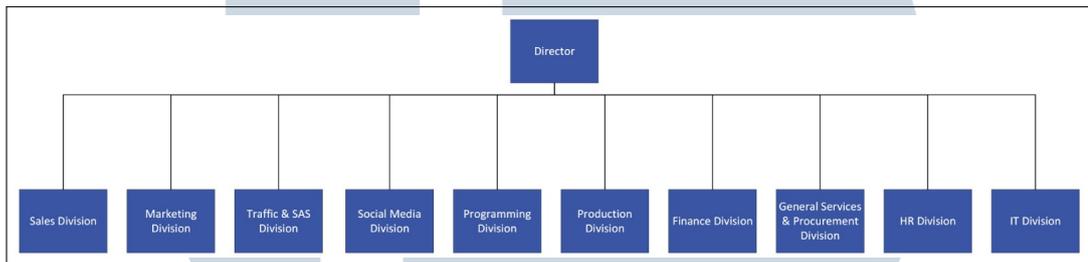
Visi dari MOJI adalah untuk Menjadi penyedia hiburan dan informasi terdepan bagi bangsa Indonesia.

Misi dari MOJI adalah Berupaya untuk menjadi pilihan pertama dalam penyedia konten berkualitas, untuk menghibur, mendidik, dan memberi informasi bagi bangsa Indonesia.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada proses pelaksanaan magang di PT Omni Intivision ini, penulis ditempatkan dibawah IT Division yang fokus di dalam bagian broadcasting dan dinamakan IT Broadcast. Proses pelaksanaan magang sebagai IT Broadcast ini

dibimbing oleh Chandra Maulana selaku *supervisor* dari bagian IT Broadcast. Tugas dari IT Broadcast adalah untuk melakukan pemeliharaan terhadap *software* dan *hardware* yang dipakai untuk produksi di Moji TV, selain itu IT Broadcast mempunyai tugas untuk menunjang produksi yang dibuat oleh Moji TV dengan membuat, mengembangkan, dan memprogram sebuah *virtual environment* atau *virtual stage* sesuai dengan kebutuhan program dan juga *client*. pada gambar dibawah ini terdapat struktur organisasi perusahaan PT Omni Intivision.



Gambar 2.1. Struktur organisasi PT. Omni Intivision

Sumber: Aset Internal PT Omni Intivision