

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam dunia profesional yang terus berkembang, terutama dalam industri jasa seperti Grant Thornton Indonesia, pemasaran berbasis digital telah menjadi salah satu elemen kunci yang sangat penting untuk mendukung strategi perusahaan dalam memperluas jangkauan audiens, memperkuat posisi di pasar, dan meningkatkan reputasi perusahaan di mata klien maupun calon klien. Dalam konteks ini, Divisi HC Marketing memainkan peran strategis dan krusial dalam memastikan bahwa inisiatif pemasaran digital perusahaan dapat berjalan secara efektif dan efisien. Salah satu cara utama untuk mencapainya adalah dengan menyediakan dan memanfaatkan konten digital melalui platform situs web yang dirancang untuk menyampaikan informasi, mempromosikan nilai perusahaan, dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan audiens yang ditargetkan.

Namun, di tengah upaya untuk mencapai tujuan tersebut, Divisi HC Marketing sering menghadapi tantangan yang berhubungan dengan kurangnya fleksibilitas dalam pengelolaan template situs web yang ada. Ketika ada kebutuhan untuk melakukan perubahan mendadak, baik itu berupa pembaruan konten, penyesuaian desain, maupun implementasi elemen baru, proses ini sering kali menjadi tidak efisien karena memerlukan waktu yang cukup lama dan keterlibatan teknis yang signifikan. Selain itu, tim pemasaran sering kali harus bergantung pada pengembang atau teknisi IT untuk membuat penyesuaian, yang tidak hanya meningkatkan beban kerja pada tim pengembang, tetapi juga menciptakan ketergantungan yang berlebihan dan memperlambat respons terhadap kebutuhan pemasaran yang dinamis.

Oleh karena itu, terdapat kebutuhan mendesak untuk menyediakan solusi yang lebih inovatif dan efisien berupa pengembangan template website generatif yang dirancang khusus untuk mendukung kebutuhan Divisi HC Marketing. Template ini tidak hanya memungkinkan pembuatan situs web baru secara lebih cepat dan efisien, tetapi juga mempermudah tim HC Marketing dalam melakukan penyesuaian, pembaruan, atau bahkan perubahan desain tanpa memerlukan keterampilan teknis yang mendalam. Dengan demikian, solusi ini akan membantu mengurangi ketergantungan pada tim pengembang sekaligus meningkatkan

kecepatan dalam merespons permintaan perubahan atau penyesuaian.

Proyek ini bertujuan untuk menjawab tantangan tersebut dengan merancang sebuah template website yang dirancang secara cermat untuk memenuhi kebutuhan pemasaran digital di Grant Thornton Indonesia. Template yang akan dikembangkan tidak hanya responsif dalam tampilannya dan efisien dalam penggunaannya, tetapi juga fleksibel dan mudah disesuaikan dengan kebutuhan spesifik Divisi HC Marketing. Dengan solusi ini, diharapkan produktivitas tim HC Marketing dapat meningkat secara signifikan, efisiensi dalam proses kerja dapat tercapai, dan perusahaan dapat secara keseluruhan menghadirkan pengalaman digital yang lebih baik kepada audiensnya, baik internal maupun eksternal.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Proyek ini bertujuan untuk mempermudah tim HC Marketing dalam membuat, mengelola, dan memperbarui situs web melalui pengembangan template website generatif yang fleksibel dan intuitif. Dengan adanya template ini, proses pembuatan dan pembaruan situs web diharapkan dapat dilakukan dengan cepat dan efisien, sehingga meningkatkan produktivitas kerja tim. Selain itu, template ini dirancang agar mudah disesuaikan dengan kebutuhan pemasaran tanpa memerlukan keahlian teknis yang mendalam, sehingga memudahkan tim dalam menyesuaikan desain atau konten sesuai kebutuhan yang dinamis.

Solusi ini juga bertujuan untuk mengurangi ketergantungan pada tim teknis, terutama pengembang, dalam melakukan pembaruan rutin pada situs web, sehingga memberikan keleluasaan lebih bagi tim HC Marketing untuk mengelola situs mereka secara mandiri. Selain itu, template ini dirancang untuk memastikan konsistensi branding di seluruh situs web yang dibuat, guna mendukung identitas visual perusahaan yang kuat dan profesional. Dengan menyediakan alat teknologi yang relevan dan inovatif, proyek ini diharapkan dapat memperkuat strategi pemasaran digital tim HC Marketing di Grant Thornton Indonesia, sehingga mampu mendukung pencapaian tujuan perusahaan secara keseluruhan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dilaksanakan dari tanggal 5 Agustus hingga 5 Maret. Selama periode tersebut, seluruh kegiatan mengikuti prosedur kerja yang telah ditentukan oleh perusahaan untuk memastikan pelaksanaan kerja magang berjalan sesuai

dengan rencana. Prosedur kerja diawali dengan proses onboarding yang dilakukan pada hari pertama, mencakup pengenalan terhadap struktur organisasi, kebijakan perusahaan, serta penjelasan mengenai tugas dan tanggung jawab masing-masing departemen. Setelah onboarding, kegiatan kerja dilakukan di bawah naungan IT Team, khususnya dengan supervisi dari Bapak Ridwan Daeng dan Manager Application Support, Bapak Nurmansyah, dengan jadwal kerja mengikuti jam operasional perusahaan, yaitu pukul 08:30 - 17:30.

Setiap tugas dikoordinasikan melalui pertemuan mingguan bersama supervisor untuk memantau progres kerja, memberikan arahan, serta menyampaikan evaluasi terhadap hasil yang telah dicapai. Selama magang, juga terdapat keterlibatan dalam beberapa proyek kolaboratif yang melibatkan anggota tim lintas departemen. Salah satu proyek utama yang dilaksanakan adalah "Generate Template GTID," yang bertujuan untuk mengembangkan template website generator sesuai kebutuhan perusahaan. Proyek ini dilaksanakan secara bertahap dengan langkah-langkah yang telah direncanakan.

Pada minggu pertama, dilakukan analisis kebutuhan stakeholder untuk memahami kebutuhan dan harapan pengguna terhadap sistem yang dikembangkan. Minggu kedua difokuskan pada perancangan desain dan arsitektur Generate GTID Template Website. Selanjutnya, pada minggu ketiga hingga kelima, pengembangan template dilakukan menggunakan teknologi modern. Terakhir, pada minggu keenam, serangkaian uji coba dilakukan untuk memastikan bahwa sistem yang dikembangkan berjalan dengan baik sesuai spesifikasi yang diinginkan.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A