

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era digital yang semakin maju, penggunaan teknologi informasi telah menjadi komponen penting dan esensial bagi perusahaan di berbagai bidang, termasuk industri katering. **PT. Catering Aja Indonesia** merupakan sebuah perusahaan *Startup* yang bergerak di bidang jasa penjualan *katering makanan*. Perusahaan ini terletak di Ruko Sentra Gading, Gading Serpong, Tangerang. PT. Catering Aja Indonesia merupakan perusahaan "*White Label*" dengan melakukan kerjasama dengan *vendor* makanan ataupun *restoran UMKM* di berbagai daerah di Indonesia, seperti Tangerang, Jakarta, Medan, Singapore, dll. *White Label* adalah produk yang diproduksi secara massal oleh berbagai pihak namun dijual pada satu nama produk. Seperti hal yang dilakukan Perusahaan Catering Aja. Hal ini dapat membuka lapangan pekerjaan bagi restoran yang baru dan yang jarang dengan pengunjung.

Catering Aja termasuk produk catering dengan harga murah yang dapat dijangkau oleh mahasiswa dan kalangan pekerja yang membutuhkan makanan serba cepat dan enak. Harga menu mulai dari 25 ribuan untuk melakukan catering selama satu bulan. Catering Aja menawarkan solusi makanan berkualitas yang dapat diakses oleh berbagai kalangan. Namun, sejak awal berdirinya, perusahaan ini masih menghadapi *tantangan* dalam *pengelolaan operasional* yang dilakukan secara manual, terutama dalam mengelola vendor makanan dan mitra restoran UMKM. Proses komunikasi dan manajemen data seperti pemesanan, pembaruan menu, harga, waktu ketersediaan, wilayah operasional mitra restoran, serta pengaturan sistem pembayaran dilakukan melalui *WhatsApp* dan *telepon*. Pendekatan ini menciptakan kerumitan dalam pengelolaan, meningkatkan risiko kesalahan, dan mengurangi efisiensi waktu. Selain itu, pelanggan hanya dapat memesan makanan untuk pengiriman pada hari berikutnya, dengan seluruh proses pemesanan dan konfirmasi yang sepenuhnya dilakukan secara manual. Sehingga membutuhkan banyak penulisan dan pengumpulan data pelanggan dan vendor atau mitra restoran UMKM. Sistem pembayaran kepada mitra restoran atau kitchen partner juga dilakukan berdasarkan transaksi yang telah selesai, namun tanpa dukungan sistem digital yang memadai, pengelolaan pembayaran kepada mitra

atau restoran UMKM menjadi kurang optimal dan terjadi tunggakan pembayaran. Catering Aja menyediakan 3 jenis produk, terdiri dari *Produk Langganan*, *Produk Event*, dan *Produk Snackbar*. Produk Langganan memiliki 3 jenis pemesanan, yaitu *Harian* (1 hari), *Mingguan* (5 hari), dan *Bulanan* (25 hari). Produk Event dan Snackbar memiliki kesamaan sistem yaitu hanya dapat dipesan untuk waktu tertentu dan dalam jumlah kuantiti banyak. Hal ini dikarenakan Produk Event dan Snackbar merupakan jenis produk yang diperuntukkan pada acara dan kegiatan ramai. Segala jenis produk akan sampai ke pelanggan pada keesokan hari dari hari pembayaran.

Selama kegiatan magang di PT Catering Aja Indonesia, posisi sebagai *Backend Developer* berfokus pada pengembangan solusi teknologi yang mendukung efisiensi operasional perusahaan dalam bisnis catering. Salah satu tantangan utama yang dihadapi adalah kebutuhan untuk mengembangkan sistem *Portal Dashboard Admin* guna meningkatkan kenyamanan dan keandalan dalam pengelolaan data operasional yang melibatkan vendor makanan atau mitra restoran UMKM. Sistem ini dirancang untuk mengelola berbagai jenis data, seperti *Data Kitchen Partner*, *Produk atau Menu*, *Market Area dan Sub Area*, *Validasi Pemesanan*, serta *Konfirmasi Pembayaran*. Pengaturan Data Area dan Sub Area bertujuan untuk mempermudah admin dalam menetapkan *lokasi* suatu vendor makanan atau mitra restoran. Fitur ini dirancang untuk memastikan bahwa pelanggan dapat memesan makanan dari vendor atau mitra restoran UMKM yang berada dalam jangkauan wilayahnya, sehingga pengiriman makanan dapat dilakukan secara cepat dan efisien. Tantangan ini muncul karena sebelumnya pernah terjadi kasus pemesanan makanan dari daerah yang terlalu jauh, sehingga menyebabkan keterlambatan dalam pengiriman. Sebagai contoh, pelanggan di wilayah Tangerang, seperti Subarea Gading Serpong, Alam Sutera, dan BSD, diharapkan dapat menerima pesanan mereka dengan lebih cepat karena vendor atau mitra restoran yang tersedia berada dalam area tersebut. Dalam sistem yang dikembangkan, setiap vendor atau mitra restoran UMKM dapat memiliki banyak Sub Area, sehingga memungkinkan jangkauan operasional yang lebih luas di dalam suatu wilayah. Pengembangan sistem Data Area dan Sub Area ini dilakukan dengan implementasi fitur **Select2**. Sehingga admin dapat memilih dan menentukan lebih dari satu Sub Area. Sistem Konfirmasi Pembayaran adalah sistem dimana pembayaran yang diterima akan melalui pengecekan oleh admin seperti bukti transfer, jumlah kuantiti, harga total, dll. Apabila pembayaran telah sesuai dengan data yang dipesan oleh pelanggan, maka dapat di Accept oleh admin, dan apabila

tidak sesuai maka dapat di Reject oleh admin. Admin dapat membuat menu yang akan dijual, dan menu yang dibuat akan diterima kitchen partner.

Untuk mendukung seluruh tugas dalam pengembangan Sistem Portal Dashboard Admin, digunakan framework Laravel 11 yang memiliki struktur arsitektur MVC (Model-View-Controller). Laravel 11 menjadikan aplikasi lebih terstruktur, mudah dipelihara, memiliki performa yang cepat dan ringan, serta dokumentasi yang dapat mudah diteruskan oleh developer selanjutnya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kegiatan magang pada tahun 2024 di perusahaan PT. Catering Aja Indonesia memiliki maksud dan tujuan seperti dibawah ini:

1.2.1 Bagi Perusahaan

1. Meningkatkan sistem Portal Dashboard Admin seperti fitur Controller, Models dan View pada aplikasi website backend admin serta merapikan struktur logika pemrograman.
2. Meningkatkan sistem dengan kompleksitas tinggi terhadap kedua website tersebut dengan menjamin tingkat keamanan yang tinggi serta UI/UX yang menarik bagi pengguna.
3. Mengelola database pada aplikasi website backend untuk admin.

1.2.2 Bagi Mahasiswa

1. Melatih proses kerja profesionalisme dalam dunia kerja.
2. Mengimplementasikan ilmu Pemrograman Web yang telah dipelajari selama masa perkuliahan dengan melakukan pekerjaan professional.
3. Memperoleh Kemampuan dalam memecahkan dan memperbaiki suatu permasalahan dalam melakukan pemrograman sistem penjualan PT Catering Aja Indonesia.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilakukan selama 5 bulan terhitung dari tanggal 4 September 2024 - 4 Januari 2025 (4/09/2024 - 4/01/2025). Kegiatan magang dilakukan dari hari Senin - Sabtu dengan status hybrid, sehingga tidak ada ketentuan waktu. Kerja magang dapat dilakukan secara WFH, WFC, dan WFO berdasarkan perjanjian yang telah disepakati dengan pemilik perusahaan.

