

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PasarMIKRO adalah perusahaan teknologi sosial yang didirikan untuk memberdayakan komunitas pertanian Indonesia melalui teknologi sejak tahun 2019, terutama petani kecil, pemasok, dan pedagang. Perusahaan ini fokus pada penyediaan infrastruktur teknologi untuk memperkuat rantai pasokan komoditas pertanian, sehingga menciptakan ekosistem yang efisien dan berkelanjutan. Menyediakan solusi pasar, keuangan, dan pengetahuan melalui platform digital yang dapat diakses secara luas. Dengan misi untuk meningkatkan kesejahteraan petani, PasarMIKRO membantu untuk mengakses pasar yang lebih luas dan mendapatkan solusi keuangan yang terjangkau[1].

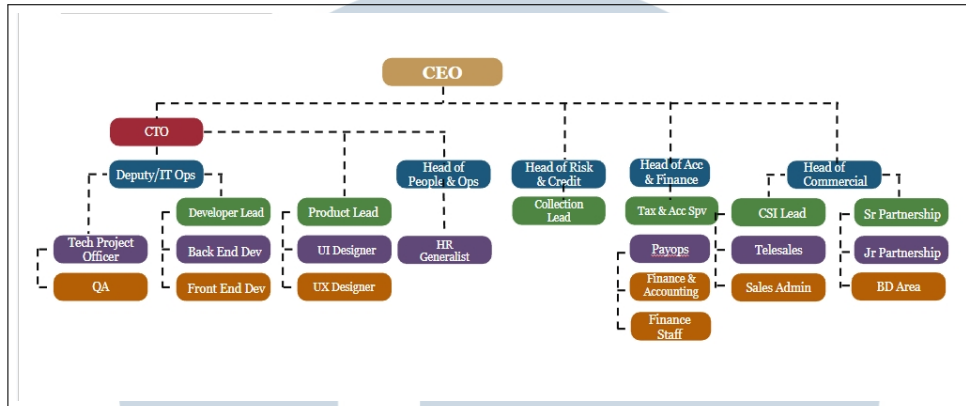
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

***What we want to achieve :** To empower Indonesian farming communities with access to markets, financial solutions , and knowledge to run sustainable businesses that improve their livelihood and well - being*

***How do we achieve this :** PasarMikro is committed to building advanced tech infrastructure to provide farming communities and the wider ecosystem with affordable and trusted market, financial, and knowledge solutions that make it easy and enjoyable to run their business and daily lives*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT PasarMIKRO

Struktur organisasi PT PasarMIKRO terdiri dari beberapa departemen utama yang semuanya melapor langsung kepada *CEO*. Di bagian teknologi, ada *Chief Technology Officer (CTO)* yang bertanggung jawab atas semua fungsi yang berkaitan dengan teknologi informasi dan pengembangan sistem. Di bawah *CTO* terdapat beberapa posisi penting seperti *Deputy* yang menangani operasi *IT* sehari-hari, *Tech Project Officer* yang bertugas mengelola proyek teknologi, serta tim pengembang yang dipimpin oleh *Developer Lead* yang membawahi tim *Back-End* dan *Front-End Developer*, dengan dukungan dari *QA (Quality Assurance)* beserta *Internship Quality Assurance* untuk menjaga kualitas produk. Selanjutnya, *Head of Product* bertugas memimpin tim pengembangan produk, yang terdiri dari *Product Lead*, *UI Designer*, dan *UX Designer*, yang berfokus pada pengembangan dan penyempurnaan produk perusahaan.

Selain itu, departemen lain yang penting adalah bagian sumber daya manusia dan operasional, yang dipimpin oleh *Head of People & Operations*, bertanggung jawab atas manajemen karyawan dan operasi perusahaan secara keseluruhan, dengan dukungan dari *HR Generalist*. Pada bagian manajemen risiko dan kredit, *Head of Risk & Credit* memegang peran penting dalam pengelolaan risiko bisnis serta penagihan, yang dilakukan melalui *Collection Lead*. Bagian keuangan juga memainkan peran vital, dipimpin oleh *Head of Accounting & Finance*, yang memimpin tim akuntansi dan keuangan, termasuk *Tax & Accounting Supervisor*, *Finance & Accounting*, serta *PayOps* dan staf keuangan lainnya yang memastikan kelancaran transaksi dan pencatatan keuangan.

Terakhir, bagian komersial berada di bawah kendali *Head of Commercial*,

yang bertanggung jawab atas pertumbuhan bisnis dan kemitraan strategis. Di dalam tim komersial ini terdapat *CSI Lead* yang mengelola antarmuka layanan pelanggan, *Telesales* yang mengurus penjualan melalui telepon, serta tim kemitraan yang terdiri dari *Senior* dan *Junior Partnership*. Departemen ini juga dilengkapi oleh *BD (Business Development)* Area yang bertugas mengelola inisiatif pengembangan bisnis. Semua departemen ini bekerja sama di bawah arahan *CEO*, dengan masing-masing memainkan peran penting dalam keberhasilan dan pertumbuhan PT PasarMIKRO secara keseluruhan.

