

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pembuatan tugas akhir berbasis karya dalam bentuk *product profile* dengan judul “Perancangan *Product Profile* Herbal Jaya untuk Membangun *Brand Awareness*” adalah sebuah pengalaman yang sangat berkesan. Selama proses perancangan karya ini, penulis mempelajari banyak hal khususnya lebih dalam pada strategi pemasaran pada suatu *brand* serta analisis situasi dan kebutuhan para target konsumen. Salah satu tantangan yang dihadapi dalam proses perancangan karya ini adalah sebagian dari target audiens pada karya ini adalah masyarakat yang kurang paham mengenai cara penggunaan media digital sehingga informasi yang disampaikan perlu dibantu dengan adanya pendekatan secara personal yaitu sosialisasi langsung kepada masyarakat Kampung

Kesimpulan yang dapat ditarik melalui hasil karya *product profile* ini adalah perancangan karya dalam bentuk *product profile* dapat dijadikan sebagai salah satu strategi untuk membangun atau meningkatkan *brand awareness* sebuah brand atau produk. Sebagai sebuah brand baru, Herbal Jaya ingin masyarakat tahu bahwa Herbal Jaya ialah *brand* yang ingin mengangkat kearifan lokal melalui pengobatan herbal. Produknya yang 100% dari daun organik dan berasal dari hasil perkebunan sendiri adalah salah satu ciri khas yang dimiliki oleh Herbal Jaya. *Unique Selling Point* tersebutlah yang dimanfaatkan oleh Herbal Jaya agar dapat dikenal oleh masyarakat.

Dalam laporan ini, terdapat 3 hasil karya yang dibuat yaitu video profil, desain kemasan, dan *marketing collateral*. Video profil Herbal Jaya terbagi ke dalam 4 video yang terdiri dari 3 video dengan durasi sekitar 1 menit, dan 1 video berdurasi 4 menit. Berdasarkan analisa hasil evaluasi yang sudah dilakukan, seluruh hasil rancangan karya *product profile* Herbal Jaya dapat dikatakan berhasil dan pesan yang ingin disampaikan kepada audiens dapat tersampaikan dengan baik sehingga *brand awareness* Herbal Jaya meningkat sesuai dengan target yang sudah ditentukan yaitu pada tahap *brand recognition*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Saran bagi Universitas Multimedia Nusantara adalah penambahan materi dalam kurikulum mata kuliah mengenai *brand identity* dan *brand guideline* ke dalam salah satu mata kuliah seperti *Creative Media Production* atau lainnya. Penambahan ini dirasa penting karena melihat pada praktik lapangan pembuatan karya *product profile* Herbal Jaya memerlukan banyak ilmu pengetahuan mengenai perancangan strategi komunikasi pemasaran termasuk dengan konten kampanye melalui video dan *marketing collateral*. Pemahaman mengenai *brand identity* dan *brand guideline* akan membantu mahasiswa dalam merancang sebuah karya yang mempresentasikan sebuah produk atau *brand* secara utuh sehingga pesan yang disampaikan akan lebih efektif.

5.2.2 Saran Praktis

Hasil karya *product profile* ini diharapkan dapat digunakan dengan baik oleh *brand* Herbal Jaya dan kedepannya dapat dirancang dengan Selain itu, melalui hasil karya ini diharapkan juga dapat membantu *brand* yang bergerak dalam jenis produk serupa dalam menentukan strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan *brand awareness*.