

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Mitra Utama.
- Afra, F. (2023, August 23). *5 Jenis Teknik Pengumpulan Data Beserta Pengertiannya*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6950098/5-jenis-teknik-pengumpulan-data-beserta-pengertiannya>
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6950098/5-jenis-teknik-pengumpulan-data-beserta-pengertiannya>
- Andhita, R. P. (2021). *Komunikasi Visual* (Vol. 1). Zahira Media Publisher.
- Ardian, D. (2018). *Fotografi* (Vol. 1). Direktorat Pembinaan Pendidikan Khusus Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah.
- Army, R. (2018). *Jamu: Ramuan Tradisional Kaya Manfaat*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2021, 08 5). *Langkah Aman Pengolahan Jamu di Rumah Tangga*. Diambil kembali dari Direktorat Pengawasan Obar Tradisional dan Suplemen Kesehatan: <https://ditwasotsk.pom.go.id/post/langkah-aman-pengolahan-jamu-di-rumah-tangga>
- Badan Riset dan Inovasi Nasional. (2024, 6 8). *BRIN-KRIBB Teliti Tanaman Obat Indonesia, Hasilkan 2.000 Koleksi Tanaman*. Diambil kembali dari Badan Riset dan Inovasi Nasional: <https://www.brin.go.id/news/119131/brin-kribb-teliti-tanaman-obat-indonesia-hasilkan-2000-koleksi-tanaman>
- Bali Post. (2017, 12 9). *"Back to Nature" Makin Tren, Konsumsi Obat Herbal Tunjukkan Peningkatan*. Dipetik 9 29, 2017, dari Bali Post: <https://www.balipost.com/news/2017/12/09/30910/Back-to-Nature-Makin-Tren,...html>
- Cahyadi, D., & Tangsi. (2023). *VIDEO PROMOSI*. Badan Penerbit UNM.
- Cholil, M. A. (2021). *150 BRAND AWARENESS IDEAS*. Anak Hebat Indonesia.
- Domazet, I. S., Doki'c, I., & Milovanov, O. (2017). The Influence of Advertising Media on Brand Awareness Management: *Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 23(1), 13.
- Febriyantoro, M. T. (2020). Exploring YouTube Marketing Communication: Brand awareness, brand image and purchase intention in the millennial generation (L. T. Wright, Ed.). *Cogent Business & Management*, 7(1), 1–17
- Fathurohman, F., Fitriana, D., Baharta, R., & Mukminah, N. (2022). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Dan Jumlah Penduduk Terhadap Kemiskinan. *Journal of Public Power*, 6(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.32492/jpp.v6i1.6105>
- Febriani, R. (2017). Performa Brosur dan Situs Web Program Wisata Museum Sebagai Media Promosi Destinasi Wisata Museum. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 17(1), 42–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.9744/nirmana.17.1.42-52>
- Firmansyah, A. M. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Qiara Media.

- Fiska, R. (2022). Pengertian Poster: Ciri-ciri, Tujuan, Fungsi, Jenis, dan Cara Membuatnya! *Gramedia Blog*.
<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-poster-adalah/>
- Handayani, K. P., Latifah, N., & Muzid, S. (2018). PENGEMBANGAN MARKETING PRODUCT PROFILE PADA CV NOOR MANDIRI ROTAN. *Jurnal Teknik Industri, Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 9(1), 255–260.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24176/simet.v9i1.2075>
- Hardoyo, B. A., Albar, D., Haq, S. M., Soegoto, S. E., Warlina, L., Tarmawan, I., & Maryati, M. (2022). PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PRODUK PUSAT PENELITIAN TEH DAN KINA (PPTK) GAMBUNG. *Indonesian Community Service and Empowerment Journal (IComSE)*, 3(3), 274–279.
<https://doi.org/10.34010/ICOMSE.V3I2.7499>
- Hidayat, W., Wandanaya, B. A., & Fadriansyah, R. (2016). PERANCANGAN VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DI SMK AVICENA RAJEG TANGERANG. *Jurnal CERITA (Creative Education of Research InInformation Technology and Artifical Informatics)*, 2(1), 56–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.33050/cerita.v2i1.537>
- Kusuma TM, Wulandari E, Widiyanto T, et al. Hubungan tingkat pengetahuan dan sikap terhadap kebiasaan konsumsi jamu pada masyarakat Magelang tahun 2019. *Pharmacoin: Jurnal Farmasi Indonesia*. 2020;1(2):37-42. doi: 10.23917/pharmacoin.v0i0.10857
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Boston : Pearson Education.
https://opaclib.inaba.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1781&keywords=
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Service Marketing*. Pearson.
- Matrutty, A. A. E. T., Rieuwpassa, F., Tapotubun, M. A., Nanlohy, H., & Tapotubun, J. E. (2023). Product Profile and Traditional Dried Anchovy Business From Selayar Village Southeast Maluku. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1–9. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1207/1/012009>
- Mufreni. NF. Alfin. (2016). PENGARUH DESAIN PRODUK, BENTUK KEMASAN DAN BAHAN KEMASAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS TEH HIJAU SERBUK TOCHA). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48–54.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37058/jem.v2i2.313>
- Mulyani, H., Widyastuti, H. S., & Ekowati, I. V. (2016). TUMBUHAN HERBAL SEBAGAI JAMU PENGOBATAN TRADISIONAL TERHADAP PENYAKIT DALAM SERAT PRIMBON JAMPI JAWI JILID I. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(2).
- Pixels. (2024, October 19). *15 Angle Kamera yang Biasa Digunakan Fotografer*.
- Prafitasari, A. (2023, May 9). *10 Pengertian Wawancara Menurut Para Ahli - Adjar.adjar.grid.id*. <https://adjar.grid.id/read/543779163/10-pengertian-wawancara-menurut-para-ahli?page=all>
- Purnama, S. (2024, 6 4). *BRIN catat ada 2.850 spesies tanaman obat di Indonesia*. Dipetik 9 28, 2024, dari Antara News:

- <https://www.antaranews.com/berita/4136325/brin-catatan-ada-2850-spesies-tanaman-obat-di-indonesia>
- Remsberg, K. (2017). *Defining Social and Behavior Change Communication (SBCC) and Other Essential Health Communication Te.*
<https://www.comminit.com/polio/content/defining-social-and-behavior-change-communication-sbcc-and-other-essential-health-commun>
- Rustamana, A., Mulyati, A. S., Fitriyani, F., & Prasetya, T. (2023). PENGEMBANGAN DAN PEMANFAATAN MEDIA CETAK: TAMPILAN STORYBOARD. *Sindoro Cendikia Pendidikan*, 1(6), 71–80.
<https://doi.org/https://doi.org/10.9644/sindoro.v1i6.863>
- Salsabila, N., Riyadhhi, N. A., & Arifin, Z. (2022). PERANCANGAN DESAIN POSTER JASTIP MUCHUU DANE. *PROCEEDING SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI CETAK DAN MEDIA KREATIF (TETAMEKRAF)*, 1(2).
- Soewardikoen, W. D. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Tri Nugroho, F. (2021, August 24). *Tujuan Wawancara, Ciri-Ciri, Jenis, dan Fungsinya yang Perlu Diketahui - Ragam Bola*. bola.com.
<https://www.bola.com/ragam/read/4638886/tujuan-wawancara-ciri-ciri-jenis-dan-fungsinya-yang-perlu-diketahui?page=4>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran strategik : mengupas pemasaran strategik, branding strategik, customer satisfaction, strategi kompetitif hingga e-marketing* (3rd ed.). Penerbit Andi.
- Treske, A. (2015). *Video Theory: Online Video Aesthetics or the Afterlife of Video*. Transcript Verlag.
- Wibosono, N., Setiawati, L., Lasambouw, M. C., Hutapea, S. R., Pakpahan, R., & Suwondo, S. (2022). Perancangan Desain Kemasan Inovatif dan Berdaya Saing Untuk Produk Tape Ketan "Rasa Manis" Sebagai Media Promosi. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 18(1), 63–71.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31940/jbk.v18i1.63-71>
- Widodo, N. S. I., & Sudjanarti, D. (2022). MEDIA IKLAN E-BROSUR DI INSTAGRAM UNTUK MENARIK MINAT BELI PADA QY-MENDOAN MALANG. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(2), 247–252.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33795/jab.v8i2.455>