

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Kampanye digital "Get to Know Us More" yang dijalankan oleh PT Bahtera Lintas Globalindo di Instagram @bahteralg_indo bertujuan untuk meningkatkan interaksi dan memberikan wawasan lebih mendalam tentang perusahaan kepada audiens. Kampanye ini menggunakan berbagai format konten, seperti unggahan gambar, video pendek, dan *story*, untuk memperkenalkan nilai-nilai inti perusahaan, layanan, dan keunggulan kompetitif dalam bidang logistik.

Dengan pendekatan yang komunikatif dan informatif, kampanye ini memberikan kesempatan bagi audiens untuk lebih memahami bagaimana PT Bahtera Lintas Globalindo dapat memenuhi kebutuhan logistik mereka. Selain itu, kampanye ini juga mendorong partisipasi audiens melalui konten interaktif seperti *polling*, Q&A, dan sesi tanya jawab langsung untuk mempromosikan keterlibatan aktif dan mendapatkan umpan balik dari pengikut. Dengan begitu, kampanye ini tidak hanya meningkatkan *brand awareness*, tetapi juga memperkuat hubungan dengan audiens yang relevan dalam industri logistik.

Kampanye digital yang hanya mencapai 687 akun dari tujuan 1000 akun menunjukkan bahwa meskipun kampanye berjalan, masih ada ruang untuk perbaikan. Meskipun ada potensi yang baik dalam strategi yang diterapkan, hasil yang tidak optimal dapat disebabkan oleh beberapa faktor, seperti kualitas konten yang kurang menarik, distribusi yang tidak efektif, atau persaingan yang ketat di pasar.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Sebagai seorang mahasiswa, penting untuk terus mengembangkan kemampuan analisis dan strategi berdasarkan data yang mendukung. Dalam konteks pembuatan

laporan karya, khususnya terkait kampanye digital marketing, penelitian lebih mendalam mengenai perilaku audiens target dan tren industri sangat disarankan. Penulis juga sebaiknya memperkaya laporan dengan referensi teori yang relevan agar memiliki dasar akademis yang kuat, seperti teori komunikasi pemasaran atau perilaku konsumen digital. Hal ini akan meningkatkan kualitas laporan, memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi acuan yang bermanfaat bagi mahasiswa lain yang ingin mempelajari topik serupa.

5.2.2 Saran Praktis

Dalam praktiknya, kampanye digital marketing harus selalu mempertimbangkan fleksibilitas dan relevansi terhadap dinamika pasar. Penulis menyarankan agar perusahaan, seperti PT Bahtera Lintas Globalindo, dapat memanfaatkan *data insight* dari kampanye yang telah dijalankan untuk merancang strategi konten yang lebih efektif di masa depan. Selain itu, kolaborasi dengan mitra strategis, seperti *influencer* atau komunitas yang relevan, dapat membantu meningkatkan jangkauan merek. Untuk efisiensi, perusahaan juga disarankan untuk mengalokasikan anggaran pemasaran secara optimal dengan fokus pada konten berkualitas dan penggunaan platform media sosial yang tepat.

