



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH KONTEN FACEBOOK PASANGAN
JOKO WIDODO DAN JUSUF KALLA PADA
PEMILU PRESIDEN 2014 TERHADAP SIKAP
PEMILIH PEMULA**

SKRIPSI



Skripsi Ini Disampaikan kepada Universitas Multimedia Nusantara, Program Studi Ilmu Komunikasi
sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memeroleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Yoan Helen Apriliyani Letsoin
11140110094**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

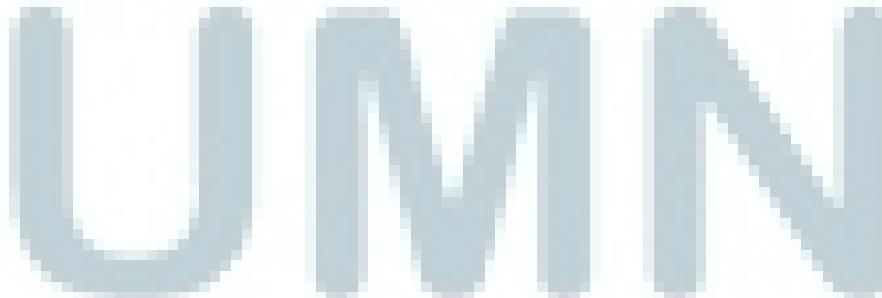
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Melalui lembar ini, saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “Pengaruh Konten Facebook Pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla Pada Pemilu Presiden 2014 Terhadap Sikap Pemilih Pemula” adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh pihak lain. Semua karya ilmiah pihak lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumbernya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan , baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi menjalankan sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Tangerang, 1 Maret 2015

Yoan Helen Apriliyani Letsoin

A large, stylized, blue-grey ink signature of the name "Yoan Helen Apriliyani Letsoin". The signature is fluid and cursive, with distinct loops and strokes characteristic of handwritten signatures.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Pengaruh Konten Facebook Pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla Melalui Facebook Dalam Pemilu Presiden 2014 Terhadap Sikap Pemilih Pemula”

Oleh Yoan Helen Apriliyani Letsoin

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26 Januari 2015

Dosen Pembimbing

Dr. Novita Damayanti, M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Pengaruh Konten Facebook Pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla Melalui Facebook Dalam Pemilu Presiden 2014 Terhadap Sikap Pemilih Pemula”

oleh

Yoan Helen Apriliyani Letsoin

telah diujikan pada hari Senin, 9 Februari 2015,

pukul 16.00 s.d. 17.30 WIB dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Syarifah Amelia, M.Si.

Kartika Aryani Harijono, M.I.Kom

Dosen Pembimbing

Dr. Novita Damayanti, M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

*“Whoever can be trusted with very little can also be trusted with much,
and whoever is dishonest with very little will also be dishonest with
much.”*

Luke 16:10



U M N N
U M N N
U M N N
U M N N

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan kuasa-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Walaupun tulisan dari penelitian ini masih jauh dari sempurna, peneliti berharap penelitian berjudul ““Pengaruh Konten Facebook Pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla Pada Pemilu Presiden 2014 Terhadap Sikap Pemilih Pemula” dapat memberikan gambaran dan penjelasan mengenai fenomena di masyarakat Indonesia, khususnya para pemilih pemula dalam menyambut pesta demokrasi di 2014.

Dalam penelitian ini, peneliti mendapatkan dukungan dari banyak pihak. Tentunya tanpa dukungan mereka, peneliti tidak dapat menyelesaikan penelitian ini. Maka secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Novita Damayanti, M.Si. , selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar membimbing saya menyelesaikan skripsi tepat waktu.
2. Kartika Aryani Harijono, M.I.Kom. , selaku dosen penguji yang selalu bersedia meluangkan waktunya merevisi kembali penelitian dan memberikan saran tambahan agar penelitian menjadi makin lengkap.
3. Syarifah Amelia, M.Si. , selaku ketua dewan sidang yang mengajarkan saya untuk tetap giat berjuang dalam waktu terbatas.
4. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nusantara.
5. Orang tua peneliti, Romsah, Selpia Oliva Mona dan Philipus Letsoin yang selalu memberikan dukungan berupa semangat, doa dan materi.

6. Bapak Harry Sunarto, selaku petugas Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia yang membantu proses perijinan penyebaran angket sebelum revisi skripsi.
7. Semua jajaran dosen dan staff pengajar di Universitas Multimedia Nusantara yang membantu saya bertumbuh dan memberikan pencerahan dalam bidang yang saya geluti di bangku kuliah ini. Terima kasih atas semua pengabdian kalian di bidang pendidikan untuk saya dan teman-teman lain.
8. Ivana Natasha, Nindya Putri Erlyta, David Mario Hutabarat, Lois Stephanie, Nuranti Dwiyana dan Dina Sagita, sahabat-sahabat setia peneliti selama menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara. Terima kasih untuk semua canda dan tawanya setiap hari.
9. Eldo Christoffel Rafael, Imanuel Widjaja, dan Patric Rio Batubara yang selalu ada dengan semua gelak tawa, perilaku abstrak remaja kekinian dan kejadian-kejadian aneh saat tinggal di Gading Serpong.
10. Berliana Sirait, Regina Tandiono dan Aurelia Virgita Manampiring, para sahabat-sahabat yang saling menguatkan dan mendukung dari jauh.
11. Adik tercinta, Vinca Regina Letsoin dan Kenny Cantius Letsoin serta para saudara dan sepupu dari Keluarga Besar Letsoin, dan Keluarga Besar Dumatubun.
12. Monika Tanaya, teman seperjuangan skripsi yang bias diajak bertukar pikiran.
13. Pengurus Keluarga Besar Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (KBM UMN) generasi 4.
14. Segenap anggota Keluarga Mahasiswa Katolik Maria Bunda Rosario (KMK Maburo).

15. Jajaran petugas perpustakaan Universitas Multimedia Nusantara, Universitas Indonesia, Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) atas pelayanannya dalam mengakses buku, jurnal dan skripsi.
16. Rita Gustiana, sang pejuang.

Terima kasih untuk pihak-pihak lain yang peneliti temui tiap hari yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu dan telah memberikan dampak positif untuk perkembangan peneliti sebagai individu dan kepada penelitian ini.

Tangerang, 2 Maret 2015

Yoan Helen Apriliyani Letsoin



PENGARUH KONTEN FACEBOOK PASANGAN JOKO WIDODO DAN JUSUF KALLA PADA PEMILU PRESIDEN 2014 TERHADAP SIKAP PEMILIH PEMULA

ABSTRAK

Oleh : Yoan Helen Apriliyani Letsoin

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Konten Facebook Pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla Pada Pemilu Presiden 2014 Terhadap Sikap Pemilih Pemula.” Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi komunikasi dan informasi dan fenomena penggunaan jejaring sosial Facebook sebagai media kampanye pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla dalam pesta demokrasi 2014 untuk memerebutkan kursi pemerintahan sebagai Presiden dan Wakil Presiden. Selain itu, penelitian ini juga dilatarbelakangi oleh jumlah pemilih pemula yang dapat menentukan nasib pemerintahan lima tahun kedepan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan konsep dan teori komunikasi massa, *social information processing, computer mediated communication*, media baru, komunikasi politik, dan sikap individu sebagai pengaruh komunikasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei, dengan teknik analisis data uji koefisien korelasi dan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kampanye melalui Facebook pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla dalam Pemilu Presiden 2014 dan sikap pemilih pemula dengan angka korelasi sebesar 0,618. Angka korelasi tersebut menunjukkan adanya korelasi kuat yang positif antara kampanye pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla melalui Facebook dalam Pemilu Presiden 2014 dan sikap pemilih pemula.

Kata Kunci :

Facebook, Jejaring Sosial , Joko Widodo, Jusuf Kalla, Komunikasi Politik , Konten, Media Sosial, Pemilih Pemula, Pemilu Presiden 2014, Sikap.

THE INFLUENCE OF JOKO WIDODO AND JUSUF KALLA'S FACEBOOK CONTENT IN PRESIDENTIAL ELECTION 2014 TOWARDS ATTITUDE OF THE FIRST TIME VOTERS

ABSTRACT

By : Letsoin, Yoan Helen Apriliyani

This study, entitled "The Influence of Joko Widodo and Jusuf Kalla's Facebook Content In Presidential Election 2014 Towards Attitude of The First Time Voters." This research was motivated by the development of information and communication technology and the phenomenon using the social networking sites, such as Facebook as a media for presidential election campaign. In addition, this study also motivated by the highly number of voters who could determine the fate of the current government for five years ahead.

In this study, researcher used the concepts and theory of mass communication, social information processing theory, computer mediated communication, new media, political communication, and attitudes of individuals as the effect of communication. The method used in this study is a survey method, moreover this research uses correlation coefficient and linear regression analysis.

The results approve for a significant correlations between the campaign through Facebook for Joko Widodo and Jusuf Kalla as a pair in the presidential election of 2014 and the attitude of voters with the number of 0,618. It means for moderate positive correlations.

Keywords:

Attitude , Content, Facebook, First Time Voters, Joko Widodo, Jusuf Kalla, Political Communication, Presidential Election 2014, Social Media, Social Networking.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKix
DAFTAR ISI.....	.xi
DAFTAR TABEL.....	.xv
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1-10
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9

BAB II KERANGKA TEORI.....	10-44
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Pustaka.....	14
2.2.1 Komunikasi Massa.....	14
2.2.1.1 Proses Komunikasi Massa.....	17
2.2.1.2 Khalayak Massa	17
2.2.2 <i>Social Information Processing Theory</i>	18
2.2.3 Computer Mediated Communication.....	20
2.2.4 Media Baru.....	22
2.2.4.1 Media Sosial.....	27
2.2.4.2 Facebook	30
2.2.5 Komunikasi Politik	31
2.2.5.1 Komunikasi Politik Melalui Facebook	36
2.2.6 Sikap Individu sebagai Efek Komunikasi.....	38
2.3 Hipotesis Penelitian.....	40
2.4 Kerangka Teoretis	43
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45-69
3.1 Sifat Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.3.1 Populasi	47
3.3.2 Sampel.....	47

3.4	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	49
3.4.1	Definisi Variabel	49
3.4.2	Operasionalisasi Variabel.....	51
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5.1	Data Primer	56
3.5.2	Data Sekunder	57
3.6	Teknik Pengolahan Data	57
3.7	Teknik Pengukuran Data.....	59
3.7.1	Uji Validitas	59
3.7.2	Uji Reliabilitas	63
3.8	Teknik Analisis Data.....	65
3.8.1	Uji Koefisien Korelasi.....	66
3.8.2	Regresi Linier Sederhana	68
3.9	Uji Asumsi Klasik	68
3.9.1	Uji Normalitas	68
3.10	Uji Hipotesis Statistik	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Konten Facebook Jokowi Center	70
4.2	Hasil Penelitian	72
4.3	Pembahasan.....	103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1 Simpulan	111
5.2 Saran.....	112
5.2.1 Akademis	112
5.2.2 Praktis.....	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3.2 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel X	61
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y	62
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Variabel X	64
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel Y	64
Tabel 3.6 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan usia.....	73
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kriteria Mengikuti Akun Jokowi Center	74
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Online	75
Tabel 4.5 Konten Informasi Mudah dipahami	76
Tabel 4.6 Konten Tidak Menggunakan Istilah Sukar Dimengerti	77
Tabel 4.7 Konten Tidak Bermakna Ganda.....	78
Tabel 4.8 Sumber Konten Terpercaya	79
Tabel 4.9 Konten Membahas Masalah Seputar Pemilu Presiden 2014	80
Tabel 4.10 Konten Membahas Isu Pemilu Presiden 2014	81
Tabel 4.11 Konten Relevan dengan Isu Pemilu Presiden 2014	82

Tabel 4.12 Format Tulisan Menarik	83
Tabel 4.13 Format Visual Berupa Grafis Menarik.....	84
Tabel 4.14 Format Visual Berupa Foto Menarik	85
Tabel 4.15 Format Audiovisual Berupa Video Menarik.....	86
Tabel 4.16 Pengetahuan Mengenai Nomor Urut dan Partai Pasangan	87
Tabel 4.17 Pengetahuan Mengenai Rekam Jejak Pasangan.....	88
Tabel 4.18 Pengetahuan Mengenai Program Kerja Pasangan	89
Tabel 4.19 Perhatian Terhadap Diskusi Program Kerja Pasangan	90
Tabel 4.20 Menyukai Sosok Tokoh Pasangan Jokowi-Jusuf Kalla.....	91
Tabel 4.21 Menyukai Program Kerja Yang Disosialisasikan	92
Tabel 4.22 Memiliki Keinginan Untuk Memilih Pasangan	93
Tabel 4.23 Menyebarluaskan Informasi Yang Didapatkan.....	94
Tabel 4.24 Memberikan Komentar Positif Mengenai Pasangan.....	95
Tabel 4.25 Khalayak Memilih Pasangan Jokowi-Jusuf Kalla	96
Tabel 4.26 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	97
Tabel 4.27 Correlations	98
Tabel 4.28 Model Summary.....	99
Tabel 4.29 Coefficients	100
Tabel 4.30 Anova	101

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Variabel Penelitian “Pengaruh Konten Facebook Joko Widodo Pada Pemilu Presiden 2014 terhadap Sikap Pemilih Pemula”	42
Bagan 2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tampilan Laman Jokowi Center	71
Gambar 4.2 Header Laman Jokowi Center saat Pemilu Presiden 2014.....	71
Gambar 4.3 Normal P-Plot of regression standardized residual	97

