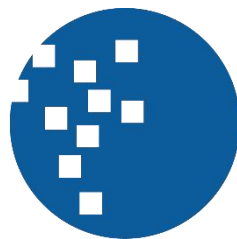


**PERAN STRATEGIS CONTENT CREATOR DI ERA DIGITAL  
DI DESIGHT AGENCY**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**Steven Lie**

**0000054771**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**PERAN STRATEGIS CONTENT CREATOR DI ERA DIGITAL**

**DI DESIGHT AGENCY**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Steven Lie

00000054771

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI**

**ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Steven Lie  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054771  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **PERAN STRATEGIS CONTENT CREATOR DI ERA DIGITAL DI DESIGHT AGENCY**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 januari 2025

The image shows a handwritten signature in black ink that reads "Steven Lie". To the right of the signature is a pink and white electronic stamp. The stamp features a QR code, the Garuda Pancasila emblem, and the text "METERAI ELEKTRONIK 10000" and "SERBUK BINA KEMAHIRUAN".

Steven Lie

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
**PERAN STRATEGIS CONTENT CREATOR  
DI DESIGHT AGENCY**

Oleh

Nama : Steven Lie  
NIM : 00000054771  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 15 Januari 2025  
Pukul 14.00-15.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Khairul Syafuddin, S.I.Kom, M.A.  
0309109302

Penguji



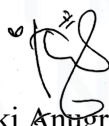
Dr. AG Eka Wenats Wuryanta  
0306067003

Pembimbing



Khairul Syafuddin, S.I.Kom, M.A.  
0309109302

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizki Anugrah Bangun, M.Si  
0304078404

iv

## **HALAMAN PENGESAHAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Steven Lie  
NIM : 00000054771  
Program Studi : Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN STRATEGIS CONTENT CREATOR DI DESIGHT AGENCY**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 januari 2025

Yang menyatakan,



Steven Lie

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Strategis Content Creator di Desight Agency” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bu Helga Lilian Cakra Dewi, S.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bpk Khairul Syafuddin, S.I.Kom.M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bu Jessica Wijaya, S.I.Kom. sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Desight Agency
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu dan pengetahuan dan semoga karya ilmiah ini dapat memberikan insight untuk mahasiswa/i yang sedang memasuki semester magang.

Tangerang, 1 Januari 2025



Steven Lie

# PERAN STRATEGIS CONTENT CREATOR DI ERA DIGITAL

## DI DESIGHT AGENCY

Steven Lie

### ABSTRAK

Peserta magang memilih Desight Agency sebagai tempat magang karena Desight Agency menawarkan berbagai proyek kreatif yang beragam dari brand-brand besar seperti summarecon untuk peserta magang dan tim handle dalam pembuatan contentnya. Peserta magang juga ditawarkan untuk membuat content tenant restaurant yang cukup besar yaitu HiGeorge dan RedBear di gading serpong. Peserta magang menghadapi beberapa masalah saat membuat video untuk client. Seperti keinginan client terhadap jenis video yang selalu berubah-ubah, selain itu peserta magang juga alami seperti perbedaan pendapat dengan partner dan pada saat awal mulai magang kesulitan untuk mencari tenant untuk di review. Solusi yang peserta magang lakukan adalah dengan membangun kesepakatan awal yang jelas mengenai konsep dan tujuan dari video itu nantinya. Sebelum memulai produksi, selain itu saat menentukan konsep video, peserta magang akan melakukan brainstorming bersama untuk mencari ide yang dapat menyatukan kedua pendapat. Dan yang terakhir peserta magang melakukan pendekatan yang lebih personal dan menunjukkan nilai tambah dari kerja sama tersebut.

**Kata kunci:** Desight Agency, Content Creator, Proyek Kreatif

# **STRATEGIC ROLE OF CONTENT CREATOR IN THE DIGITAL ERA IN DESIGHT AGENCY**

Steven Lie

## **ABSTRACT**

*Interns choose Design Agency as their internship location because Design Agency offers various creative projects from big brands such as Summarecon for interns and the team handles content creation. Interns are also offered to create content for fairly large restaurant tenants, namely HiGeorge and RedBear in Gading Serpong. Interns face several problems when making videos for clients. Such as client desires for the type of video that are always changing, in addition, interns also experience differences of opinion with partners and at the beginning of the internship, it was difficult to find tenants to review. The solution that interns do is to build a clear initial agreement regarding the concept and purpose of the video later. Before starting production, in addition to determining the video concept, interns will brainstorm together to find ideas that can unite both opinions. And finally, interns take a more personal approach and show the added value of the collaboration.*

**Keywords:** *Desight Agency, Content Creator, Creativity Project*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	iii	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv	
<b>HALAMAN PENGESAHAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi	
<b>ABSTRAK</b> .....	vii	
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	viii	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix	
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi	
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi	
<b>BAB I</b>		
<b>PENDAHULUAN</b>		
<b>Latar Belakang</b> .....	1	
Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5	
<b>Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	8	
<b>BAB II</b>		
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>		
Sejarah Singkat Perusahaan.....	10	
Visi Misi.....	17	
Struktur Organisasi Perusahaan.....	18	
<b>BAB III</b>		
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....		23
Kedudukan dan Koordinasi.....	24	
Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	36	
Kendala yang Ditemukan.....	47	
Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	48	
<b>BAB IV</b>		
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....		50

Simpulan.....	51
Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pekan Literasi Informasi.....	7
gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	23
Gambar 3.1 Alur Koordinasi .....	36
Gambar 3.2 Produksi Video 1 .....	40
Gambar 3.2 Kolaborasi Tim Kreatif 1 .....	41
Gambar 3.2 Social Media Officer 1 .....	44
Gambar 3.2 Content Planning 1 .....	45
Gambar 3.2 Storyboard 1 .....	46



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 1 .....	54
Lampiran B Kartu MBKM 02 1 .....	55
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan 1 .....	56
Lampiran D Verifikasi Laporan MBKM 1 .....	57
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM 1 .....	58
Lampiran F Hasil Turnitin 1 .....	59
Lampiran G Foto Magang 1 .....	63

