

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Dalam era digital yang terus berkembang, industri komunikasi dan media telah mengalami perubahan yang signifikan. Perkembangan teknologi dan internet telah mendorong terciptanya platform-platform baru, terutama media sosial, yang memungkinkan berbagai konten visual dan informasi untuk disebarluaskan dengan cepat dan luas. Perubahan ini berdampak besar pada industri kreatif, khususnya pada peran content creator, yang semakin penting dalam strategi pemasaran digital dan pengelolaan citra perusahaan. Salah satu agen yang aktif dalam memanfaatkan perubahan ini adalah Desight Agency, sebuah agensi kreatif yang mengelola berbagai aspek pemasaran digital melalui konten di berbagai platform, termasuk media sosial (hasan *et al.*, 2023).

Dalam dunia komunikasi strategis dan pemasaran digital yang semakin berkembang pesat, bekerja di *agency* dapat menjadi pilihan menarik bagi peserta magang yang tertarik dengan industri kreatif dan dinamis. *Agency* menawarkan suasana kerja yang tidak monoton, di mana berbagai proyek dari klien yang berbeda dengan kebutuhan yang beragam memberikan tantangan tersendiri. Dengan adanya kesempatan untuk menangani klien dari berbagai industri, *agency* menjadi lingkungan yang ideal bagi peserta magang yang ingin mengasah keterampilan dalam berinovasi, problem-solving, serta manajemen waktu (rahmah, 2022).

Dalam dunia *agency* terkenal dengan lingkungan yang kolaboratif. Setiap divisi, baik itu tim kreatif, *digital marketing*, desain grafis, hingga tim manajemen klien, harus bekerja bersama untuk menghasilkan solusi yang tepat bagi klien. Kerja sama antar tim ini memberikan pengalaman yang berharga dalam mengembangkan keterampilan interpersonal dan komunikasi yang sangat diperlukan di dunia kerja saat ini (zahrotusshofa, 2024).

Desight Agency berdiri pada tahun 2011, awalnya sebagai Perusahaan yang bergerak di bidang arsitektur. Fokus awal agensi ini adalah pada pengembangan proyek-proyek arsitektur dan desain dengan berbagai klien dari sektor properti. Namun, seiring dengan perkembangan zaman dan perubahan kebutuhan pasar, Desight Agency mulai memperluas bisnisnya ke *fashion* dan *digital marketing*, merespon tren global yang semakin mengedepankan pentingnya kehadiran digital bagi *brand* dan perusahaan.

Langkah Desight Agency dalam memasuki dunia *fashion* dan *digital marketing* terbukti berhasil, dibuktikan dengan kesuksesan mereka dalam mengelola kampanye untuk penjualan dan terjadi peningkatan penjualan klien hingga 40% dalam waktu 3 bulan dan Desight Agency masih terus beroperasi di kedua bidang tersebut. Di sektor *fashion*, Desight Agency bekerja sama dengan berbagai brand lokal untuk mengembangkan strategi pemasaran dan branding yang inovatif dan contoh brand nya adalah clodia outfit. Sedangkan di bidang *digital marketing*, Desight Agency telah menjadi mitra bagi banyak brand besar, membantu mereka meningkatkan kehadiran digital, menyusun strategi konten, serta melakukan kampanye marketing yang efektif di berbagai *platform digital*.

Desight Agency juga memiliki tim yang terdiri dari para profesional di bidang kreatif dan digital, yang menjadikan agensi ini tempat yang ideal untuk belajar dan berkembang bagi para peserta magang yang tertarik dengan dunia *digital marketing*. Melalui kolaborasi dengan berbagai klien dan proyek, Desight Agency memberikan pengalaman berharga yang dapat meningkatkan kompetensi praktis dan keterampilan kreatif untuk peserta magang yang sedang melakukan magang disana.

Peserta magang memilih Desight Agency sebagai tempat magang tidak lepas dari rekam jejak dan pengalaman panjang agensi ini dalam menangani klien-klien besar serta beragam proyek kreatif. Desight Agency menawarkan berbagai proyek kreatif yang beragam dari brand-brand besar seperti summarecon untuk peserta magang dan tim handle dalam pembuatan contentnya. Peserta magang

juga ditawarkan untuk membuat content tenant restaurant yang cukup besar yaitu HiGeorge dan RedBear di gading serpong. Keberagaman proyek ini lah yang bisa untuk mengembangkan keterampilan peserta magan dalam berbagai aspek content creation, mulai dari perencanaan konten, eksekusi, hingga analisis hasil. Desight Agency memberikan ruang untuk terus belajar dan berkembang di industri yang kompetitif ini.

Desight Agency juga memberikan kita kebebasan untuk berkreaitivitas untuk pembuatan *content* debat dan content social media untuk sehari-hari. Bebas dalam artian tetap dalam pengawasan supervisor tapi kalimat yang kita gunakan dan *content* yang kita pilih itu di bebaskan sesuai dengan keinginan kita, jadi kita bisa dengan kreativitas kita dalam membuat sebuah *content* untuk *social media* desight. Saat pertama kali interview di studio desight agency, peserta magang merasakan lingkungan yang nyaman karena mereka semua ramah dan saling menyapa dan tempat kerja yang *homey*.

Bidang kreatif dan pemasaran *digital* merupakan sektor yang berkembang pesat seiring dengan perubahan teknologi dan perilaku konsumen di era digital. Di era di mana internet dan media sosial memainkan peran sentral dalam kehidupan sehari-hari, bidang kreatif dan pemasaran digital menjadi sangat relevan bagi berbagai bisnis dan industri. Bekerja di bidang ini memerlukan kreativitas tinggi, pemahaman yang mendalam tentang teknologi, serta kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan tren dan kebutuhan pasar (harto *et al.*, 2023).

Peserta magang memilih untuk bekerja di bidang kreatif dan pemasaran digital karena beberapa alasan yang berkaitan dengan minat pribadi, prospek karier, serta dinamika industri yang menarik. Pertama, bidang kreatif dan pemasaran digital menawarkan ruang untuk kreativitas dan ekspresi diri. Saya selalu tertarik dengan cara visual, tulisan, atau video dapat mengomunikasikan pesan yang kuat dan membangun kesan mendalam bagi audiens. Bekerja di bidang kreatif memberikan kesempatan untuk terus mencari ide-ide baru dan menciptakan karya yang tidak hanya memenuhi kebutuhan klien, tetapi juga membawa kepuasan bagi saya sebagai kreator. (nurjaya *et al.*, 24).

Salah satu hal yang paling menarik dari bidang kreatif dan pemasaran digital adalah sifatnya yang sangat dinamis. Tren, teknologi, dan preferensi audiens selalu berubah dengan cepat, sehingga di bidang ini harus selalu belajar dan beradaptasi dengan perubahan tren. Menurut saya, saya bisa mengatasi perubahan tren ini karena saya juga merupakan orang yang sangat up to date dengan content yang sedang viral. Peserta magang juga tertarik dengan bagaimana pemasaran digital ini memiliki peran strategis dalam membentuk dan menguatkan citra brand. Dalam dunia yang sangat bergantung pada reputasi online, peran pemasaran digital menjadi semakin penting untuk membantu brand terhubung dengan konsumen. Dengan adanya pemasaran digital ini dapat mempermudah untuk mempromosikan suatu brand dengan cepat dan tentunya dengan Teknik dan algoritma yang tepat juga. (setiawan *et al.*, 2024)

Peran *content creator* menjadi semakin krusial dalam dunia pemasaran digital saat ini. Content creator bertanggung jawab untuk menghasilkan konten yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga relevan dan mampu mempengaruhi target audiens. Di era digital yang serba cepat, konten yang kuat memiliki kekuatan untuk membangun hubungan dengan audiens, meningkatkan engagement, dan pada akhirnya, mendorong penjualan bagi brand atau perusahaan. Salah satu alasan utama saya memilih pekerjaan sebagai content creator adalah karena saya ingin terlibat langsung dalam proses kreatif yang memiliki dampak nyata bagi audiens. Membuat konten bukan hanya soal estetika, tetapi juga tentang bagaimana mengomunikasikan pesan dengan cara yang efektif dan menarik. Peserta magang tertarik untuk belajar lebih dalam mengenai bagaimana tren digital dan teknologi dapat diintegrasikan dalam proses pembuatan konten agar lebih relevan dan mudah diterima oleh masyarakat. (salsabila, 2023)

Pekerjaan sebagai *content creator* juga memberikan kebebasan dan kesempatan untuk bereksperimen dengan berbagai format dan ide kreatif. Tidak ada batasan dalam mengeksplorasi ide-ide baru, baik itu melalui video, tulisan, foto, maupun podcast. Kreativitas tanpa batas inilah yang membuat pekerjaan ini

begitu menarik. Selain itu, content creator harus selalu up-to-date dengan tren dan perubahan di dunia digital, yang membuat peran ini dinamis dan menantang. (yusa *et al.*, 2024)

Bekerja sebagai content creator di Desight Agency memberikan peserta magang kesempatan untuk bekerja sama dengan brand besar. Membuat konten untuk brand ternama tentu memerlukan pemahaman yang lebih dalam tentang branding dan bagaimana menyampaikan pesan yang sesuai dengan citra serta target pasar brand tersebut. Dengan keterlibatan langsung dalam proyek-proyek besar, saya berharap dapat meningkatkan kemampuan saya dalam berpikir strategis, serta mengembangkan portofolio yang kuat untuk karier saya di masa depan.

## **1.2.Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Dari pelaksanaan kerja magang ini tentunya saya ingin mengambil kesempatan saya untuk secara langsung terjun ke dunia profesional di industri kreatif dan *digital promotion*, khususnya di bidang content creation. Saya berharap melalui magang ini, saya bisa memperoleh pengalaman praktis yang tidak dapat saya temukan di tempat kerja lainnya, selain itu saya juga ingin mengembangkan keterampilan saya seperti berkomunikasi, berpikir kreatif, analisis konten dan eksekusi konten untuk karier saya di masa depan. Desight Agency, dengan portofolio brand besar yang telah mereka kelola, menjadi pilihan yang tepat bagi saya untuk belajar dan memperdalam pemahaman tentang strategi konten dan pengelolaan klien.

Tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini di Desight Agency adalah Menjadi individu yang unggul, profesional, dan kreatif dalam industri kreatif, khususnya di bidang content creation dan pemasaran digital, melalui pengalaman langsung yang diperoleh dari magang di Desight Agency. Saya ingin menjadi seorang profesional yang mampu mengintegrasikan kemampuan analitis, kreativitas, dan strategi untuk menghasilkan konten berkualitas tinggi yang relevan dan berdampak.

Melalui magang ini, saya bertujuan untuk tidak hanya memahami proses kerja secara teknis tetapi juga menginternalisasi nilai-nilai profesionalisme, inovasi, dan kolaborasi dalam dunia kerja. Saya ingin memosisikan diri sebagai bagian dari generasi muda yang dapat memberikan kontribusi signifikan pada perkembangan industri kreatif di Indonesia, khususnya dalam membantu brand-brand lokal dan global mencapai tujuan pemasaran mereka secara efektif dan efisien.

Selain itu, visi saya mencakup pengembangan pribadi yang holistik, termasuk meningkatkan kemampuan komunikasi, membangun jejaring profesional, serta memperdalam wawasan tentang dinamika pasar dan tren digital yang terus berkembang. Saya ingin menjadi pelopor ide-ide kreatif yang mampu menjawab kebutuhan pasar sekaligus memberikan solusi inovatif di era digital yang kompetitif ini.

Saya bercita-cita agar pengalaman magang ini menjadi batu loncatan untuk mengukir perjalanan karier yang sukses dan berkelanjutan di dunia industri kreatif, di mana saya dapat menjadi role model bagi generasi berikutnya dengan membuktikan bahwa kerja keras, pembelajaran terus-menerus, dan keberanian untuk berinovasi adalah kunci keberhasilan di dunia profesional.

Maksud dari pelaksanaan kerja magang ini di Desight Agency adalah untuk

#### 1. Mengembangkan Pengalaman Praktis

Mendapatkan pengalaman langsung di dunia profesional dalam industri kreatif dan digital promotion, Mengimplementasikan teori akademis ke dalam tugas-tugas nyata, Memahami proses kerja di agensi kreatif dari tahap perencanaan hingga evaluasi strategi konten.

#### 2. Mengasah Keterampilan

Mengembangkan keterampilan berkomunikasi, berpikir kreatif, analisis konten, dan eksekusi konten, Belajar menyesuaikan strategi konten dengan

kebutuhan dan karakter masing-masing brand, Memahami teknik pengelolaan klien yang efektif.

### 3. Meningkatkan Pemahaman Industri

Mendalami proses penyusunan strategi kampanye digital yang kreatif dan efektif, Memahami tantangan dan peluang dalam industri kreatif yang terus berkembang, Mengenal lebih dalam dinamika kerja di agensi kreatif seperti Desight Agency.

### 4. Membangun Portofolio Profesional

Terlibat dalam proyek-proyek besar yang dikelola Desight Agency, Menghasilkan karya-karya kreatif yang dapat menjadi portofolio untuk karier masa depan.

### 5. Mengembangkan Keterampilan Interpersonal

Belajar beradaptasi dalam tim kerja yang kolaboratif dan dinamis, Meningkatkan kemampuan komunikasi dengan klien dan rekan kerja profesional, Memperluas jaringan profesional, terutama dengan tenant-tenant di Gading Serpong.

### 6. Mendukung Perjalanan Karier

Memanfaatkan kesempatan untuk memahami proses kerja secara menyeluruh di industri kreatif, Mengintegrasikan pengalaman magang dengan rencana pengembangan karier jangka panjang di bidang content creation dan pemasaran digital.

### 7. Belajar dari Praktisi Profesional

Mengamati dan mempelajari praktik terbaik dari para profesional Desight Agency, Menyerap wawasan strategis dalam pengelolaan brand besar.

Melalui magang ini, saya juga ingin mendalami bagaimana Desight membangun dan menjalankan kampanye digital yang efektif serta kreatif, dan

dengan itu, meningkatkan pemahaman saya mengenai tantangan dan peluang yang ada dalam industri kreatif yang selalu berkembang pesat.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu pelaksanaan kerja magang di Desight Agency berlangsung selama total 640 jam, yang terbagi dalam rentang waktu sekitar 3 hingga 4 bulan, sesuai dengan ketentuan dari pihak kampus. Magang ini dilakukan secara full-time, di mana saya sebagai *internship* akan bekerja sesuai jam operasional perusahaan, umumnya dari Senin hingga Jumat, dengan penyesuaian jam kerja sekitar 9-12 jam per hari. Selain itu, terdapat fleksibilitas dalam penyesuaian jadwal kerja sesuai kebutuhan proyek yang sedang dijalankan oleh agensi.

Prosedur kerja magang dalam minggu-minggu awal, peserta magang diberikan tugas untuk mempelajari cara kerja content planning, mengenal software yang digunakan dalam proses pembuatan dan editing konten, serta memahami strategi pemasaran digital yang digunakan oleh Desight Agency. Setelah fase orientasi selesai, saya mulai terlibat dalam proyek-proyek nyata yang dikelola oleh agensi.

Setiap minggunya, peserta magang memiliki tanggung jawab dalam membuat content planning dan melakukan riset tren yang sedang berlangsung di media sosial. Prosedur ini mencakup pembuatan jadwal konten, ide-ide kreatif yang akan diusulkan, hingga proses eksekusi konten yang biasanya dilakukan di hari jumat dengan tenant summarecon yang sudah di *approve*. Dalam beberapa waktu tertentu, peserta magang juga dilibatkan dalam melakukan approach tenant untuk review, di mana saya harus berkomunikasi langsung atau lewat social media dengan tenant atau klien untuk menyusun strategi promosi yang relevan.

Setelah fase orientasi selesai, saya mulai terlibat secara langsung dalam proyek-proyek nyata yang dikelola oleh Desight Agency. Setiap minggunya, saya memiliki tanggung jawab untuk membuat content planning, yang mencakup penjadwalan konten, menyusun ide-ide kreatif, serta melakukan riset tren yang

sedang berlangsung di media sosial. Proses ini memastikan bahwa konten yang dibuat tetap relevan dan dapat menjangkau audiens dengan efektif.

Pada hari Jumat, biasanya dilakukan proses eksekusi konten, di mana saya berkesempatan bekerja secara langsung dengan tenant Summarecon atau klien lain yang telah di-approve. Dalam beberapa waktu tertentu, saya juga dilibatkan dalam melakukan approach tenant untuk review, yang mengharuskan saya berkomunikasi baik secara langsung maupun melalui media sosial dengan tenant atau klien. Tugas ini melatih kemampuan saya dalam komunikasi profesional dan penyusunan strategi promosi yang relevan untuk kebutuhan spesifik klien.

Selain tugas harian, saya juga diharuskan membuat laporan berkala mengenai kemajuan pekerjaan dan hasil yang telah dicapai. Laporan ini berfungsi sebagai alat untuk memastikan bahwa target magang dapat tercapai sesuai dengan standar yang telah ditetapkan oleh agensi dan pihak kampus. Prosedur pelaporan juga membantu saya untuk mengevaluasi pencapaian pribadi selama magang.

Di akhir masa magang, peserta magang akan melakukan evaluasi bersama supervisor di Desight Agency. Evaluasi ini meliputi penilaian terhadap kinerja selama magang, feedback untuk pengembangan di masa depan, serta diskusi mengenai pengalaman kerja yang telah diperoleh. Hal ini memberikan kesempatan bagi saya untuk merefleksikan perjalanan magang dan memperoleh wawasan berharga yang dapat menjadi panduan untuk karier di industri kreatif.

Prosedur kerja yang sistematis dan pengalaman langsung ini menjadi aspek penting yang memastikan saya tidak hanya memahami teori tetapi juga mampu mengaplikasikannya secara profesional dalam dunia kerja nyata.