

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Desight Agency pertama kali didirikan pada tahun 2001 dengan latar belakang sebagai perusahaan yang berfokus pada arsitektur. Pada masa awal berdirinya, Desight Agency mengarahkan layanan dan keahliannya pada pengembangan dan perancangan proyek-proyek arsitektur, di mana mereka melayani berbagai klien dari sektor properti. Dengan pendekatan yang inovatif dan berorientasi pada kualitas, Desight berhasil membangun reputasi sebagai perusahaan yang unggul di bidang desain arsitektur. Selama lebih dari puluhan tahun, perusahaan ini terus memperkuat posisinya di industri arsitektur dengan berfokus pada kebutuhan klien dan menghasilkan desain yang estetis serta fungsional sesuai standar tinggi yang diharapkan.

Namun, seiring dengan perkembangan teknologi dan perubahan pasar, Desight Agency melihat peluang baru di luar bidang arsitektur. Pada tahun 2014, Desight mengambil langkah penting untuk memperluas bisnisnya ke sektor fashion, dengan berubah namanya menjadi *desight fashion agency*. Langkah ini muncul sebagai respons terhadap meningkatnya kebutuhan brand dan banyaknya permintaan dan Kerjasama dengan orang luar seperti dari Singapore dan Indonesia yang bekerja sebagai model dan mengajak desight untuk bekerjasama dalam sesi photoshoot dan editing.

Dengan adanya kolaborasi ini di bidang fashion menurut saya juga memungkinkan untuk Desight, karena mereka bisa menggabungkan elemen desain arsitektur mereka dengan kreativitas dalam branding di bidang fashion, sehingga memiliki nilai estetika yang kuat.

Dalam dunia fashion, menurut saya desight agency dapat dikatakan berhasil karena desight sudah bekerja sama dan terus bekerja sama dengan brand-brand fashion lokal yang cukup besar dan ternama di Indonesia. Contoh brand nya adalah Gaise, Gaise adalah salah satu brand lokal Indonesia yang fokus pada

fashion streetwear dan casual wear. Brand ini menonjolkan desain yang sederhana tetapi tetap stylish, sering kali dengan sentuhan urban yang cocok untuk generasi muda. Gaise dikenal dengan kualitas bahan yang baik dan harga yang relatif terjangkau, menjadikannya favorit di kalangan anak muda yang mencari fashion yang nyaman namun tetap trendy. Koleksi Gaise biasanya mencakup kaus, jaket, hoodie, dan celana dengan desain minimalis yang mengikuti tren global. Kampanye pemasaran Gaise sering melibatkan kolaborasi dengan komunitas lokal dan influencer, yang semakin memperkuat kehadirannya di pasar fashion Indonesia.

Selain itu ada brand fashion lokal terkenal lainnya yaitu ofon, Ofon adalah brand lokal yang mengedepankan konsep "essential wear" atau pakaian esensial yang cocok untuk berbagai kesempatan. Ofon menawarkan pakaian dengan desain clean dan warna-warna netral yang timeless, sehingga dapat dengan mudah dipadupadankan. Brand ini sering kali menjadi pilihan bagi mereka yang ingin tampil simpel tetapi tetap elegan. Selain itu, Ofon juga memperhatikan aspek keberlanjutan (sustainability) dalam produksinya, dengan menggunakan bahan-bahan ramah lingkungan untuk beberapa koleksinya. Target pasar Ofon adalah individu yang mencari gaya hidup modern dan minimalis dengan fokus pada kenyamanan dan kualitas.

Selain itu ada brand fashion local yang sangat terkenal juga di Indonesia dan luar negeri seperti Singapore, brand itu adalah calci. Calci adalah brand lokal yang lebih dikenal di industri sportswear dan sepatu olahraga. Didirikan untuk memenuhi kebutuhan akan produk olahraga berkualitas dengan harga yang kompetitif, Calci telah menjadi salah satu pemain utama dalam pasar sepatu sepak bola dan futsal di Indonesia.

Selain sepatu, Calci juga memproduksi perlengkapan olahraga lainnya, seperti jersey, tas, dan aksesoris yang dirancang khusus untuk olahraga. Dengan fokus pada inovasi teknologi dalam desain sepatu, seperti sol yang tahan lama dan bahan yang ringan, Calci telah mendapatkan tempat di hati para atlet amatir dan profesional di seluruh Indonesia. Strategi pemasaran Calci melibatkan sponsor

untuk tim-tim lokal dan turnamen olahraga, yang semakin memperkuat citra brand ini di industri sportswear.

Kerja sama antara Desight Agency dengan brand fashion terkenal seperti Gaise, Ofon, dan Calci dapat menciptakan sinergi yang kuat dalam memperkuat posisi ketiga brand tersebut di pasar lokal maupun internasional. Sebagai agensi kreatif yang telah berpengalaman dalam menangani berbagai klien besar seperti Summarecon dan Mowilex, Desight Agency memiliki keahlian untuk mengembangkan strategi pemasaran digital yang inovatif, sehingga dapat membantu brand-brand ini mencapai target audiens mereka dengan lebih efektif.

Gaise, sebagai brand yang fokus pada streetwear dan casual wear, memiliki potensi besar untuk meningkatkan visibilitasnya di kalangan generasi muda. Dengan keahlian Desight dalam content creation dan digital promotion, Gaise dapat menjalankan kampanye media sosial yang menonjolkan gaya hidup urban yang sesuai dengan identitas brand mereka. Desight juga mendukung pengembangan strategi influencer marketing untuk memperluas jangkauan pasar Gaise, terutama di platform populer seperti Instagram dan TikTok.

Di sisi lain, Ofon, dengan konsep minimalis dan ramah lingkungan, memanfaatkan storytelling Desight untuk menyampaikan nilai-nilai brand mereka kepada konsumen. Melalui konten visual yang elegan dan strategi komunikasi yang efektif, Desight dapat membantu Ofon memperkuat citra brand sebagai pilihan utama untuk pakaian esensial yang timeless dan berkelas. Dengan pendekatan ini, Ofon dapat menarik perhatian konsumen modern yang menghargai kualitas dan keberlanjutan.

Sementara itu, Calci, sebagai brand sportswear lokal, memiliki kebutuhan untuk menonjolkan performa dan inovasi produk mereka. Desight Agency merancang kampanye digital yang berfokus pada keunggulan teknis sepatu olahraga Calci, seperti daya tahan, kenyamanan, dan desain yang sesuai dengan kebutuhan atlet. Selain itu, Desight membantu Calci meningkatkan eksposur

melalui sponsorship di acara olahraga dan aktivasi digital yang melibatkan komunitas olahraga di Indonesia.

Melalui kerja sama ini, Desight Agency memberikan solusi pemasaran yang terintegrasi untuk ketiga brand tersebut. Dengan memanfaatkan pengalaman Desight dalam pengelolaan klien besar, Gaise, Ofon, dan Calci memiliki peluang untuk meningkatkan brand awareness, memperluas jaringan, dan memperkuat loyalitas pelanggan. Kolaborasi ini tidak hanya menguntungkan Desight sebagai agensi, tetapi juga membantu ketiga brand tersebut untuk lebih menonjol di industri fashion dan olahraga yang semakin kompetitif.

Tidak berhenti hanya di bidang fashion, Desight Fashion Agency melihat peluang yang lebih luas di dunia digital promotion. Pada tahun 2017, agensi ini secara resmi mengubah namanya menjadi Desight.id, sebagai langkah strategis untuk berfokus pada pemasaran digital. Perubahan ini bukan hanya sekadar rebranding, tetapi juga mencerminkan visi Desight untuk menjadi pemain utama dalam industri kreatif yang terus berkembang. Dengan pendekatan yang lebih holistik, Desight.id mulai menawarkan layanan yang mencakup strategi pemasaran digital, pengelolaan media sosial, pembuatan konten kreatif, dan kampanye digital yang terukur.

Setelah peralihan fokus ini, Desight.id berhasil menarik perhatian beberapa brand besar untuk menjadi klien mereka, seperti Summarecon, Mowilex, RedBear, dan HiGeorge. Kerja sama dengan brand-brand besar ini tidak hanya memperkuat portofolio Desight.id, tetapi juga memberikan keuntungan nyata bagi para klien mereka.

Summarecon: Pengelolaan Kampanye Digital Sebagai salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia, Summarecon membutuhkan pendekatan digital yang inovatif untuk menjangkau target audiens yang luas. Dengan Desight.id sebagai mitra, Summarecon mendapatkan manfaat dari strategi pemasaran digital yang terintegrasi. Desight.id membantu merancang konten promosi untuk proyek-proyek tenant restaurant di Summarecon, termasuk

restaurant, cafe dan tempat untuk hangout anak anak muda, dengan visual yang menarik dan pesan yang relevan. Kampanye digital yang dilakukan tidak hanya meningkatkan awareness, tetapi juga mendorong lebih banyak awareness dari Masyarakat terutama anak muda yang tinggal di sekitar summarecon maupun di luar summarecon dan menurut saya hal ini sudah berhasil untuk dilakukan oleh desight terbukti dari engagement dan reach yang diterima dari tenant tersebut meningkat menjadi lebih banyak.

Mowilex: Meningkatkan Brand Awareness dan Engagement Sebagai brand cat premium, Mowilex telah bekerja sama dengan Desight.id untuk memperkuat kehadirannya di dunia digital. Melalui pembuatan konten yang kreatif dan pengelolaan media sosial yang strategis, Desight.id membantu Mowilex menonjol di pasar yang kompetitif. Salah satu keberhasilan kerja sama ini adalah kampanye edukasi yang dilakukan Desight.id untuk memperkenalkan produk ramah lingkungan dari Mowilex, yang berhasil meningkatkan engagement pelanggan di media sosial. Selain itu, konten-konten visual yang menarik juga membantu membangun persepsi positif terhadap Mowilex sebagai brand yang inovatif dan peduli terhadap lingkungan.

RedBear: Menonjolkan Konsep Modern dan Inovatif Sebagai restoran yang baru memasuki pasar, RedBear memanfaatkan keahlian Desight.id untuk membangun identitas digital yang kuat sejak awal. Desight.id merancang strategi pemasaran yang fokus pada audiens urban yang dinamis, menciptakan konten visual dan video promosi yang menonjolkan konsep restoran modern dan inovatif. Hasilnya, RedBear berhasil menarik perhatian masyarakat, terutama di kalangan milenial dan Gen Z, dengan kampanye digital yang menarik dan relevan. Kerja sama ini tidak hanya meningkatkan jumlah pengunjung restoran tetapi juga memperkuat brand positioning RedBear sebagai tempat makan yang unik dan nyaman.

HiGeorge: Memperluas Jangkauan Pasar melalui Digital Promotion HiGeorge, sebagai restoran yang menawarkan pengalaman kuliner Thailand, juga bekerja sama dengan Desight.id untuk memperluas jangkauannya. Melalui

pengelolaan media sosial yang strategis dan konten yang menonjolkan keunggulan restoran, seperti konsep self-order dan condiment area, Desight.id membantu HiGeorge membangun loyalitas pelanggan. Selain itu, Desight.id juga merancang kampanye promosi untuk soft opening dan grand opening HiGeorge, yang berhasil menarik minat pengunjung dan meningkatkan penjualan selama periode promosi.

Jadi dapat disimpulkan Keuntungan Kerja Sama dengan Desight.id adalah

- Strategi Digital yang Terintegrasi: Klien seperti Summarecon, Mowilex, RedBear, dan HiGeorge mendapatkan manfaat dari strategi digital yang dirancang secara khusus sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik masing-masing brand.
- Peningkatan Brand Awareness: Dengan konten visual yang kreatif dan kampanye yang terukur, Desight.id membantu kliennya meningkatkan kehadiran mereka di dunia digital.
- Engagement Pelanggan yang Lebih Baik: Strategi komunikasi yang relevan dan inovatif membantu brand-brand ini membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan mereka.
- Peningkatan Penjualan: Kampanye digital yang efektif mendorong lebih banyak leads dan konversi, yang berdampak langsung pada peningkatan penjualan.
- Efisiensi dan Profesionalisme: Dengan pengalaman Desight.id dalam mengelola klien besar, para brand dapat mengandalkan tim profesional untuk menangani kebutuhan digital mereka dengan standar tinggi.

Melalui kerja sama ini, Desight.id telah membuktikan kemampuannya sebagai mitra yang andal dalam membantu brand-brand besar mencapai tujuan bisnis mereka. Dengan terus berinovasi dan memberikan solusi yang kreatif, Desight.id berkomitmen untuk mendukung kesuksesan klien mereka di pasar yang semakin kompetitif.

Sejak memasuki dunia fashion dan digital promotion, Desight Agency telah berkembang menjadi agensi kreatif yang berperan penting dalam mendukung kesuksesan brand-brand besar. Perusahaan ini bekerja sama dengan berbagai brand untuk menciptakan kampanye digital yang strategis dan terarah, baik itu melalui media sosial, situs web, maupun platform digital lainnya. Dengan portofolio klien yang terus bertambah, Desight Agency semakin memperkokoh posisinya sebagai agensi yang dapat diandalkan dalam menghadirkan solusi pemasaran digital yang inovatif. Saat ini, Desight terus berinovasi dalam menciptakan konten dan kampanye yang mampu memperkuat citra brand klien, menjadikannya salah satu agensi kreatif yang menonjol di industri fashion dan pemasaran digital.

Sebagai bagian dari tim Desight, saya dapat melihat secara langsung bagaimana setiap proyek dirancang dan dieksekusi dengan penuh dedikasi. Setiap tahap kerja dimulai dengan brainstorming yang melibatkan riset mendalam tentang target pasar dan tren terkini. Proses ini dilanjutkan dengan perencanaan strategi konten yang matang, pembuatan materi visual yang menarik, hingga evaluasi berkala untuk memastikan bahwa hasil yang dicapai sesuai dengan tujuan klien.

Keberhasilan Desight.id tidak hanya terletak pada hasil akhir, tetapi juga pada proses kerja yang kolaboratif dan berorientasi pada inovasi. Dengan tim yang terdiri dari individu-individu kreatif dan profesional, Desight mampu menciptakan kampanye digital yang tidak hanya menarik perhatian audiens, tetapi juga memberikan dampak yang nyata bagi brand.

Saat ini, Desight.id terus memperluas portofolio klien mereka, menjangkau berbagai sektor mulai dari properti, fashion, hingga produk konsumen. Dengan komitmen untuk selalu menghadirkan ide-ide segar, Desight telah membuktikan dirinya sebagai mitra strategis yang dapat diandalkan untuk membantu brand berkembang di era digital.

Transformasi berkelanjutan ini menjadikan Desight sebagai agensi yang mampu menjawab tantangan industri kreatif yang selalu berkembang. Dengan memadukan pengalaman, inovasi, dan kreativitas, Desight.id tidak hanya menjadi pemain utama di industri ini, tetapi juga inspirasi bagi perusahaan lain untuk terus berkembang dan berinovasi.

2.2 Visi Misi

Untuk Visi kami, Desight Agency berkomitmen untuk menjadi agen perubahan terdepan dalam dunia digital, khususnya dalam industri komunikasi visual dan pemasaran kreatif. Visi ini tidak hanya terbatas pada memberikan solusi komunikasi, tetapi juga menciptakan dampak yang lebih luas bagi klien kami.

Dalam era digital yang terus berkembang, desight berfokus pada pendekatan yang relevan, inovatif, dan berkelanjutan untuk membantu perusahaan memperluas jangkauan mereka dan meningkatkan kehadiran merek di pasar yang kompetitif. Desight bercita-cita untuk menciptakan komunikasi visual yang mendalam, autentik, dan berkelanjutan, yang tidak hanya menarik tetapi juga mampu membangun hubungan emosional yang kuat antara merek dan audiensnya.

Sebagai agensi kreatif, kami memahami bahwa setiap klien memiliki tantangan unik dalam bisnisnya. Oleh karena itu, desight agency terus berinovasi untuk menemukan solusi yang paling efektif. Dengan berfokus pada pengembangan ide-ide segar dan strategi yang terukur, desight berupaya membantu klien mencapai tujuan bisnis mereka secara maksimal. Dalam setiap proyek yang dikerjakan, desight tidak hanya berperan sebagai penyedia layanan, tetapi sebagai mitra yang terlibat aktif dalam perjalanan merek menuju kesuksesan.

Selain itu, visi desight agency adalah menciptakan pengalaman yang mendalam bagi merek dan audiens mereka. Kami percaya bahwa komunikasi visual yang autentik dan berkelanjutan mampu memperkuat citra merek dan menciptakan koneksi yang lebih bermakna. Melalui konten yang dirancang

dengan penuh kreativitas dan strategi yang terarah, desight membantu klien untuk menonjol di tengah kompetisi yang ketat di berbagai platform digital.

Desight juga berkomitmen untuk menjadi solusi utama bagi perusahaan yang ingin memperluas jangkauan mereka melalui komunikasi yang relevan dan inovatif. Kami percaya bahwa dalam dunia digital yang serba cepat, merek harus dapat beradaptasi dengan perubahan tren dan kebutuhan pasar yang dinamis. Oleh karena itu, desight tidak hanya berfokus pada hasil jangka pendek, tetapi juga pada dampak jangka panjang dari setiap strategi yang diterapkan.

Desight Agency memiliki misi yang kuat untuk menjadi pemimpin dalam industri digital dengan fokus utama pada menciptakan konten yang berdaya tarik tinggi dan memberikan solusi kreatif yang inovatif bagi klien kami. Kami memahami bahwa dalam dunia yang serba digital, konten yang relevan, mudah diingat, dan mampu menarik perhatian audiens sangatlah penting untuk membangun hubungan yang kuat dengan merek. Oleh karena itu, misi utama kami adalah menghasilkan konten yang tidak hanya memikat secara visual tetapi juga menyampaikan pesan yang langsung mengena dan sesuai dengan kebutuhan brand.

Untuk mencapai hal tersebut, Desight berkomitmen untuk:

- **Menghasilkan Konten yang Berdaya Tarik**
Desight bertujuan untuk menciptakan konten yang mampu memikat dan menarik perhatian audiens melalui pesan yang jelas dan berkesan. Kami berfokus pada pembuatan konten yang mudah diingat serta memiliki daya tahan dalam membangun citra positif merek.
- **Mendorong Inovasi di Setiap Proyek**
Kami percaya bahwa inovasi adalah inti dari setiap proyek yang kami jalankan. Desight selalu berupaya untuk menghadirkan solusi kreatif yang tidak hanya mengikuti tren, tetapi juga memberikan nilai tambah yang unik dan membedakan dari yang lain. Setiap proyek kami didasarkan pada riset yang mendalam dan pemahaman yang kuat terhadap kebutuhan pasar, sehingga memastikan konten yang dihasilkan selalu relevan dan efektif.

- Menjaga Hubungan yang Kuat dengan Klien

Di Desight, kami melihat klien bukan hanya sebagai pelanggan, tetapi sebagai mitra kerja. Setiap proyek yang kami kerjakan dilakukan dengan komunikasi terbuka, kolaborasi yang erat, dan pendekatan yang berorientasi pada hasil. Kami berusaha untuk memahami setiap aspek bisnis klien agar solusi yang kami berikan benar-benar sesuai dengan tujuan mereka.

- Meningkatkan Keterampilan Tim

Desight sangat memperhatikan pengembangan tim kreatifnya. Dengan menyediakan ruang bagi para kreator untuk bereksplorasi dan meningkatkan keterampilan, kami memastikan bahwa setiap anggota tim dapat berkontribusi secara maksimal dalam menciptakan konten yang berkualitas tinggi. Hal ini tidak hanya membantu tim berkembang, tetapi juga mendukung keberhasilan proyek-proyek klien secara keseluruhan.

- Memberikan Solusi yang Berkelanjutan

Kami berkomitmen untuk memberikan solusi yang berkelanjutan bagi klien. Tidak hanya mengutamakan hasil jangka pendek, tetapi juga memastikan bahwa setiap strategi yang diterapkan memberikan dampak jangka panjang yang positif bagi bisnis mereka.

- Membangun Kreativitas yang Menginspirasi

Kreativitas adalah kunci utama dalam setiap proyek kami. Dengan mendorong tim untuk berpikir di luar kotak, kami dapat menciptakan solusi yang menginspirasi dan berdampak besar pada kesuksesan klien.

Desight berkomitmen untuk menjadi mitra yang tidak hanya memahami kebutuhan bisnis, tetapi juga dapat memberikan solusi yang inovatif, kolaboratif, dan berdampak tinggi. Dengan fokus yang kuat pada kreativitas, inovasi, dan pengembangan tim, kami yakin dapat memberikan hasil terbaik untuk setiap klien yang bekerja sama dengan kami.

Kami juga menjamin adanya reach dan engagement yang kuat untuk client kami dengan tentunya membuat content yang dapat meningkatkan awareness dari

Masyarakat. Jadi dengan visi dan misi kami yang sudah kami buat, kami akan menjamin kepuasan dari client yang ingin bekerjasama dengan desight agency.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Desight Agency menyadari bahwa kesuksesan dalam dunia digital sangat bergantung pada sinergi tim yang solid, terstruktur, dan berorientasi pada hasil. Dalam upaya memberikan layanan terbaik kepada klien, Desight telah merancang struktur organisasi yang mendukung kolaborasi antardivisi dengan alur kerja yang efisien. Struktur ini memastikan bahwa setiap bagian tim bekerja secara harmonis untuk mencapai hasil yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan klien.

Struktur organisasi Desight Agency dimulai dari Head of Agency yang memegang tanggung jawab utama dalam menentukan arah strategis perusahaan secara keseluruhan. Head of Agency bertugas merancang visi, misi, dan tujuan perusahaan yang sejalan dengan kebutuhan pasar dan kebutuhan klien. Dia juga mengawasi jalannya seluruh operasi perusahaan, memastikan bahwa semua divisi bekerja secara harmonis untuk mencapai tujuan bersama.

Contoh tugas dari Head of Agency adalah memastikan bahwa setiap proyek yang dikerjakan sesuai dengan visi perusahaan, seperti dalam kasus kerjasama dengan Summarecon, di mana dia mengawasi seluruh proses mulai dari perencanaan hingga eksekusi konten untuk memastikan hasil yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan klien.

Selanjutnya, Creative Director bertanggung jawab atas pengawasan ide-ide kreatif serta kualitas proyek yang dihasilkan. Creative Director memiliki tugas utama untuk mengembangkan konsep visual, desain, dan strategi yang inovatif sesuai dengan identitas merek klien. Dalam menjalankan tugasnya, Creative Director harus memastikan bahwa proyek-proyek yang dijalankan tetap relevan dengan tren pasar dan sesuai dengan target audiens.

Misalnya, dalam proyek HiGeorge! Creative Director akan mengawasi pembuatan video promosi yang menampilkan menu unggulan dan fasilitas self-order, memastikan bahwa setiap detail visual mencerminkan citra merek yang ingin disampaikan kepada audiens.

Selanjutnya, Head of Content Strategy bertanggung jawab untuk merencanakan konten serta mengelola aktivitas harian terkait pembuatan dan distribusi konten. Dia memastikan bahwa setiap konten yang dihasilkan mendukung tujuan pemasaran klien dan berkontribusi pada kehadiran merek yang kuat di media sosial atau platform digital lainnya.

Contoh nyatanya adalah dalam proyek Mowilex, di mana Head of Content Strategy merancang strategi konten untuk mengoptimalkan promosi produk cat dan mengevaluasi efektivitas kampanye berdasarkan analisis data dan feedback klien.

Setelah perencanaan selesai, tim kreator mulai bekerja mulai dari content creator, videographer, project coordinator, hingga video editor yang berkolaborasi untuk menciptakan konten yang selaras dengan identitas merek dan target audiens. Content creator bertugas menghasilkan ide konten yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan klien.

Seperti contoh yang saya kerjakan dalam proyek RedBear di mana tim content creator menciptakan konten untuk memperkenalkan menu makanan korea terbaru dari RedBear melalui video, gambar, dan tulisan yang menarik. Lalu videographer bertanggung jawab untuk merekam materi visual yang akan digunakan, kemudian project coordinator memastikan bahwa semua tahap produksi berjalan lancar, dan video editor menyusun konten akhir yang sudah direkam sesuai dengan arahan Creative Director dan Head of Content Strategy.

Dalam setiap proyek, kolaborasi antar posisi ini sangat penting untuk memastikan bahwa semua aspek tercakup dengan baik dan hasil akhir dapat memenuhi harapan klien secara menyeluruh. Dengan struktur yang solid dan tim

yang berdedikasi, Desight mampu memberikan solusi yang komprehensif dan sesuai dengan kebutuhan klien di berbagai sektor.

Untuk proses kerja tim dalam desight agency diawali dengan Head of agency deal dengan tenant daerah summarecon untuk kami proses pembuatan konten videonya. Biasanya owner dan head of agency akan meeting atau bertemu langsung untuk membahas proyek dari usaha owner tersebut.

Setelah Head of agency sudah deal dengan brand, maka akan ada meeting internal dari head of agency, creative director dan head of content strategy, yang akan membahas perencanaan atau konsep dari video konten yang akan di buat dan perencanaan yang dibuat pasti sangat detail untuk memahami kebutuhan klien. Seperti contoh langsungnya, dalam menangani klien seperti Summarecon, tim akan melakukan riset mendalam untuk memastikan bahwa konten yang dihasilkan relevan dengan target pasar yang dituju.

Setelah perencanaan selesai, creative director akan memberikan konsep-konsep yang untuk konten tersebut ke tim creator. Lalu tim creator akan mulai mengembangkan konsep visual, mulai dari desain hingga pengambilan video dan editing. Setiap langkah proyek melibatkan komunikasi terbuka dengan klien untuk memastikan bahwa setiap ide, konsep, dan hasil akhir sesuai dengan visi mereka.

Selain eksekusi, Desight juga fokus pada evaluasi hasil proyek dan memberikan laporan yang menunjukkan efektivitas konten yang telah disebarluaskan. Contoh langsungnya, dalam proyek Mowilex, tim akan mengevaluasi interaksi audiens, tingkat konversi, serta masukan dari klien untuk meningkatkan strategi di proyek berikutnya. Dengan struktur yang solid dan tim yang berdedikasi, Desight mampu menjadi mitra yang dapat diandalkan dalam memenuhi berbagai kebutuhan kreatif dan pemasaran klien.

Komitmen ini memastikan bahwa setiap klien tidak hanya mendapatkan solusi yang efektif dan tepat sasaran, tetapi juga pengalaman yang berkelanjutan dan inovatif. Di era digital yang terus berkembang, kebutuhan akan konten kreatif yang relevan dan adaptif semakin tinggi. Oleh karena itu, Desight tidak hanya

fokus pada penciptaan konten semata, tetapi juga pada pengembangan strategi yang mampu memberikan dampak jangka panjang.

Dengan struktur organisasi yang kokoh dan tim yang berdedikasi, Desight berupaya untuk menciptakan solusi yang tidak hanya memenuhi kebutuhan klien, tetapi juga memberikan nilai tambah yang berkelanjutan. Dalam setiap proyek yang kami kerjakan, kami memastikan bahwa setiap langkah dilakukan dengan perencanaan yang matang dan eksekusi yang terarah, sehingga setiap hasil yang dihasilkan memiliki dampak yang kuat terhadap pertumbuhan merek dan bisnis klien.

Kami percaya bahwa dengan kolaborasi yang erat antara tim internal yang berpengalaman dan inovatif serta komunikasi yang terbuka dengan klien, Desight mampu menjadi mitra yang dapat diandalkan dalam memenuhi berbagai kebutuhan kreatif dan pemasaran. Setiap solusi yang dihadirkan tidak hanya mencakup aspek kreatif, tetapi juga memastikan bahwa setiap proses yang dijalani sesuai dengan standar kualitas tinggi yang kami jaga dengan konsisten.



gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan 1