

DAFTAR PUSTAKA

- Harto, B., Rukmana, A. Y., Boari, Y., Rusliyadi, M., Aldo, D., Juliawati, P., & Dewi, Y. A. (2023). *Wirausaha Bidang Teknologi Informasi: Peluang Usaha Dalam Meyongsong Era Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hasan, K., Husna, A., Muchlis, M., Fitri, D., & Zulfadli, Z. (2023). Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan. *JPP Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 8(1), 41–55.
- Nurjaya, N., Artiyani, M., Rahmat, R., & Mukhtar, A. (2024). Praktik Ekonomi Kreatif Makanan Kuliner Indonesia Dalam Mendukung Wirausaha Muda Siswa Smk. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(3), 4776–4784.
- Rahmah, A. M. (2022). *Promosi Layanan Marketing And Social Media Management Berbasis Pemasaran Holistik Pada Azura Labs*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Salsabila, P. (2023). *Kajian Content Creator Annisa Rosdiyana Dalam Mempromosikan Fashion Muslimah Melalui Platform Media Sosial Tiktok*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Setiawan, Z., Nurdiansyah, N., Kushariyadi, K., & Sari, M. D. (2024). *Strategi Pemasaran: Konsep Dan Inovasi Pemasaran Di Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Yusa, I. M. M., Anggara, I. G. A. S., Muhdaliha, B., Putra, I. G. N. A. Y., Prasetyo, D., Ramadhani, N., & Sallu, S. (2024). *Ilustrasi Digital: Teori Dan Penerapan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Zahrotusshofa, R. (2024). *Strategi Konten Komunikasi Pemasaran Pt Bencuan Jaya Indonesia Melalui Akun Tiktok@ Bencuan. Id*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.