

**AKTIVITAS *BRAND COMMUNICATION INTERN* UNTUK
MENINGKATKAN EKUITAS MEREK TERHADAP PRODUK
PT SINARMAS CAKRAWALA PERSADA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JOSEPHINE LAURA SUTANTO

00000055030

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS *BRAND COMMUNICATION INTERN* UNTUK
MENINGKATKAN EKUITAS MEREK TERHADAP PRODUK
PT SINARMAS CAKRAWALA PERSADA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JOSEPHINE LAURA SUTANTO

0000055030

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Josephine Laura Sutanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055030

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *BRAND COMMUNICATION INTERN* UNTUK
MENINGKATKAN EKUITAS MEREK TERHADAP PRODUK PT
SINARMAS CAKRAWALA PERSADA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Januari 2025

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Josephine Laura Sutanto

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *BRAND COMMUNICATION INTERN* UNTUK
MENINGKATKAN EKUITAS MEREK TERHADAP PRODUK PT
SINARMAS CAKRAWALA PERSADA**

Oleh
Nama : Josephine Laura Sutanto
NIM : 00000055030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 15 Januari 2025
Pukul 13.00 s.d 00.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Dr. Tangguh Olta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Pembimbing

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Josephine Laura Sutanto

NIM : 00000055030

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS BRAND COMMUNICATION INTERN UNTUK
MENINGKATKAN EKUITAS MEREK TERHADAP PRODUK PT
SINARMAS CAKRAWALA PERSADA**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Januari 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Josephine Laura Sutanto

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul:

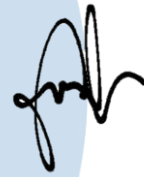
“AKTIVITAS *BRAND COMMUNICATION INTERN* UNTUK MENINGKATKAN EKUITAS MEREK TERHADAP PRODUK PT SINARMAS CAKRAWALA PERSADA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. PT Sinarmas Cakrawala Persada selaku tempat aktivitas kerja magang, sehingga saya diberikan kesempatan untuk belajar menjadi Brand Communication.

8. Bapak David Halim selaku Pembimbing Lapangan yang telah memberikan saya bimbingan selama aktivitas kerja magang di lapangan.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Januari 2025



Josephine Laura Sutanto

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**AKTIVITAS *BRAND COMMUNICATION INTERN* UNTUK
MENINGKATKAN EKUITAS MEREK TERHADAP PRODUK
PT SINARMAS CAKRAWALA PERSADA**

Josephine Laura Sutanto

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan industri barang konsumsi, terutama dalam sektor makanan dan minuman, mendorong perusahaan untuk terus berinovasi dalam memperkuat komunikasi merek mereka. PT Sinarmas Cakrawala Persada, bagian dari grup Sinar Mas yang berfokus pada agribisnis dan pangan, menjadi salah satu perusahaan yang berupaya meningkatkan daya saing di pasar global. Tujuan magang ini adalah untuk memahami dan mengimplementasikan strategi komunikasi merek serta pemasaran dalam konteks perusahaan barang konsumsi. Selama magang, pemegang berfokus pada berbagai aktivitas yang meliputi analisis pasar, pengelolaan media sosial, serta kolaborasi dengan influencer untuk memperkuat komunikasi merek. Pemegang juga turut serta dalam merancang kampanye pemasaran menggunakan konsep komunikasi merek, yang berfokus pada komunikasi merek yang efektif di platform digital. Aktivitas ini melibatkan penciptaan konten yang sesuai dengan karakter merek dan menjangkau audiens secara tepat. Magang ini memberikan dampak positif pada perkembangan keterampilan praktis pemegang dalam komunikasi merek dan pemasaran digital. Selain itu, pengalaman ini memperluas pemahaman pemegang mengenai pentingnya strategi komunikasi yang efektif dalam memperkuat hubungan dengan konsumen dan memperluas jangkauan merek.

Kata kunci: Barang Konsumsi, Komunikasi Merek, Media Sosial, Pemasaran, PT Sinarmas Cakrawala Persada

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF BRAND COMMUNICATION INTERN IN ENHANCING BRAND EQUITY FOR PT SINARMAS CAKRAWALA PERSADA PRODUCTS

Josephine Laura Sutanto

ABSTRACT

The rapid growth of the consumer goods industry, particularly in the food and beverage sector, has driven companies to continuously innovate in strengthening their brand communication. PT Sinarmas Cakrawala Persada, a part of the Sinar Mas group focused on agribusiness and food, is one of the companies striving to enhance its competitiveness in the global market. The purpose of this internship is to understand and implement brand communication and marketing strategies within the context of a consumer goods company. During the internship, the intern focused on various activities, including market analysis, social media management, and collaboration with influencers to strengthen brand communication. The intern also participated in designing marketing campaigns using Brand Communications concepts, which emphasize effective brand communication on digital platforms. These activities involved creating content aligned with the brand's character and reaching the target audience effectively. This internship had a positive impact on the intern's development of practical skills in brand communication and digital marketing. Moreover, this experience broadened the intern's understanding of the importance of effective communication strategies in strengthening relationships with consumers and expanding brand reach.

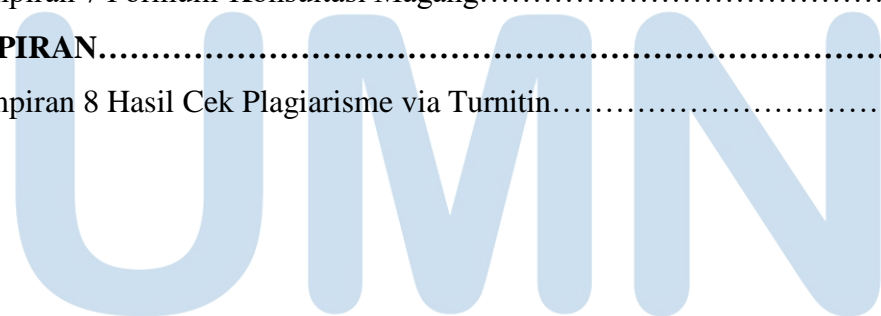
Keywords: Brand Communication, Consumer Goods, Marketing, PT Sinarmas Cakrawala Persada, social media.

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	18
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
BAB II GAMBARAN UMUM.....	20
2.1 Tentang PT Sinarmas Cakrawala Persada.....	20
2.2 Struktur Organisasi PT Sinarmas Cakrawala Persada.....	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	26
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	26
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	27
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	27
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	29
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	42
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	43
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	46
4.1 Simpulan.....	46

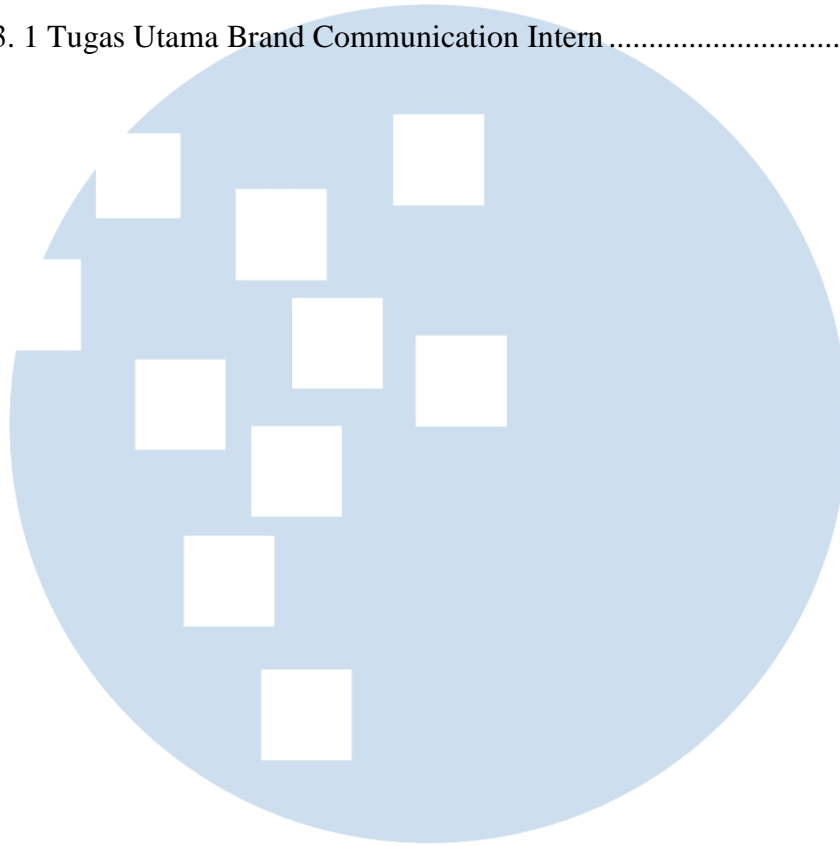
4.2	Saran.....	47
4.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	47
4.2.2	Saran untuk Universitas.....	48
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa.....	48
	DAFTAR PUSTAKA.....	48
	LAMPIRAN.....	49
	Lampiran 1 Surat Pengantar Magang (MBKM-01).....	49
	LAMPIRAN.....	50
	Lampiran 2 Kartu Kerja Magang(MBKM-02).....	50
	LAMPIRAN.....	51
	Lampiran 3 Daily Task (MBKM-03).....	51
	LAMPIRAN.....	52
	Lampiran 4 Lembar Verifikasi (MBKM-04).....	52
	LAMPIRAN.....	53
	Lampiran 5 Internship Acceptance Letter Sinar Mas Consumer Products.....	53
	LAMPIRAN.....	54
	Lampiran 6 Curriculum Vitae (CV).....	54
	LAMPIRAN.....	55
	Lampiran 7 Formulir Konsultasi Magang.....	55
	LAMPIRAN.....	56
	Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme via Turnitin.....	56



U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Brand Communication Intern 27



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Sinarmas Cakrawala Persada	20
Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan SCP	21
Gambar 2. 3 Struktur Departemen Marketing	23
Gambar 3. 1 Sales Kit Groovy	32
Gambar 3. 2 Hasil Konten di Tiktok.....	37
Gambar 3. 3 Personal Selling Groovy di LSI	41



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Magang (MBKM-01)	49
Lampiran 2 Kartu Kerja Magang(MBKM-02)	50
Lampiran 3 Daily Task (MBKM-03).....	51
Lampiran 4 Lembar Verifikasi (MBKM-04).....	52
Lampiran 5 Internship Acceptance Letter Sinar Mas Consumer Products.....	53
Lampiran 6 Curriculum Vitae (CV).....	54
Lampiran 7 Formulir Konsultasi Magang.....	55
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme via Turnitin.....	56

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA