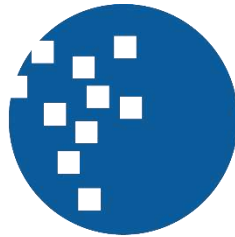


PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* PRISTINE8.6+ YUSEN



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

JOSEPHINE LAURA SUTANTO

00000055030

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* PRISTINE8.6+ YUSEN



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JOSEPHINE LAURA SUTANTO

00000055030

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Josephine Laura Sutanto

NIM : 00000055030

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi Berbasis Karya saya yang berjudul:

PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* PRISTINE8.6+ YUSEN

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Januari 2025



Josephine Laura Sutanto

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN PRODUCT PROFILE PRISTINE8.6+ YUSEN

Oleh

Nama : Nama Lengkap Mahasiswa

NIM : 000000xxxxx

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2025

Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Mujiono, S.Ikom., M. I.Kom
NIDN 0315108802

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

Pembimbing

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si
NIDN 0325108004

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Josephine Laura Sutanto
NIM : 00000055030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Product Profile* Pristine8.6+ Yusen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- R** Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
- Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Januari 2025



Josephine Laura Sutanto

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya tugas akhir skripsi karya ini dengan judul:

“PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* PRISTINE8.6+ YUSEN” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi berbasis karya ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi berbasis karya ini.
5. Bapak Edo Tirtadarma, S.Ds., M.Ds. sebagai Pembimbing ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi berbasis karya ini.
6. Bapak Mujiono, S.Ikom., M.I.Kom sebagai Ketua Sidang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si sebagai Penguji telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi berbasis karya ini.

9. PT Sinarmas Cakrawala Persada selaku tempat aktivitas kerja magang, yang telah memberikan izin untuk menggunakan merk yang digunakan dalam pembuatan skripsi berbasis karya.
10. Bapak David Halim selaku Pembimbing Lapangan yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi berbasis karya termasuk dalam pengumpulan data dan informasi yang diperlukan.

Semoga skripsi berbasis karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Januari 2025



Josephine Laura Sutanto

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* PRISTINE8.6+ YUSEN

Josephine Laura Sutanto

ABSTRAK

Pristine 8.6+ merupakan air mineral alkali dengan pH 8.6+ yang menawarkan manfaat kesehatan, seperti menetralkan asam tubuh dan meningkatkan hidrasi, serta mengedepankan kemasan ramah lingkungan di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat dan keberlanjutan. Tujuan pembuatan product profile ini adalah untuk memperkenalkan produk Pristine 8.6+ Yusen ukuran 480 ml, dengan menonjolkan fitur baru yaitu kandungan pH 8.6 dan kemasan ramah lingkungan Yusen. Product profile ini bertujuan untuk menjelaskan perbedaan antara Pristine 8.6+ Yusen dengan varian produk Pristine yang sudah ada, serta untuk mengedukasi konsumen mengenai manfaat kesehatan dari air pH tinggi dan pentingnya memilih kemasan yang lebih ramah lingkungan. Metode yang digunakan dalam pembuatan product profile ini adalah pendekatan studi literatur dengan mengaplikasikan konsep bauran pemasaran (4P) dan Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC), serta teori desain grafis untuk pembuatan materi promosi. Hasil pembuatan product profile menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan efektif dalam memperkenalkan kategori produk baru ini kepada pasar, serta meningkatkan kesadaran konsumen tentang manfaat kesehatan air pH tinggi dan kemasan ramah lingkungan. Kesimpulannya, product profile ini berhasil menarik perhatian pasar, meningkatkan pengetahuan konsumen, dan memicu minat beli terhadap produk Pristine 8.6+ Yusen.

Kata kunci: Air Mineral Alkali, Komunikasi Pemasaran, Kesadaran Merek, Pristine 8.6+, Kemasan Ramah Lingkungan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING THE PRODUCT PROFILE OF PRISTINE 8.6+ YUSEN

Josephine Laura Sutanto

ABSTRACT

Pristine 8.6+ is an alkaline mineral water with a pH of 8.6+ that offers health benefits, such as neutralizing body acids and enhancing hydration, while promoting eco-friendly packaging in response to the growing awareness of healthy lifestyles and sustainability. The purpose of creating this product profile is to introduce the Pristine 8.6+ Yusen 480 ml product, highlighting its new features, namely the 8.6 pH level and Yusen eco-friendly packaging. This product profile aims to explain the differences between Pristine 8.6+ Yusen and existing Pristine product variants, while educating consumers about the health benefits of high pH water and the importance of choosing more eco-friendly packaging. The method used in the creation of this product profile is a literature study approach, applying the marketing mix (4Ps) and Integrated Marketing Communication (IMC) concepts, along with graphic design theory to create promotional materials. The results of this product profile creation show that the marketing strategy applied is effective in introducing this new product category to the market and increasing consumer awareness of the health benefits of high pH water and eco-friendly packaging. In conclusion, this product profile successfully attracted market attention, increased consumer knowledge, and sparked purchasing interest in the Pristine 8.6+ Yusen product.

Keywords: *Alkaline Mineral Water, Brand Awareness, Integrated Marketing Communication, Pristine 8.6+,eco-friendly packaging.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Karya	4
1.3 Kegunaan Karya	5
1.3.1 Kegunaan Akademis.....	5
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	5
1.3.3 Kegunaan Sosial	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Referensi Karya	7
2.1.1 Jurnal Karya “ <i>Designing Profile Products as Promotional Media for Brin Publishers.</i> ”	7
2.1.2 Jurnal Karya “ <i>Integrated Marketing Communication Solo Art Market Untuk Membangun Brand Awareness</i> ”	8
2.1.3 Aqua	9
2.1.4 Pocari Sweat	10
2.1.5 S’well.....	12
2.1.6 Le Minerale	13
2.1.7 Crystalline.....	15

2.1.7	Pristine8.6+.....	17
2.2	Landasan Konsep.....	23
2.2.1.	<i>Marketing</i>	23
2.2.2.	<i>Marketing Communications</i>	25
2.2.3.	<i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	25
2.2.4.	<i>Desktop Publishing (DTP)</i>	26
2.2.5.	Desain Grafis	27
2.2.6.	Produksi Media.....	28
BAB III	METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	31
3.1	Tahapan Pembuatan Karya.....	31
3.1.1.	Metode Pengumpulan Data (riset).....	31
3.1.2.	Metode Perancangan Karya.....	33
3.2.	Rencana Anggaran.....	52
3.3	Target Luaran/Publikasi/HKI	53
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	54
4.1	Strategi Perancangan	54
4.1.1	Hasil Observasi.....	54
4.1.2	Hasil Riset Referensi	55
4.1.3	Hasil Wawancara.....	59
4.1.4	Hasil Pengemasan Informasi	62
4.2	Implementasi Karya.....	62
4.2.1	Poster	63
4.2.2	Flyer.....	66
4.2.3	<i>Point of Sales</i>	68
4.2.4	Video “ <i>Get Ready With Me: Weekend Edition</i> ”	70
4.2.5	Video Edukasi “Nikmati Makanan Tanpa Khawatir: Manfaat Air Minum pH Tinggi”	72
4.2.6	Video “ <i>A Day in My Life: Selalu Pristine di Setiap Aktivitas</i> ”	74
4.3	Evaluasi	75
4.3.1	Evaluasi Proses dan Solusi	76

4.3.2	Evaluasi Karya.....	78
4.3.3	Realisasi Anggaran.....	96
BAB V KESIMPULAN SARAN.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	99
5.2.1	Saran Akademis.....	99
5.2.2	Saran Praktis.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		102
LAMPIRAN 1	Hasil Turntin.....	102
LAMPIRAN 2	Konsultasi Form.....	103
LAMPIRAN 3	Surat Izin Penggunaan Merk.....	104
LAMPIRAN 4	Form Kuesioner Product Profile Perusahaan.....	105
LAMPIRAN 5	Form Kuesioner Product Profile Konsumen.....	112
LAMPIRAN 6	Hasil Karya Poster Pristine8.6+ Yusen.....	121
LAMPIRAN 7	Hasil Karya Flyer Pristine8.6+ Yusen.....	122
LAMPIRAN 8	Hasil Karya Point of Sales.....	123
LAMPIRAN 9	Hasil Karya Video Pristine8.6+ Yusen.....	124
LAMPIRAN 10	Curriculum Vitae.....	125

U
M
I
N

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Referensi Karya	19
Tabel 3. 1 Linimasa Pembuatan <i>Product Profile</i>	34
Tabel 3. 2 Design Brief Poster Pristine8.6+ Yusen	36
Tabel 3. 3 Design Brief FlyerPristine8.6+ Yusen	40
Tabel 3. 4 Design Brief rack display.....	43
Tabel 3. 5 Elemen Pra Produksi Video	47
Tabel 3. 6 Peran Kru Produksi Video	49
Tabel 3. 7 Anggaran Pembuatan Video	52
Tabel 3. 8 Anggaran Pembuatan Poster Flyer dan Point of Sales.....	53
Tabel 4. 1 SWOT Pristine8.6+ Yusen.....	59
Tabel 4. 2 Hasil Evaluasi Poster Pristine8.6+ Yusen.....	79
Tabel 4. 3 Hasil Evaluasi Flyer	81
Tabel 4. 4 Hasil Evaluasi rack display	83
Tabel 4. 5 Hasil Evaluasi Poster dari Perusahaan	85
Tabel 4. 6 Hasil Evaluasi Flyer dari Perusahaan.....	87
Tabel 4. 7 Hasil Evaluasi Point of Sales dari Perusahaan.....	88
Tabel 4. 8 Realisasi Anggaran Pembuatan Video	96
Tabel 4. 9 Realisasi Anggaran Pembuatan Poster, Flyer dan Point of Sales	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber Air Minum Utama di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Pangsa Pasar Air Mineral di Indonesia	2
Gambar 2. 1 Poster Inforgrafis Aqua	10
Gambar 2. 2 Poster Giveaway Pocari Sweat.....	12
Gambar 2. 3 Point of Sales S'Well	13
Gambar 2. 4 Konten “Get Ready With Me” Le Minerale.....	15
Gambar 2. 5 Konten Crystalline di Instagram.	16
Gambar 2. 6 Konten “A Day In My Life” Pristine8.6+	18
Gambar 2. 7 Marketing Mix	24
Gambar 2. 8 Pyramid of IMC	25
Gambar 3. 1 Riset Referensi Rack Display di Market City	32
Gambar 3. 2 Warna #3EB489	37
Gambar 3. 3 Font Heavitas.....	38
Gambar 3. 4 Sketsa Poster Pristine8.6+ Yusen.....	39
Gambar 3. 5 Warna #3EB489	41
Gambar 3. 6 Font Heavitas.....	42
Gambar 3. 7 Font Avenir 65	42
Gambar 3. 8 Sketsa Flyer Pristine8.6+ Yusen.	43
Gambar 3. 9 Warna #3EB489	45
Gambar 3. 10 Sketsa Rack Display.....	46
Gambar 3. 11 Editing Video Get Ready With Me.....	50
Gambar 3. 12 Editing Video Edukasi	51
Gambar 3. 13 Editing Video a day in my life	51
Gambar 4. 1 Hasil Pengemasan Informasi (PPT)	62
Gambar 4. 2 Draft pertama Poster Pristine8.6+ Yusen.....	64
Gambar 4. 3 Hasil Akhir Poster Pristine8.6+ Yusen.	65
Gambar 4. 4 Draft awal Flyer Pristine8.6+ Yusen.....	66
Gambar 4. 5 Hasil Akhir Flyer Pristine8.6+ Yusen.....	68
Gambar 4. 6 Draft awal rack display.	69
Gambar 4. 7 Hasil Akhir rack display.....	70
Gambar 4. 8 Hasil Pertama Video Get Ready With Me.	71
Gambar 4. 9 Hasil Akhir Video Get Ready With Me.....	72
Gambar 4. 10 Hasil Akhir Video Edukasi.	73
Gambar 4. 11 Hasil Pertama Video A Day In My Life.	74
Gambar 4. 12 Hasil Akhir Video A Day in My Life..	75
Gambar 4. 13 Insight Instagram Video Get Ready With Me.....	90
Gambar 4. 14 Komentar Video Get Ready With Me.....	91
Gambar 4. 15 Insight Instagram Video Edukasi	92

Gambar 4. 16 Komentar Video Edukasi	93
Gambar 4. 17 Insight Instagram Video “A Day in My Life: Selalu Pristine di Setiap Aktivitas”	94
Gambar 4. 18 Komentar pada Video.....	95



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Hasil Turntin	102
LAMPIRAN 2 Konsultasi Form	103
LAMPIRAN 3 Surat Izin Penggunaan Merk	104
LAMPIRAN 4 Form Kuesioner Product Profile Perusahaan	105
LAMPIRAN 5 Form Kuesioner Product Profile Konsumen	112
LAMPIRAN 6 Hasil Karya Poster Pristine8.6+ Yusen	121
LAMPIRAN 7 Hasil Karya Flyer Pristine8.6+ Yusen	122
LAMPIRAN 8 Hasil Karya Point of Sales	123
LAMPIRAN 9 Hasil Karya Video Pristine8.6+ Yusen	124
LAMPIRAN 10 Curriculum Vitae.....	125

