

**AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* BENTLEY
JAKARTA DI PT EUROKARS CONTINENTAL UTAMA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

CELLINE NATANIA

0000056117

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* BENTLEY
JAKARTA DI PT EUROKARS CONTINENTAL UTAMA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CELLINE NATANIA

0000056117

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Celine Natania

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056117

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* BENTLEY JAKARTA DI PT EUROKARS CONTINENTAL TAMA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Januari 2025



(Celine Natania)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* BENTLEY JAKARTA
DI PT EUROKARS CONTINENTAL UTAMA

Oleh

Nama : Celine Natania
NIM : 00000056117
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 15 Januari 2025
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Eko Hadi Saputro, S.E, M.M
NIDN 0303051961

Pembimbing

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Ketua Program Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Celine Natania
NIM : 00000056117
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* BENTLEY JAKARTA DI PT EUROKARS CONTINENTAL UTAMA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Celine Natania)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* BENTLEY JAKARTA DI PT EUROKARS CONTINENTAL UTAMA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa penulisan laporan magang ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya kebaikan Tuhan Yesus serta bantuan orang-orang berharga di sekitar saya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. sebagai Ketua Sidang dan Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Eko Hadi Saputro, S.E, M.M. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan saran saat sidang.
6. Ibu Rindy Hapsari Putri, S.Par. sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
7. Kepada Perusahaan PT Eurokars Continental Utama yang telah memberikan kesempatan untuk memahami dunia kerja secara nyata.
8. Kepada keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral dalam pengerjaan laporan magang ini.
9. Kepada sahabat-sahabat saya Aprylla Keiko Rista, Betari Naratayaka, Deandra Daniella, Jennifer Lopez, Najwa Nadhira Agis, dan Raudhah Salsabila yang telah memberikan dukungan secara moral dalam melaksanakan penulisan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini mampu menjadi bentuk nyata atas pembelajaran yang diperoleh selama perkuliahan serta membantu dan memberikan motivasi kepada para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Januari 2025



(Celine Natania)

AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* BENTLEY JAKARTA DI PT EUROKARS CONTINENTAL UTAMA

Celline Natania

ABSTRAK

Public Relations (PR) adalah strategi komunikasi untuk membangun hubungan saling memahami antara organisasi dan publik. Public Relations Society of America menjelaskan bahwa PR mencakup aktivitas seperti mengantisipasi, menganalisis, dan menginterpretasi opini publik, perilaku, serta isu yang mempengaruhi operasional organisasi. Penelitian Foresight Research pada 2023 menunjukkan bahwa 77% pembeli mobil terpengaruh oleh artikel di media digital dan tradisional, menegaskan pentingnya PR dalam industri otomotif. Hal ini mendorong pelaksanaan magang sebagai Public Relations & Communication Intern di Bentley Jakarta, PT Eurokars Continental Utama, bagian dari Eurokars Group Indonesia. Tugasnya meliputi pembuatan *press release*, *media monitoring* terkait Bentley, dan merangkum hasilnya. Kendala yang dihadapi mencakup tabel rangkuman *media monitoring* yang kurang rinci, pelaksanaan *media monitoring* yang kurang efisien, serta menghadapi tugas di luar materi perkuliahan. Kendala tersebut diatasi dengan menambah elemen evaluasi saat merangkum hasil *media monitoring*, mengintegrasikan *tools monitoring* dalam strategi PR, dan diskusi dengan teman yang mengambil mata kuliah *Writing for PR*. Magang ini memberikan pemahaman tentang peran strategis PR dalam membangun citra positif dan meningkatkan *brand awareness*, mendukung *Sales* dan *Aftersales* dalam promosi, serta mengaplikasikan pengetahuan dari perkuliahan ke dunia kerja.

Kata kunci: *Public Relations*, Komunikasi, *Press Release*, Otomotif

MARKETING PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES AT BENTLEY JAKARTA IN PT EUROKARS CONTINENTAL UTAMA

Celline Natania

ABSTRACT

Public Relations (PR) is a communication strategy aimed at building mutual understanding between an organization and the public. The Public Relations Society of America explains that PR involves activities such as anticipating, analyzing, and interpreting public opinions, behaviors, and issues that influence an organization's operations. Research by Foresight Research in 2023 showed that 77% of car buyers are influenced by articles in digital and traditional media, emphasizing the importance of PR in the automotive industry. This led to an internship as a Public Relations & Communication Intern at Bentley Jakarta, PT Eurokars Continental Utama, part of Eurokars Group Indonesia. The responsibilities included creating press releases, monitoring media related to Bentley, and summarizing the results. Challenges faced included less detailed media monitoring summaries, inefficient media monitoring processes, and tasks outside the scope of coursework. These challenges were addressed by adding evaluation elements to media monitoring summaries, integrating monitoring tools into PR strategies, and discussing solutions with peers who had taken the Writing for PR course. The internship provided valuable insights into the strategic role of PR in building a positive brand image and increasing brand awareness, supporting Sales and Aftersales in promotions, and applying academic knowledge to the workplace.

Keywords: *Public Relations, Communication, Press Release, Automotive*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Tentang PT Eurokars Continental Utama.....	8
2.2 Visi Misi Eurokars Group Indonesia (PT Eurokars Continental Utama)..	10
2.2.1 Visi Eurokars Group Indonesia (PT Eurokars Continental Utama)..	10
2.2.2 Misi Eurokars Group Indonesia (PT Eurokars Continental Utama)	10
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
2.3.1 Departemen Marketing Communication.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.1.1 Alur Koordinasi dalam Kerja Magang.....	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	14
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	14
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	16
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	33
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	34

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	36
4.1 Simpulan.....	36
4.2 Saran.....	37
4.2.1 Perusahaan.....	37
4.2.2 Universitas.....	37
4.2.3 Mahasiswa yang Akan Magang.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	41



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lini Masa Praktik Magang.....	15
---	----



UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Bentley Jakarta.....	10
Gambar 3.1 Email Bentley APAC Principle kepada Marketing Communication Associate Manager.....	20
Gambar 3.2 <i>Release Template Press Release</i> “Flying Spur Terbaru: Sedan Empat Pintu Bentley Paling Bertenaga”.....	21
Gambar 3.3 <i>Headline Press Release</i> “Flying Spur Terbaru: Sedan Empat Pintu Bentley Paling Bertenaga”.....	22
Gambar 3.4 <i>Date Line Press Release</i> “Flying Spur Terbaru: Sedan Empat Pintu Bentley Paling Bertenaga”.....	23
Gambar 3.5 <i>Lead Press Release</i> “Flying Spur Terbaru: Sedan Empat Pintu Bentley Paling Bertenaga”.....	23
Gambar 3.6 <i>Body of The Text</i> - Paragraf Kedua pada <i>Press Release</i> “Flying Spur Terbaru: Sedan Empat Pintu Bentley Paling Bertenaga”.....	24
Gambar 3.7 <i>Body of The Text</i> - Paragraf Lainnya pada <i>Press Release</i> “Flying Spur Terbaru: Sedan Empat Pintu Bentley Paling Bertenaga”.....	25
Gambar 3.8 <i>Boilerplate About The Organization</i> pada <i>Press Release</i> “Flying Spur Terbaru: Sedan Empat Pintu Bentley Paling Bertenaga”.....	26
Gambar 3.9 <i>Contacts</i> pada <i>Press Release</i> “Flying Spur Terbaru: Sedan Empat Pintu Bentley Paling Bertenaga”.....	27
Gambar 3.10 <i>Media List</i> Indonesia Bentley Jakarta.....	28
Gambar 3.11 Artikel “Bentley Flying Spur 2025, Lebih Bertenaga dengan V8 Hybrid Baru”.....	30
Gambar 3.12 Hasil Rangkuman <i>Media Monitoring</i> Bentley Jakarta pada Excel..	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	41
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02.....	42
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM - MBKM 03.....	43
Lampiran D Form Bimbingan Internship Report.....	45
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	46
Lampiran F Surat Perjanjian Magang.....	47
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	48
Lampiran H Hasil <i>Press Release</i> “Flying Spur Terbaru: Sedan Empat Pintu Bentley Paling Bertenaga”.....	50
Lampiran I Hasil <i>Press Release</i> “Peluncuran Flying Spur Baru Dikonfirmasi”.....	52
Lampiran J Hasil <i>Press Release</i> “Bentley Menjadi Produsen Mobil Pertama yang Bergabung dengan Badan Global untuk Bahan Kulit yang Bersumber secara Bertanggung Jawab”.....	53
Lampiran K Hasil <i>Press Release</i> “Bentley Meluncurkan Koleksi Baru Bagasi untuk Merayakan Peluncuran Continental GT dan GTC Terbaru”.....	54
Lampiran L Hasil <i>Press Release</i> “Efisien, Menarik, dan Luar Biasa – Continental GT Baru Mendemonstrasikan eFuels”.....	55
Lampiran M Hasil <i>Press Release</i> “Bentley Motors: Sesi Media Beyond100”.....	56
Lampiran N Hasil <i>Press Release</i> “Bentley Mengumumkan Rencana Strategis Beyond100+ Hingga 2035 – Menciptakan SUV Urban Mewah Pertama di Dunia”.	57
Lampiran O Hasil <i>Press Release</i> “Bentley dan Picante Memperkenalkan ‘ <i>The Open Road Collection</i> ’ – Sebuah Kolaborasi yang Lahir dari Kecintaan pada Perjalanan”.....	58
Lampiran P Hasil Rangkuman <i>Media Monitoring</i> Selama Bulan Pelaksanaan Magang (Agustus - November 2024).....	59