

DAFTAR PUSTAKA

Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy and Implementation*. Pearson Education.

Fadli, Z., Sudirjo, F., Rahmat., Santosa, A., Pasaribu, J., Octaviani, D., Yudha, H., Fauzan, R., Triwijayanti, A., Rukmana, A., Fitriana. (2023). *Manajemen pemasaran digital*. PT Global Eksekutif Teknologi.

Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy. (2024, Februari 3). Kementerian koordinator bidang perekonomian republik Indonesia <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung-penguatan-blue-economy>

Kedang, S. (2022, November 28). 5 Formula Copywriting agar Kontenmu Banjir Klik. <https://glints.com/id/lowongan/formula-copywriting/>

Pahlevi, R. (2022, Januari 9). Bukan Kulit Putihm Bebas Jerawat Jadi Kondisi Kulit Ideal Menurut Survei. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/b844d80b49adf74/bukan-kulit-putih-bebas-jerawat-jadi-kondisi-kulit-ideal-menurut-survei>

Luo, C., Xie, Q. (2020, Juli 2). Something social, something entertaining? How digital content marketing augments consumer experience and brand loyalty. *Internasional Journal of Advertising*, 40, 376-402. <https://doi.org/10.1080/02650487.2020.1788311>

Ramadhani, S., Rohadiyono, S., Khoirunnisa, A. (2023). Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 2, 31-40. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/1207/1142>

Shopee. (2024). Apa saja metrik performa iklan yang bisa dilihat? *Shopee*. <https://iklan.shopee.co.id/learn/faq/57/8>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A