

**PEMBUATAN *PRODUCT PROFILE* PERHIASAN DARI
BELIBERLIAN.ID BALI**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

STEPHANI RUCITA SUTRISNO

00000059733

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

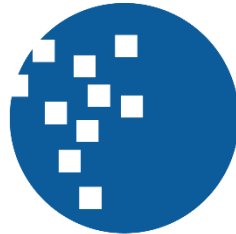
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PEMBUATAN *PRODUCT PROFILE* PERHIASAN DARI
BELIBERLIAN.ID BALI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

STEPHANI RUCITA SUTRISNO

00000059733

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

Judul Pembuatan *Product Profile* Perhiasan dari Beliberlianid.bali, Stephani Rucita, Universitas
Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stephani Rucita Sutrisno

Nomor Induk Mahasiswa : **00000059733**

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

“PEMBUATAN *PRODUCT PROFILE* PERHIASAN DARI BELIBERLIAN.ID BALI”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Januari 2025



Stephani Rucita Sutrisno

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Karya dengan judul

PEMBUATAN *PRODUCT PROFILE* PERHIASAN DARI BELIBERLIAN.ID BALI

Oleh

Nama : Stephani Rucita Sutrisno
NIM : 00000059733
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 9 Januari 2025

Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.
NIDN 0305018604

Pembimbing

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stephani Rucita Sutrisno
NIM : 00000059733
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PEMBUATAN *PRODUCT PROFILE*
PERHIASAN DARI BELIBERLIAN.ID BALI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2024



Stephani Rucita Sutrisno

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul : “Pembuatan *Product Profile* Perhiasan dari Beliberlian.id Bali” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi pada Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara dan Pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku Ketua Sidang dan Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji yang sudah memberikan masukan dan saran selama sidang.
5. Bapak R. Berto Wedhatama M.Ikom, selaku dosen ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga dan pasangan saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Kak Fidela dan Kak Arief, selaku supervisor dan staff Marketing yang sudah banyak membantu pembuatan Tugas Akhir dan mengajarkan penulis selama praktik magang.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi banyak orang terutama bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2024



Stephani Rucita Sutrisno

PEMBUATAN *PRODUCT PROFILE* PERHIASAN DARI BELIBERLIAN.ID BALI

Stephani Rucita Sutrisno

ABSTRAK

Latar belakang karya ini adalah Media sosial menjadi sarana mendapatkan informasi yang paling mudah saat ini. Sosial media secara efektif dapat memberikan *awareness* terhadap sebuah *brand*. Hal ini disadari oleh Beliberlian.id yang juga menjual produk mereka secara online. Beliberlian.id tentu saja mengeluarkan produk baru, di mana hal ini juga diperkenalkan dan dipromosikan melalui sosial media. Pembuatan karya *product profile* ini bertujuan untuk menyebarkan informasi mengenai produk baru dari Beliberlian.id dan membantu mempromosikan produk baru yang akan *launching*. Karya ini dibentuk berdasarkan konsep *Visual Communication* (Aesthetika et al., 2022), *Videography* (Hairo, 2024), *Design Thinking* (Yulius et al., 2022), *Copywriting* (Kartsivadze, 2022), dan Video Promosi (Fadilah et al., 2022). Karya akan dibuat menjadi satu video berdurasi empat menit, tiga video berdurasi satu menit, brosur, poster, dan *point of purchase* yang digunakan untuk keperluan *launching* produk Beliberlian.id. Seluruh video dan poster akan diunggah di instagram dan brosur serta POP akan dicetak dan diletakkan di *offline store* Bali. Karya yang dibuat melalui proses pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Karya ini diharapkan mendapatkan respon baik dari audiens dan *brand* Beliberlian.id semakin dikenal oleh khalayak luas.

Kata kunci: *Product Profile*, Media Sosial, *Launching* Produk, Beliberlian.id, Perhiasan

**CREATION OF A JEWELRY PRODUCT PROFILE FROM
BELIBERLIAN.ID BALI**

Stephani Rucita Sutrisno

ABSTRACT

The background of this work is that social media is the easiest means of getting information today. Social media can effectively provide awareness of a brand. This is realized by Beliberlian.id who also sell their products online. Beliberlian.id of course released new products, which were also introduced and promoted through social media. The creation of this product profile work aims to disseminate information about new products from Beliberlian.id and help promote new products that will be launched. This work is formed based on the concepts of Visual Communication (Aesthetika et al., 2022), Videography (Hairo, 2024), Design Thinking (Yulius et al., 2022), Copywriting (Kartsivadze, 2022), and Promotional Video (Fadilah et al., 2022). The work will be made into one four-minute video, three one-minute videos, brochures, posters, and a point of purchase that will be used for the purpose of launching Beliberlian.id products. All videos and posters will be uploaded on Instagram and brochures and POP will be printed and placed in Bali's offline store. Works created through pre-production, production, and post-production processes. This work is expected to get a good response from the audience and the brand Beliberlian.id increasingly known by a wide audience.

Keywords: *Product Profile, Social Media, Product Launching, Beliberlian.id, Jewelry*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya.....	6
1.3 Kegunaan Karya.....	7
1.3.1 Kegunaan Akademis	7
1.3.2 Kegunaan Praktis	7
1.3.3 Kegunaan Sosial.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Referensi Karya.....	8
2.2 Landasan Konsep	11
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	32
3.1 Tahapan Pembuatan	32
3.1.1. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.1.2. Metode Perancangan Karya	32
3.2. Rencana Anggaran	54
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI.....	55
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	56
4.1 Strategi Perancangan	56
4.2 Implementasi Karya	58

4.3	Evaluasi.....	60
BAB V KESIMPULAN SARAN.....		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran.....	65
5.2.1	Saran Akademis	66
5.2.2	Saran Praktis	66
LAMPIRAN.....		70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Referensi Karya	9
Tabel 3. 1 Script Video	35
Tabel 3. 2 Script Teaser	36
Tabel 3. 3 Script Unboxing	37
Tabel 3. 4 Script Video Product Highlight	37
Tabel 3. 5 Anggaran Pre-Production.....	54
Tabel 3. 6 Anggaran Production	54
Tabel 3. 7 Anggaran Post-Production	55
Tabel 4. 1 Alokasi Biaya Akhir.....	60
Tabel 4. 2 Hasil Evaluasi Karya.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 7P Marketing	4
Gambar 1. 2 Logo Beliberlian.id.....	6
Gambar 2. 1 Contoh Extreme Long Shot.....	12
Gambar 2. 2 Contoh Wiide / Long Shot	13
Gambar 2. 3 Contoh Medium Wide Shot	13
Gambar 2. 4 Contoh Full Shot	14
Gambar 2. 5 Contoh Medium Close Up	14
Gambar 2. 6 Contoh Close Up	15
Gambar 2. 7 Contoh Bird Eye Angle	15
Gambar 2. 8 Contoh High Angle	16
Gambar 2. 9 Contoh Eye Level Angle	16
Gambar 2. 10 Contoh Low Angle	17
Gambar 2. 11 Contoh Frog Eye Level	17
Gambar 2. 12 Design Thinking Steps	19
Gambar 2. 13 Contoh Shelf Talker	27
Gambar 2. 14 Contoh Hanging Banner.....	27
Gambar 2. 15 Contoh Flag Chain	28
Gambar 2. 16 Contoh Standing Display	28
Gambar 2. 17 Contoh Tinplate.....	29
Gambar 2. 18 Contoh Floor Graphics	29
Gambar 2. 19 Contoh Tent Card.....	30
Gambar 2. 20 Contoh Tripod Banner.....	30
Gambar 2. 21 Contoh Human Standee.....	31
Gambar 3. 1 Contoh Referensi Brosur.....	37
Gambar 3. 2 Contoh Referensi Poster.....	38
Gambar 3. 3 Contoh Referensi Point of Purchase.....	38
Gambar 3. 4 Sketsa Poster	39
Gambar 3. 5 Sketsa Brosur.....	39
Gambar 3. 6 Sketsa Point of Purchase	40
Gambar 3. 7 Copywriting Video	40
Gambar 3. 8 Moodboard LUXE	41
Gambar 3. 9 Storyboard Video LUXE.....	42
Gambar 3. 10 Storyboard Video LUXE.....	42
Gambar 3. 11 Stroyboard Video LUXE	43
Gambar 3. 12 Storyboard Teaser	43
Gambar 3. 13 Storyboard Teaser	44
Gambar 3. 14 Storyboard Video Unboxing	44
Gambar 3. 15 Storyboard Video Unboxing	45
Gambar 3. 16 Storyboard Product Highlight	45
Gambar 3. 17 Shot List Video LUXE.....	47
Gambar 3. 18 Pembuatan Brosur Sebelum Final.....	48
Gambar 3. 19 Pembuatan Poster Sebelum Final.....	48

Gambar 3. 20 Hasil Poster Final	49
Gambar 3. 21 Hasil Brosur Final	49
Gambar 3. 22 Pembuatan Caption	50
Gambar 3. 23 Proses Editing Video	51
Gambar 3. 24 Brosur yang Sudah Dipajang	52
Gambar 3. 25 Video LUXE yang Sudah di Unggah.....	52
Gambar 3. 26 Hasil Point of Purchase	53
Gambar 3. 27 Point of Purchase yang Sudah dipajang	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	70
Lampiran B Konsultasi Form.....	71
Lampiran C Konsultasi Form Dosen Ahli	72
Lampiran D Foto Bimbingan Dengan Dosen Ahli	73
Lampiran E Surat Izin Penggunaan Brand.....	74