

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Launching product merupakan salah satu hal yang dilakukan oleh perusahaan untuk memperkenalkan produk baru dan salah satu cara untuk memperkenalkan produk baru tersebut adalah dengan membuat *product profile* dan disebar melalui media sosial. Dengan dibuatnya video *product profile* diharapkan dapat membantu perusahaan dalam memperkenalkan produk baru mereka kepada khalayak luas. Penggunaan media sosial juga membantu *brand* dalam memperkenalkan produk-produk mereka.

Penulis membuat empat video, satu video berdurasi empat menit, dan tiga video lainnya berdurasi satu menit, serta penulis membuat poster, brosur, dan *Point of Purchase* berupa *Tent Card*. dari keempat video tersebut memiliki rata-rata *views* sebesar 58 *views*, *views* terbanyak dimiliki oleh video satu menit yaitu video teaser dengan total *views* 71 dan *views* video paling rendah dimiliki oleh video *product highlight* dengan total *views* 46, data ini diambil per tanggal 12 Desember 2024. Dari data diatas penulis menyimpulkan jumlah followers yang dimiliki memiliki pengaruh terhadap interaksi dan jumlah viewers.

Poster, brosur dan *point of purchase* memiliki tujuan dalam *launching product*. Tujuan poster sendiri untuk memberikan *awareness* kepada audiens bahwa akan ada produk baru yang akan *launching*. Brosur bertujuan untuk memperlihatkan produk apa saja dan harga yang dijual dan audiens dapat membawa brosur pulang untuk melihat kembali berbagai produk yang ada. *Point of Purchase* sendiri bertujuan untuk memberitahu bahwa Beliberlian.id sedang *launching* produk baru.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dapat diterapkan untuk beberapa bidang seperti akademis dan praktis.

5.2.1 Saran Akademis

Sebelum membuat karya *product profile*, sebaiknya melakukan konsultasi terlebih dahulu dengan ahli atau pihak profesional di bidang yang sesuai dengan karya *product profile*, sehingga mendapatkan landasan secara akademik dan praktisi yang kuat selama proses merancang karya tugas akhir. Penulis juga menyarankan agar Universitas memiliki buku yang spesifik mengenai *product profile*, hal ini dikarenakan penulis kesulitan untuk mendapatkan teori serta referensi.

5.2.2 Saran Praktis

Sosial media Beliberlian.id terbagi menjadi dua yaitu Beliberlian.id dan beliberlianid.bali, di mana beliberlianid.bali lebih berfokus pada video KOL dan review produk yang ada di *store* Bali, dan *awareness* audiens terhadap akun beliberlianid.bali tidak terlalu banyak. Oleh karena itu tugas akhir berbentuk *product profile* ini diunggah di akun beliberlianid.bali dengan harapan video *product profile* ini dapat menambah *awareness* dan *viewers* di akun beliberlianid.bali tersebut.