

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE
DEPARTEMEN RETAIL AND HOSPITALITY PT BUMI SERPONG
DAMAI (BSDE)**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

FENESIA EFATA

0000062311

UMMN

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE
DEPARTEMEN RETAIL AND HOSPITALITY PT BUMI SERPONG
DAMAI (BSDE)**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

(S.I.Kom.)

Fenesia Efata

0000062311

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fenesia Efata
Nomor Induk Mahasiswa : 00000062311
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE DEPARTEMEN
RETAIL AND HOSPITALITY PT BUMI SERPONG DAMAI (BSDE)**

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Januari 2025

N U S A N T A R A



Fenesia Efata

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE DEPARTEMEN RETAIL AND HOSPITALITY PT BUMI SERPONG DAMAI (BSDE)


Oleh
Nama : Fenesia Efata
NIM : 00000062311
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada 14 Januari 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

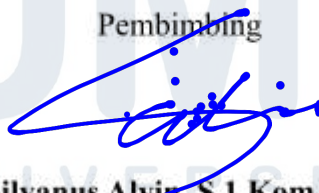
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Dr. Tangguh Okta Wibowo,
S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Pembimbing


Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109001

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
M.Si
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fenesia Efata
NIM : 00000062311
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi Berbasis Karya

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE DEPARTEMEN RETAIL AND HOSPITALITY PT BUMI SERPONG DAMAI (BSDE)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Desember 2024
Yang menyatakan,



(Fenesia Efata)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, saya panjatkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kekuatan, kesehatan, dan berkat yang diberikan selama proses penyelesaian tugas akhir ini yang berjudul:

“PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE DEPARTEMEN RETAIL AND HOSPITALITY PT BUMI SERPONG DAMAI (BSDE)”

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memperdalam pengetahuan dan keterampilan saya dalam bidang komunikasi, serta sebagai langkah penting untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Perjalanan ini tentunya tidak mudah, namun semuanya terasa lebih ringan berkat dukungan, bimbingan, dan doa dari orang-orang terdekat saya yang senantiasa memberi semangat. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir.Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunukasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Silvanus Alvin.S.I.Kom.,M.A., sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi bagi saya selama pengerjaan tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Orang tua dan keluarga yang telah mendukung saya selama ini baik secara material dan moral. Memberikan semangat serta dukungan yang tiada

hentinya sehingga skripsi berbasis karya saya pun dapat selesai tepat waktu.

7. Ibu Yani Cynthia Dewi sebagai mentor sekaligus panutan yang telah membantu, memberikan arahan, pembelajaran, serta masukan yang membangun selama proses pembuatan karya berlangsung.
8. Pak Nurman Wahyudi dan Ibu Iretha Suhardi sebagai mentor juga yang selalu menemani dan membimbing serta memberikan saran berharga selama pembuatan karya.
9. Semua rekan sekantor yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk berdiskusi bahkan menjadi narasumber saya dalam laporan ini, memberikan saran dan insight yang berharga untuk laporan ini.

Dengan terselesaikannya skripsi berbasis karya ini, diharapkan dapat menjadi referensi pembelajaran, sumber inspirasi, serta informasi yang bermanfaat di masa depan, terutama bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2024

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Fenesia Efata)

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE
DEPARTEMEN RETAIL AND HOSPITALITY PT BUMI
SERPONG DAMAI (BSDE)**

(Fenesia Efata)

ABSTRAK

Industri retail, khususnya mall, berperan penting dalam perekonomian global, tidak hanya sebagai tempat belanja tetapi juga sebagai pusat interaksi sosial dan hiburan. PT Bumi Serpong Damai (BSDE), melalui divisi *retail and hospitality*, mengelola dua mall utama di BSD City, The Breeze dan QBig, yang memerlukan media promosi efektif untuk menarik vendor dan pengunjung. Penelitian ini bertujuan merancang dan membuat company profile digital untuk memperkenalkan kedua mall tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data melalui observasi dan wawancara dengan pihak terkait di divisi Event and Promotion serta vendor eksternal. Hasil dari perancangan ini adalah company profile digital yang menyajikan informasi lengkap tentang tenant, event besar, dan fasilitas mall, yang dapat mempermudah divisi Event and Promotion dalam menarik vendor dan mempercepat promosi event. Diharapkan, dengan adanya company profile ini, divisi retail and hospitality dapat berkembang pesat dan memperkuat daya tarik mall milik PT Bumi Serpong Damai (BSDE) di pasar.

Kata kunci: Komunikasi Korporat, Company Profile, PT Bumi Serpong Damai (BSDE)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE
DEPARTEMEN RETAIL AND HOSPITALITY PT BUMI
SERPONG DAMAI (BSDE)

(Fenesia Efata)

ABSTRACT

The retail industry, particularly shopping malls, plays an important role in the global economy, not only as places for shopping but also as centers for social interaction and entertainment. PT Bumi Serpong Damai (BSDE), through its Retail and Hospitality division, manages two main malls in BSD City, The Breeze and QBig, which require an effective promotional medium to attract vendors and visitors. This study aims to design and create a digital company profile to introduce these two malls. The research methodology used is data collection through observations and interviews with relevant parties from the Event and Promotion division as well as external vendors. The result of this design is a digital company profile that provides complete information about tenants, major events, and mall facilities, which can facilitate the Event and Promotion division in attracting vendors and accelerating event promotions. It is hoped that, with this company profile, the Retail and Hospitality division will thrive and strengthen the market appeal of PT Bumi Serpong Damai's (BSDE) malls.

Keywords: *Corporate communication,, Company Profile, PT Bumi Serpong Damai (BSDE)*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Karya.....	4
1.3 Kegunaan Karya.....	4
1.3.1 Kegunaan Akademis.....	4
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	4
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Referensi Karya.....	6
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Landasan Konsep.....	13
2.3.1 Komunikasi Korporat.....	13
2.3.2 Corporate Profile.....	13
2.3.3 Copywriting.....	14
2.3.3.1 Jenis-Jenis Copywriting.....	15
2.3.4 Teknik Visual.....	17
2.3.4.1 Layout dan Grid.....	17
2.3.4.2 Tipografi.....	18
2.3.4.3 Warna.....	18

BAB III	
METODOLOGI PERANCANGAN KARYA.....	20
3.1 Tahapan Pembuatan.....	20
3.1.1. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.1.2. Metode Perancangan Karya.....	22
3.2. Rencana Anggaran.....	26
3.3 Target Luaran/Publikasi/HKI.....	27
BAB IV	
STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	28
4.1 Strategi Perancangan.....	28
4.2 Implementasi Karya.....	43
4.3 Anggaran.....	53
4.4 Aturan Produksi.....	54
4.5 Evaluasi.....	55
BAB V	
KESIMPULAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran Akademis.....	57
5.2.2 Saran Praktis.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	60



 UNIVERSITAS

 MULTIMEDIA

 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Pembuatan Company Profile.....	22
Tabel 3.2 Tabel Budget.....	26
Tabel 4.1 Daftar Konten.....	41
Tabel 4.2 Sumber Informasi Konten.....	44



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perbandingan Model Warna RGB dan CMYK.....	18
Gambar 4.1 Alur Pengerjaan Karya.....	28
Gambar 4.2 Persona Dissa (Target Audiens Internal).....	35
Gambar 4.3 Persona Caleb Brown (Target Audiens Eksternal).....	38
Gambar 4.4 Google Drive Project (1).....	46
Gambar 4.5 Google Drive Project (2).....	46
Gambar 4.6 Cover Company Profile.....	48
Gambar 4.7 Color Palette.....	48
Gambar 4.8 Contoh Font Headline The Breeze.....	49
Gambar 4.9 Implementasi Headline Font The Breeze.....	49
Gambar 4.10 Contoh Font Headline Font Qbig.....	50
Gambar 4.11 Implementasi Headline Font Qbig.....	50
Gambar 4.12 Implementasi Body Text The Breeze.....	51
Gambar 4.13 Implementasi Body Text Qbig.....	51
Gambar 4.14 Implementasi Kombinasi Font Qbig (1).....	52
Gambar 4.15 Implementasi Kombinasi Font Qbig (2).....	52
Gambar 4.16 Implementasi Kombinasi Font The Breeze (1).....	53
Gambar 4.17 Implementasi Kombinasi Font The Breeze (2).....	53



DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran Turnitin.....	60
B. Lampiran Dosen Pembimbing.....	61
C. Lampiran Dosen Ahli.....	62
D. Lampiran MBKM-04.....	63
E. Lampiran Dokumentasi Bersama Bu Yani Cynthia Dewi dan Bu Iretha.....	64
F. Lampiran Dokumentasi Bersama Target Audiens Eksternal.....	65
G. Lampiran Link Company Profile.....	66
H. Lampiran Surat Perizinan Merek.....	67
I. Lampiran Curriculum Vitae.....	68

