

pencapaian, tetapi juga sebagai sarana untuk perbaikan berkelanjutan dalam pembuatan produk serupa di masa depan.

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pemaparan informasi yang detail terkait perusahaan dapat menarik suatu individu dalam hal keinginan untuk bekerjasama. Maka dari itu, diperlukanlah media yang dapat menjadi sarana untuk menuangkan informasi-informasi tersebut. Pemilihan media dalam karya ini yaitu *company profile*. Dengan adanya karya ini, diharapkan perusahaan dapat bisa lebih banyak menarik pihak eksternal untuk diajak bekerja sama. Sehingga divisi *event and promotion* yang dibawah naungan departemen *retail & hospitality* Sinar Mas Land ini mengalami kemajuan yang pesat.

Karya *company profile* ini merupakan media yang tepat untuk menjadi sarana sumber informasi bagi pihak eksternal yang belum mengenal mall milik perusahaan. Terdapat beberapa isi konten yang penting dan menjadi daya tarik dalam *company profile* ini, yaitu pemaparan tentang informasi detail mall seperti *milestone*, luasan, event-event besar apa saja yang telah diselenggarakan, tenant-tenant besar yang sudah ada di mall dan beberapa konten detail terkait mall lainnya. Dengan adanya karya ini, besar harapan bagi penulis agar dapat bermanfaat bagi perusahaan.

Dalam proses perancangan karya ini, terdapat beberapa tahapan yang dilakukan oleh penulis. Dimulai dari melakukan riset melalui observasi dan wawancara . Mengumpulkan informasi dari sumber-sumber terpercaya. Selanjutnya , penulis melakukan *brainstorming* dan merancang *content planning* serta menyertakan desain visual yang digabungkan menjadi sebuah kesatuan

dalam bentuk *company profile*. Selanjutnya setelah tahapan-tahapan tersebut telah selesai dilakukan maka akan langsung ke tahap distribusi serta evaluasi terhadap target audiens eksternal (vendor) maupun internal (karyawan Sinar Mas Land).

Proses evaluasi yang dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner mendapatkan hasil sebuah kesimpulan bahwa kedua target audiens (internal dan eksternal) berhasil mendapatkan pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan yaitu pengenalan identitas mall milik perusahaan, mendapatkan informasi detail mengenai kedua mall tersebut dan meningkatkan daya tarik mall melalui media digital. Hal ini sejalan dengan maksud serta tujuan dari pembuatan karya ini untuk menarik pihak eksternal melakukan kerjasama dengan perusahaan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penulis merupakan seorang mahasiswa ilmu komunikasi yang tidak menguasai bidang desain grafis, sehingga mengalami beberapa hambatan sewaktu proses pembuatan karya. Sehingga saran bagi mahasiswa atau siapa pun yang berniat untuk membuat karya sejenis di masa depan, sangat disarankan untuk memperdalam pengetahuan mengenai desain grafis, pengaturan tata letak, tipografi, dan aspek desain lainnya sebagai persiapan sebelum memulai penulisan. Disamping itu, persiapan yang matang mengenai dunia desain grafis dan penerbitan majalah sangat penting agar proses penulisan karya dapat berjalan lancar.

5.2.2 Saran Praktis

Terdapat harapan dari karyawan divisi *event and promotion* Sinar Mas Land untuk terus mengembangkan dan meng-*update* terus jika terdapat informasi terbaru yang dapat dituangkan dalam *company profile*. Dikarenakan *company profile* ini dapat menjadi sumber informasi yang menguntungkan untuk memperkenalkan mall dan memikat daya tarik pihak eksternal.