

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, A. (2021). *Layout design in modern graphic communication*. *Journal of Visual Communication and Design*, 9(1), 25-34.
- Aryadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting, Strategi sukses, Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Yogyakarta: Unicorn Publishing.
- Athalia, G. (2022). *Company Profile Publicis Groupe*. Jakarta: Publicis Indonesia.
- Brown, R., & Green, T. (2019). *Using company profiles to boost brand recognition and awareness*. *International Journal of Marketing and Branding*, 14(2), 58-70. <https://doi.org/10.1080/10916466.2019.1564267>
- Cornelissen, J. (2014). *Corporate Communication: A Guide to Theory & Practice*. London: Sage Publications.
- Enterprise, J. (2015). *Membuat Company Profile*. Elex Media Komputindo.
- Gramedia (n.d.). *Company Profile: Pengertian, Fungsi, Isi, dan Langkah MembuatNya*. <https://www.gramedia.com/literasi/company-profile-adalah/>
- Gustian Puspa, A. Y., & Jatisidi, A. (2021). *Perancangan UI (user interface) company profile berbasis aplikasi Android sebagai media pengenalan PT. Machara Konstruksitama*. *Pantarei: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 123-130. <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/415/321>
- Harris, L. (2021). *Strategic communication through company profiles: Building brand awareness in the digital age*. *Journal of Corporate Communications*, 20(1), 112-120. <https://doi.org/10.1108/JCC-05-2020-0123>
- Hidayat, P., & Handayanto, I. (2019). *Analisis perancangan dan pembuatan company profile berbasis website pada PT. Sucofindo Semarang sebagai media promosi dan informasi*. *Sens4 Conference Proceedings*, 1, 1-10. <https://conference.upgris.ac.id/index.php/sens4/article/download/661/412>

- Instiki. (2022, Juni 12). *Apa bedanya RGB dengan CMYK?* Instiki. Diakses 24 Januari 2025, dari <https://instiki.ac.id/2022/06/12/apa-bedanya-rgb-dengan-cmyk/>
- Jusoh, M., & Sulaiman, M. N. (2014). *Understanding the differences between RGB and CMYK color models in digital printing. Journal of Graphic Engineering and Design*, 5(2), 19-23.
- Prasetio, M. D. (2022). *Perancangan visual company profile sebagai media promosi PT. Global Lans Akasa. Jurnal Desain*, 10(1), 100-110. <https://journal.interstudi.edu/index.php/journaldesain/article/view/1703/310>
- Telkom University. (n.d.). *Tipografi: Pengertian, elemen, fungsi, klasifikasi, dan tips penggunaan*. Telkom University. Diakses 24 Januari 2025, dari <https://telkomuniversity.ac.id/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-tips-penggunaan/>
- Tondreau, B. (2019). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. Beverly, MA: Quarto Publishing Group USA Inc.
- Ummah, A. H. (2021). *Komunikasi Korporat: Teori dan Praktis*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Wibowo, T., & Tanijaya, E. (2021). *Perancangan website company profile PT. Sentek Indonesia. NACOSPRO*, 5(1), 22-30. <https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/6071/2000>
- Yellonita, V., Nugroho, S. H., & Maheni, M. R. T. (2023). *Penerapan teori design thinking terhadap perancangan company profile digital PT. Meditera Global Teknolog. Jurnal Komunikasi Media Dakwah*, 7(2), 45-55. <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/jkm/article/view/6323/3105>

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA