

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI BAPENDA DKI**

**JAKARTA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**SIDRA SHABIRAH**

**00000063957**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI BAPENDA DKI  
JAKARTA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Sidra Shabirah**

**00000063957**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sidra Shabirah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000063957

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MAGANG Penelitian dengan judul:

### **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI BAPENDA DKI JAKARTA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Januari 2025



*Sidra Shabirah*

(Sidra Shabirah)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI BAPENDA DKI JAKARTA

Oleh

Nama : Sidra Shabirah  
NIM : 00000063957  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 14 Januari 2025


Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut


Ketua Sidang

Penguji

  
Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.  
NIDN 0308036601

Dr. Nuria Astagini, S.Sos, M.Si  
NIDN 0404038205

Pembimbing

  
Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.  
NIDN 0308036601

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun S.Sos., M.Si.  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sidra Shabirah  
NIM : 00000063957  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI BAPENDA DKI JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Sidra Shabirah)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **“Aktivitas Social Media Specialist di Bapenda DKI Jakarta”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Si., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., .M.Si., Selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr.Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Muhammad Faisal, Bapak Andrijal, dan Ibu Mia sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
6. Kepada Bapenda DKI Jakarta. Telah memberikan kesempatan untuk magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menginspirasi serta membuka wawasan baru terhadap pembaca.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Sidra Shabirah)



# **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI BAPENDA DKI**

## **JAKARTA**

(Sidra Shabirah)

### **ABSTRAK**

Perkembangan media sosial dalam beberapa tahun terakhir telah menjadi salah satu sumber periklanan yang paling efektif untuk sebuah perusahaan. Namun, persaingan yang ketat membuat kualitas dan strategi konten menjadi krusial. Dengan demikian, Social Media Specialist hadir untuk memberikan strategi pemasaran yang efektif di media sosial. Penulis melihat kesempatan magang di Bapenda DKI Jakarta sebagai peluang untuk menciptakan konten-konten yang fresh, berkualitas, serta menarik bagi masyarakat DKI Jakarta. Selama melakukan praktik kerja sebagai Social Media Specialist, tugas utama penulis adalah melakukan riset tren, membuat *brief content*, shooting, dan review konten. Selain itu penulis memiliki tugas tambahan seperti menjadi talent di media sosial dan mencari *key opinion leader*. Selama menjalankan praktik magang, penulis memiliki kendala yakni banyaknya atasan yang memberikan arahan dan sering terjadi misscom, sehingga penulis mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan. Melalui 640 jam kerja magang, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan wawasan terkait perpajakan di kawasan DKI Jakarta.

**Kata Kunci:** Social Media Specialist, Social Media, Bapenda DKI Jakarta



# **SOCIAL MEDIA SPECIALIST ACTIVITIES AT BAPENDA DKI JAKARTA**

(Sidra Shabirah)

## **ABSTRACT**

*The development of social media in recent years has become one of the most effective sources of advertising for a company. However, intense competition makes content quality and strategy crucial. Thus, Social Media Specialists are here to provide effective marketing strategies on social media. The author sees the internship opportunity at Bapenda DKI Jakarta as an opportunity to create fresh, quality and interesting content for the people of DKI Jakarta. During work practice as a Social Media Specialist, the writer's main task is to conduct trend research, create content briefs, shoot and review content. Apart from that, the writer has additional tasks such as becoming a talent on social media and looking for key opinion leaders. During the internship, the author had problems, namely the large number of superiors giving directions and frequent misscoms, so the author had difficulty in carrying out the tasks given. Through 640 hours of internship work, the author gained a lot of experience and insight regarding taxation in the DKI Jakarta area.*

**Keywords:** *Social Media Specialist, Social Media, Bapenda DKI Jakarta*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	2
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	3
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	4
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	5
<b>ABSTRAK</b> .....	7
<b>ABSTRACT</b> .....	8
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	11
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	11
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	13
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	14
1.1 Latar Belakang .....	14
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	17
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	18
1.3.1 Waktu Pelaksanaan .....	18
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	20
2.1 Sejarah Badan Pendapatan Daerah DKI Jakarta .....	20
2.1.1 Bentuk dan Arti logo Bapenda Jakarta.....	20
2.1.2 Visi Misi Bapenda DKI Jakarta .....	21
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	22
2.3 Struktur Organisasi Divisi.....	23
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	26
3.1 Kedudukan dan Kerja Magang Social Media Specialist Intern .....	26
3.2 Tugas & Uraian Pelaksanaan Magang.....	27
3.2.1 Tugas Kerja Magang .....	27
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	28
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	43
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	43
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	45

4.1 Simpulan .....	45
4.2 Saran .....	46
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	46
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	47
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	49
<b>LAMPIRAN</b> .....	50



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Kerja Magang.....	28
---------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna Media Sosial Indonesia Tahun 2024 .....	14
Gambar 1. 2 Waktu yang dihabiskan Masyarakat Indonesia di Setiap Platform Media Sosial Tahun 2024.....	15
Gambar 2. 1 Logo Bapenda DKI Jakarta.....	20
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Bapenda DKI Jakarta .....	22
Gambar 2. 3 Struktur Divisi Social Media Specialist Bapenda DKI Jakarta.....	23
Gambar 3. 1 Hashtag yang Sedang Trending.....	30
Gambar 3. 2 Audio yang Sedang Trending.....	30
Gambar 3. 3 Video yang Sedang Trending.....	31
Gambar 3. 4 Konten brief Keringanan PBB-P2 .....	32
Gambar 3. 5 Konten brief SPPT PBB-P2 Sudah Terbit .....	33
Gambar 3. 6 Konten brief Penghapusan PKB & BBNKB.....	34
Gambar 3. 7 Konten brief Pembebasan PBB-P2 100% .....	34
Gambar 3. 8 Konten brief Infografis Pembayaran PBB-P2 via one mobile .....	35
Gambar 3. 9 Shooting Video PBB-P2 .....	36
Gambar 3. 10 Shooting Video PBB-P2 .....	36
Gambar 3. 11 Review Konten .....	38
Gambar 3. 12 Review Konten .....	38
Gambar 3. 13 Penulis Menjadi Talent di Tiktok .....	40
Gambar 3. 14 Penulis Menjadi Talent di Tiktok .....	40
Gambar 3. 15 Mencari KOL Tiktok .....	41
Gambar 3. 16 Mencari KOL Instagram .....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat MBKM-01 Internship Track 1 .....	50
Lampiran B Surat MBKM-02 Pengantar Kerja Magang .....	51
Lampiran C Kartu MBKM 02 .....	52
Lampiran D Daily Task Magang (MBKM 03).....	53
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04) .....	54
Lampiran F Surat penerimaan MBKM .....	55
Lampiran G pengecekan hasil Turnitin.....	56
Lampiran H Counseling Meeting .....	57
Lampiran I Semua hasil karya tugas Magang .....	58

