

## DAFTAR PUSTAKA

Afriyadi, A. D. (2021, March 17). *Kisah Pendiri Ultra Milk, Bangun Bisnis dari Usaha Rumahan*. Finance Detik. Retrieved November 22, 2024, from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5496221/kisah-pendiri-ultra-milk-bangun-bisnis-dari-usaha-rumahan?single=1>

Badan Pusat Statistik. (2023). *Produksi Susu Segar menurut Provinsi (Ton), 2021-2023*. Retrieved Oktober, 2024, from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDkzIzI=/produksi-susu-segar-menurut-provinsi.html>

Cemara, N. (2023, July 11). *Compas Data Market Insight: 7 Top Seller Susu UHT yang Jadi Andalan Konsumen*. Retrieved September, 2024, from <https://compas.co.id/article/seller-susu-uht/>

Greenwood, G. L. (Ed.). (2009). *Fashion Marketing Communications* (3rd ed.). John Wiley & Sons.

Irzani, N. F. A., Masrurroh, A., & Roikhan, M. R. (2022, July 30). Efektivitas Nct Dream Sebagai Brand Ambassador Produk Somethinc Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*.

Kertamukti, R. (2019). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Rajawali Pers.  
Lakan, F. N. S., & Hartanto, E. (2024, May 16). PENGARUH BRAND IMAGE MSGLOW DAN BRAND AMBASSADOR MARISSYAICHA TERHADAP MINAT BELI PRODUK MSGLOW PADA FOLLOWERS. *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial dan Ilmu Politik*.

Lingga, N. E. (2022, April 9). Influence of Jerome Polin as a Brand Ambassador on Zenius Education Brand Image. *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Ramadhanty, S. (2023, October 31). *Simak Kinerja Moncer Ultrajaya (ULTJ) Hingga Kuartal III-2023*. Retrieved September, 2024, from <https://investasi.kontan.co.id/news/simak-kinerja-moncer-ultrajaya-ultj-hingga-kuartal-iii-2023>

Sabila, A. A., Martha, E. S., & Anwar, R. C. (2022, November 30). Pengaruh Publik Figur Sebagai Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Produk Skincare. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(3).

Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS): Tuntunan Praktis dalam Menyusun Skripsi*. PT. Elex Media Komputindo.

Sriyanto, A., & Kuncoro, A. W. (2019). Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Shopee Indonesia di Universitas Budi Luhur Periode Februari – April 2018). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 8(1).

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. ALFABETA CV.  
Top Brand Index. (2023).

*Top Brand Index Kategori Susu Cair Dalam Kemasan Siap Minum*. Retrieved October, 2024, from [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_year=2023&type=subcategory&tbi\\_find=susu%20cair%20dalam%20kem](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2023&type=subcategory&tbi_find=susu%20cair%20dalam%20kem)

Wardani, A. P. K., Aulia, S. W., & Ulia, Z. (2022, July 30). Dampak Brand Ambassador BTS Terhadap Minat Beli pada Aplikasi Tokopedia di Magelang. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 2(2).

