

**ALUR KERJA VIDEOGRAPHER PADA DIVISI DIGITAL
KOMUNIKASI DI YAYASAN KEHATI**



LAPORAN MAGANG

RACHMAT KURNIAWAN IDRUS

0000037703

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**ALUR KERJA VIDEOGRAPHER PADA DIVISI DIGITAL
KOMUNIKASI DI YAYASAN KEHATI**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Rachmat Kurniawan Idrus

00000036173

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rachmat Kurniawan Idrus

Nomor Induk Mahasiswa **00000036173**

Program Studi : Jurnalistik

Jenjang : S1

Laporan magang dengan judul:

ALUR KERJA VIDEOGRAPHER PADA DIVISI DIGITAL KOMUNIKASI DI YAYASAN KEHATI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Januari 2025



(Rachmat Kurniawan Idrus)

LEMBAR PERSETUJUAN

Laporan magang MBKM dengan judul

ALUR KERJA VIDEOGRAPHER PADA DIVISI DIGITAL KOMUNIKASI DI YAYASAN KEHATI

Oleh

Nama : Rachmat Kurniawan Idrus

NIM : 00000036173

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 9 Januari 2025

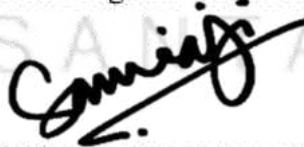
Pembimbing



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

0324037702

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang MBKM dengan judul

ALUR KERJA VIDEOGRAPHER PADA DIVISI DIGITAL KOMUNIKASI DI YAYASAN KEHATI

Oleh

Nama : Rachmat Kurniawan Idrus

NIM : 00000036173

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 17 Januari 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.,
0324037702

Penguji



Anton Wisnu Nugroho, M.Si
0306057603

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
Ketua Program Studi Jurnalistik

Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

**PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rachmat Kurniawan Idrus
Nomor Induk Mahasiswa : **00000036173**
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Laporan Magang

**ALUR KERJA VIDEOGRAPHER PADA DIVISI DIGITAL
KOMUNIKASI DI YAYASAN KEHATI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, 9 Januari 2025



(Rachmat Kurniawan Idrusi)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan laporan magang ini dengan judul: **“ALUR KERJA VIDEOGRAPHER PADA DIVISI DIGITAL KOMUNIKASI DI YAYASAN KEHATI”**. Penulisan laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Jurnalistik di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa penyelesaian laporan ini tidak akan mungkin tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama masa perkuliahan hingga penyusunan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada::

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara..
2. Bapak Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., sebagai pembimbing yang turut memberikan bimbingan, semangat, dan arahan atas terselesainya tugas akhir ini.
3. Keluarga dan kerabat saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Azisah Khairunisa, selaku rekan yang memotivasi penulis baik dalam melaksanakan praktik kerja magang hingga menulis laporan ini.
5. Supervisor Lusiana Indriasari yang membimbing dan memberi ilmu kepada penulis selama melaksanakan praktik kerja magang.
6. Fajar wira cakra manggala Pihak lain yang telah membantu penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang dan menemani dalam pembuatan laporan ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Januari 2025



(Rachmat Kurniawan Idrus)

ALUR KERJA VIDEOGRAPHER PADA DIVISI DIGITAL KOMUNIKASI DI YAYASAN KEHATI

Rachmat Kurniawan Idrus

ABSTRAK

Informasi melalui audio visual, terutama dalam format video, memiliki peran yang sangat penting dalam menyebarkan kesadaran tentang isu-isu lingkungan di Indonesia. Dengan meningkatnya penggunaan media sosial seperti Instagram dan YouTube, organisasi non-pemerintah (NGO) seperti Yayasan Keanekaragaman Hayati Indonesia (KEHATI) memanfaatkan platform ini untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam upaya konservasi alam. Laporan magang ini bertujuan untuk menganalisis dampak penggunaan videografi dalam jurnalistik lingkungan yang dilakukan oleh Yayasan KEHATI, serta seberapa besar pengaruhnya terhadap kesadaran publik mengenai keanekaragaman hayati. Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini mengeksplorasi alur kerja videografer di Divisi Komunikasi Digital Yayasan KEHATI, termasuk proses pembuatan konten video, pengumpulan *footage*, dan penyebaran informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten video yang menarik dan informatif tidak hanya berhasil menarik perhatian audiens, tetapi juga meningkatkan interaksi dan keterlibatan masyarakat dalam isu-isu lingkungan. Selain itu, tantangan dalam menyampaikan informasi kompleks secara visual dapat diatasi melalui teknik penceritaan yang kreatif dan kolaborasi dengan tim komunikasi. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa videografi memiliki peran yang signifikan dalam jurnalistik lingkungan, berkontribusi pada peningkatan kesadaran publik dan mendorong tindakan pro-lingkungan di Indonesia.

Kata Kunci: Videografi, media sosial, jurnalistik lingkungan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

WORKFLOW OF A VIDEOGRAPHER IN THE DIGITAL COMMUNICATION DIVISION AT YAYASAN KEHATI

Rachmat Kurniawan Idrus

ABSTRACT

Information through audio-visual means, especially in video format, plays a crucial role in raising awareness about environmental issues in Indonesia. With the increasing use of social media platforms such as Instagram and YouTube, non-governmental organizations (NGOs) like the Indonesian Biodiversity Foundation (KEHATI) leverage these platforms to reach a wider audience and enhance public participation in conservation efforts. This thesis aims to analyze the impact of videography in environmental journalism conducted by KEHATI, as well as its influence on public awareness regarding biodiversity. Through a qualitative approach, this research explores the workflow of videographers in the Digital Communication Division of KEHATI, including the processes of video content creation, footage collection, and information dissemination. The findings indicate that engaging and informative video content not only successfully captures audience attention but also increases interaction and community involvement in environmental issues. Furthermore, challenges in conveying complex information visually can be addressed through creative storytelling techniques and collaboration with the communication team. The conclusion of this research emphasizes that videography plays a significant role in environmental journalism, contributing to increased public awareness and encouraging pro-environmental actions in Indonesia.

Keywords: *Videography, social media, environmental journalism.*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

ALUR KERJA VIDEOGRAPHER PADA DIVISI DIGITAL KOMUNIKASI DI YAYASAN KEHATI.....	3
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	4
LEMBAR PERSETUJUAN.....	5
HALAMAN PENGESAHAN.....	6
ALUR KERJA VIDEOGRAPHER PADA DIVISI DIGITAL KOMUNIKASI DI YAYASAN KEHATI.....	6
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	7
ALUR KERJA VIDEOGRAPHER PADA DIVISI DIGITAL KOMUNIKASI DI YAYASAN KEHATI.....	7
KATA PENGANTAR.....	8
ALUR KERJA VIDEOGRAPHER PADA DIVISI DIGITAL KOMUNIKASI DI YAYASAN KEHATI.....	9
ABSTRAK.....	9
ABSTRACT.....	10
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II.....	8
2.1 Tentang Yayasan KEHATI.....	8
2.2 Visi Misi Organisasi.....	15
2.3 Struktur Organisasi Yayasan KEHATI.....	18
2.3.1 Governing Board.....	19
2.3.2 Supervisory Board.....	19
2.3.3 Executive Board.....	19
2.3.4 Executive Director.....	19
2.3.5 Investment Committee.....	19
2.3.6 ESG Index Committee.....	20
2.3.8 Direktorat Program.....	20
2.3.10 Direktorat Komunikasi dan Kemitraan.....	21

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	26
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	26
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	28
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	33
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	34
1. Merancang Perencanaan Konten Audio Visual.....	34
2. Produksi Konten Audio Visual.....	37
3. Mendokumentasikan Kegiatan Acara.....	43
4. Mengedit dan Merevisi Konten.....	44
5. Publikasi Konten.....	46
3.2.3 Uraian Kerja Magang Lainnya.....	48
3.2.4 Kendala Utama.....	48
3.2.4 Solusi.....	50
BAB IV.....	52
4.1 Simpulan.....	52
4.2 Saran.....	53
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	54
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	55
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	56
4.2.4 Saran Terkait Kerja Magang di NGO bagi Mahasiswa Jurnalistik.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna internet di seluruh dunia berdasarkan negara.....	1
Gambar 2.1 Logo Yayasan KEHATI.....	8
Gambar 2.2 Rumah KEHATI.....	11
Gambar 2.3 Biodiversity Warriors KEHATI dalam Kegiatan BWCAMP.....	14
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Yayasan KEHATI.....	18
Gambar 3.1 Alur Kerja Intern di Divisi Digital Komunikasi.....	28
Gambar 3.2 Perencanaan konten pada Podcast KEHATI.....	34
Gambar 3.3 Refrensi pengambilan gambar di perencanaan podcast Kehati.....	35
Gambar 3.4 Footage wawancara anak mamah oday untuk dokumenter.....	38
Gambar 3.5 Footage mamah oday menyiapkan obat untuk dokumenter.....	38
Gambar 3.6 Footage B-Roll tanaman obat di Dokumenter mamah oday.....	39
Gambar 3.7 Proses pengambilan gambar konten yuk kita bahas KEHATI.....	40
Gambar 3.8 Hasil konten yuk kita bahas KEHATI.....	40
Gambar 3.9 Proses pengambilan gambar Podcast KEHATI.....	41
Gambar 3.10 Hasil dari podcast KEHATI yang sudah publish.....	42
Gambar 3.11 Hasil dokumentasi pada kegiatan BWCAMP KEHATI.....	43
Gambar 3.12 Hasil editing Opening konten yuk kita bahas KEHATI menggunakan after effect.....	44
Gambar 3.13 Hasil offline editing menggunakan Capcut.....	45
Gambar 3.14 Konten Profil Peraih kehati award yang sudah publish di Youtube.....	46
Gambar 3.15 Konten juri KEHATI Awards yang sudah publish di reels Instagram.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang MBKM-01.....	64
Lampiran B Kartu Kerja Magang MBKM-02.....	65
Lampiran C Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM 04.....	66
Lampiran D Lembar Formulir Konsultasi Magang.....	67
Lampiran E Hasil Pengecekan Turnitin.....	68
Lampiran F Proses Kegiatan Magang.....	72



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA