

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Hinggo, H. T., & Zaki, H. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, E-Wom, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 433–443.
- Al-Fajri, D. S. (2024). *Tren Boneka Labubu, Koleksi di E-Comerence Tembus Rp60 Juta!* <https://goodstats.id/article/tren-boneka-labubu-koleksi-di-e-comerence-tembus-60-juta-rupiah-ZSURR>
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Elex Media Komputindo.
- Asmara, A., & Elfiandri, E. (2022). Pengaruh Influencer terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening pada Mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 3(6), 342–360.
- Basuki, M. S. (2021). *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- BPS. (2023). *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa)*. <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTExIzI=/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk*
- Efendi, A., Wardhani, N. W. S., Fitriani, R., & Sumarminingsih, E. (2020). *Analisis Regresi: Teori dan Aplikasi dengan R*. Universitas Brawijaya Press.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kartikawati, E. (2024). *Asal-usul Labubu, Ini Pria Pembuat Boneka Viral Harga Jutaan*. <https://wolipop.detik.com/worklife/d-7548140/asal-usul-labubu-ini-pria-pembuat-boneka-viral-harga-jutaan>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 & 2* (12 (ed.)). PT. Indeks.
- Kusuma, A. I., & Muliya, D. (2024). *Mengenal Labubu, Boneka Viral Gara-Gara Lisa Blackpink*. <https://www.kompas.tv/lifestyle/539486/mengenal-labubu-boneka-yang-viral-gara-gara-lisa-blackpink?page=all>
- Malihah, L., & Meilania, G. T. (2023). Analisis Pengaruh Brand Ambassador Blackpink terhadap Minat Beli Produk Oreo. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 12(2), 220–232.
- Ningsih, D. L. (2024). *Heboh, Ratusan Orang rela Antre hingga Baku Hantam Demi Beli Boneka Labubu*. <https://www.viva.co.id/trending/1752903-heboh-ratusan-orang-rela-antre-hingga-baku-hantam-demi-beli-boneka-labubu>

- Putri, N. M., Ferlianti, R. A., & Zuhri, S. (2024). Analisis Perilaku Konsumtif pada Tren Pembelian Boneka Labubu di Kalangan Gen-Z. *Komunika: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 2(2), 15–24.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Saputra, F. Y., & Dewobroto, W. S. (2022). The Influence of Social Media Influencers on Purchase Intention of Local Personal Care Products. *International Journal of Quantitative Research and Modeling*, 3(1), 13–17.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Septyadi, A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen pada Smartphone: Harga dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313.
- Shimp, T. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian dan Pengembangan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Sulistiyono, S., & Sulistiyowati, W. (2017). Peramalan Produksi dengan Metode Regresi Linier Berganda. *PROZIMA (Productivity, Optimization and Manufacturing System Engineering)*, 1(2), 82–89.
- Sunarti. (2024). *Tren Labubu Sedang Naik Daun Dikalangan Gen Z*. <https://www.rri.co.id/hiburan/1090514/tren-labubu-sedang-naik-daun-dikalangan-gen-z>
- Utami, N. S., & Dewi, K. B. (2024). *Pengalaman Warganet Antre Beli Labubu, Ada yang hingga 17 jam*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2024/09/17/190100720/pengalaman-warganet-antre-beli-labubu-ada-yang-hingga-17-jam?page=all>
- Wulandari, C., & Indriani, R. (2024). Pengaruh Influencer Marketing dan Celebrity Endorsment Terhadap Minat Beli Body Lotion Scarlett Whitening pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(2), 673–683.