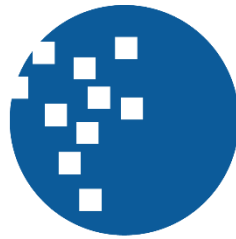


**STRATEGI MANAJEMEN KONFLIK DALAM
INTERCULTURAL ROMANTIC RELATIONSHIP GENERASI Z
(STUDI KASUS PASANGAN AMBON & TIONGHOA-SUNDA
DI KOTA BOGOR)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Margrita Hendropranoto

00000033987

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**STRATEGI MANAJEMEN KONFLIK DALAM
INTERCULTURAL ROMANTIC RELATIONSHIP GENERASI Z
(STUDI KASUS PASANGAN AMBON & TIONGHOA-SUNDA
DI KOTA BOGOR)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Margrita Hendropranoto

0000033987

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Margrita Hendropranoto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000033987

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

STRATEGI MANAJEMEN KONFLIK DALAM *INTERCULTURAL ROMANTIC RELATIONSHIP* GENERASI Z (STUDI KASUS PASANGAN AMBON & TIONGHOA-SUNDA USIA 21-26 TAHUN DI KOTA BOGOR)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penelitian laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Margrita Hendropranoto)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

STRATEGI MANAJEMEN KONFLIK DALAM *INTERCULTURAL ROMANTIC RELATIONSHIP* GENERASI Z (STUDI KASUS PASANGAN AMBON & TIONGHOA-SUNDA DI KOTA BOGOR)

Oleh
Nama : Margrita Hendropranoto
NIM : 00000033987
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 19 Desember 2024

Pembimbing



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0404038205

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2024.12.19
17:46:28 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

STRATEGI MANAJEMEN KONFLIK DALAM *INTERCULTURAL ROMANTIC RELATIONSHIP* GENERASI Z (STUDI KASUS PASANGAN AMBON & TIONGHOA-SUNDA DI KOTA BOGOR

Oleh

Nama : Margrita Hendropranoto
NIM : 00000033987
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 7 Januari 2024
Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Riatusun, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN: 032077803

Penguji

Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih, M.Si.
NIDN: 301036603

Pembimbing

Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0404038205

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Margrita Hendropranoto
NIM : 00000033987
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Konflik dalam *Intercultural Romantic Relationship* Generasi Z (Studi Kasus Pasangan Ambon & Tionghoa-Sunda di Kota Bogor)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024


(Margrita Hendropranoto)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, serta bimbingan-Nya di setiap langkah hidup penulis sehingga dari awal perkuliahan hingga pada akhirnya penulisan skripsi yang berjudul “Strategi Manajemen Konflik dalam *Intercultural Romantic Relationship* Generasi Z (Studi Kasus Pasangan Ambon & Tionghoa-Sunda di Kota Bogor)” ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, maka penulisan skripsi ini akan terasa sangat sulit. Maka, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya skripsi ini.
5. Papa dan Mami yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan material dan moral, dari awal masa perkuliahan hingga penulisan skripsi.
6. Alvin Joseph Villanueva, Brenda Aurellia Zefanya, Rainer Hans Ferbianto Ririmasse, Vika Maria Listyana, Reynhart Joshua Seumahu, Anastasya Cecillia Da Venus selaku narasumber yang bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.
7. Sahabat penulis, Axel Joshua Habakuk, yang senantiasa menemani dan memberikan motivasi kepada penulis dalam proses penelitian hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Teresa Tamika Tjahjadi, sahabat yang telah menemani suka dan duka penulis dari awal sampai akhir masa perkuliahan, hingga pada masa penulisan skripsi ini.

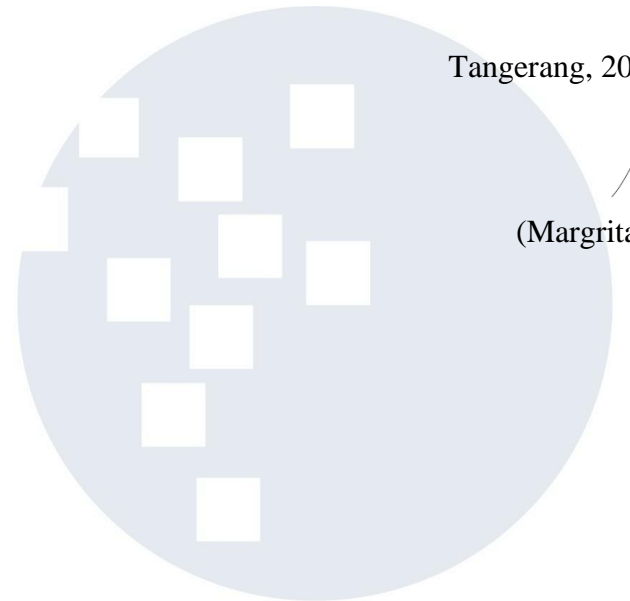
9. Teman-teman, saudara, dan pihak lain yang tidak dapat penulis tuliskan satu-persatu, atas dukungan dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis.

Semoga skripsi ini dapat berguna sebagai sumber pembelajaran dan informasi bagi penulis, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, serta bagi para pembaca.

Tangerang, 20 Desember, 2024



(Margrita Hendropranoto)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**STRATEGI MANAJEMEN KONFLIK DALAM
INTERCULTURAL ROMANTIC RELATIONSHIP GENERASI Z
(STUDI KASUS PASANGAN AMBON & TIONGHOA-SUNDA
DI KOTA BOGOR)**

(Margrita Hendropranoto)

ABSTRAK

Hubungan pacaran antarbudaya di masa sekarang sudah menjadi tren yang semakin sering ditemui khususnya di kalangan generasi Z. Budaya yang berbeda terkadang dapat menjadi pemicu konflik apabila tidak diselesaikan dengan baik. Untuk menghindari hubungan yang hancur, maka perlu dilakukan strategi manajemen konflik guna mengatasi konflik yang terjadi. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah guna mengetahui pola komunikasi dan gaya berpacaran dalam *intercultural romantic relationship* generasi Z serta mengetahui penyebab serta strategi manajemen konflik dalam hubungan tersebut. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *face negotiation theory*, komunikasi antar budaya, serta *committed romantic relationship*. Metode penelitian kualitatif studi kasus digunakan dalam penelitian ini. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menyatakan bahwa bagi generasi Z, perbedaan budaya tidak menjadi hal yang dapat menyebabkan kehancuran hubungan. Bagi mereka, perbedaan budaya justru merupakan hal menarik yang dapat dimanfaatkan untuk belajar. Cara penyelesaian konflik yang digunakan ada beragam, ada yang menggunakan *the Avoiding Style* dan adapula yang menggunakan *the Integrating (or Collaborative) Style*. Konflik yang terjadi akan terselesaikan dengan baik apabila pihak yang sedang berkonflik melakukan komunikasi, berdiskusi, dan saling menerima kekurangan satu sama lain.

Kata kunci: Komunikasi Antarbudaya, Strategi Manajemen Konflik, *Intercultural Romantic Relationship*, *Face Negotiation Theory*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**CONFLICT MANAGEMENT STRATEGY IN INTERCULTURAL
ROMANTIC RELATIONSHIPS OF GENERATION Z (CASE
STUDY OF AMBON & CHINESE-SUNDANESE COUPLES IN
BOGOR)**

(Margrita Hendropranoto)

ABSTRACT

Intercultural romantic relationships nowadays have become an increasingly common trend, especially among Generation Z. Different cultures can sometimes trigger conflict if not resolved properly. To avoid a broken relationship, a conflict management strategy is needed to resolve the conflict that occurs. The purpose of this study was to determine the communication patterns and dating styles in intercultural romantic relationships of Generation Z and to determine the causes and strategies for conflict management in these relationships. This study was conducted using face negotiation theory, intercultural communication, and committed romantic relationships. The qualitative case study research method was used in this study. The results of the research that has been conducted state that for Generation Z, cultural differences are not something that can cause a relationship to break down. For them, cultural differences are actually interesting things that can be used for learning. There are various ways to resolve conflicts, some use the Avoiding Style and some use the Integrating (or Collaborative) Style. The conflict that occurs will be resolved well if the parties in conflict communicate, discuss, and accept each other's shortcomings.

Keywords: *Intercultural Communication, Conflict Management Strategy, Intercultural Romantic Relationship, Face Negotiation Theory*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

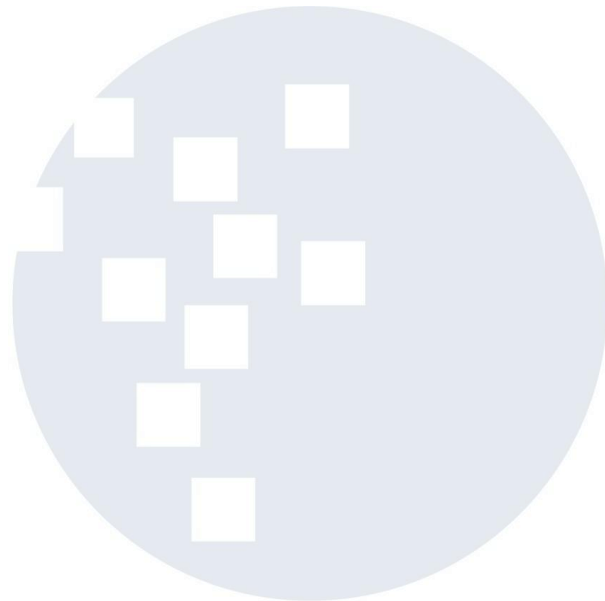
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.5.3 Keterbatasan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	26
2.2.1 Komunikasi Antar Budaya	26
2.2.2 Face Negotiation Theory	30
2.2.2.1 Face	30
2.2.2.2 Face Threatening Process	31
2.2.2.3 Locus of Face	31
2.2.2.4 Facework Strategies	32

2.2.2.5 <i>Conflict Styles</i>	32
2.2.3 <i>Committed Romantic Relationship</i>	33
2.2.3.1 <i>Perkembangan Romantic Relationships</i>	35
2.2.3.2 <i>Media Sosial dan Romantic Relationships</i>	37
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	40
3.3 Metode Penelitian	41
3.4 Informan	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1. Data Primer	43
3.5.2. Data Sekunder	43
3.6 Keabsahan Data	43
3.7 Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	45
4.1.1. Subjek Penelitian	45
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1. <i>Intercultural Romantic Relationship</i>	47
4.2.2. Gaya Komunikasi dan Berpacaran	55
4.2.3. Konflik dan Strategi Manajemen Konflik	57
4.3 Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
5.2.1 Saran Akademis	69
5.2.2 Saran Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Penduduk Indonesia 3



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Bagan 4.1 Strategi Manajemen Konflik Pasangan 1 (Alvin & Brenda)	67
Bagan 4.2 Strategi Manajemen Konflik Pasangan 2 (Rainer & Vika)	67
Bagan 4.3 Strategi Manajemen Konflik Pasangan 3 (Reynhart & Cecil).....	67



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.4.1	Daftar Informan.....	42
Tabel 4.1	Konflik dan Strategi Manajemen Konflik.....	61

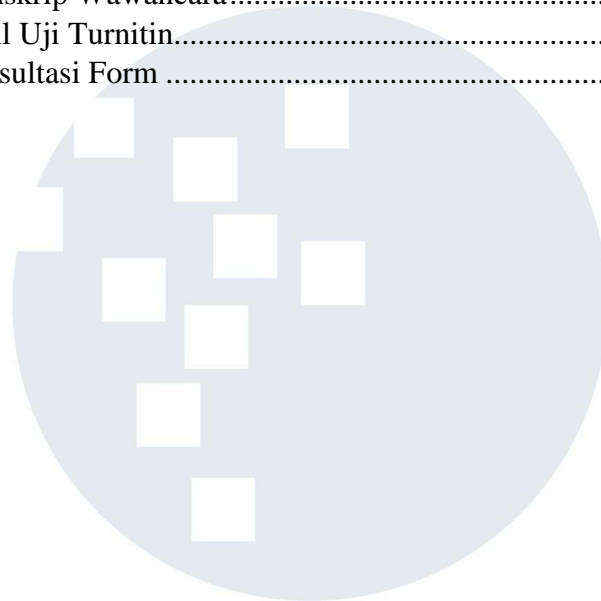


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara.....	74
Lampiran 2 Coding Transkrip Wawancara.....	76
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	84
Lampiran 4 Hasil Uji Turnitin.....	120
Lampiran 5 Konsultasi Form	123



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA