

DAFTAR PUSTAKA

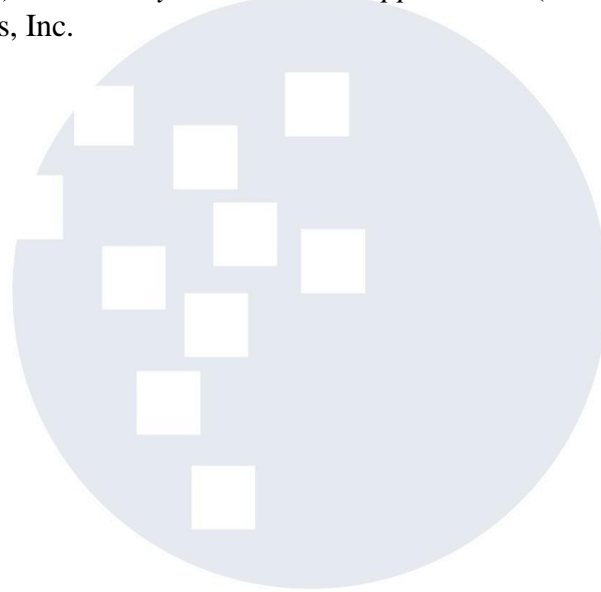
- Creswell, J. W., dan Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Edisi Keli). SAGE Publications Inc.
- Darmawan, N. D. N., Rachmawati, I., dan Hendayani, R. (2021). The Affect of *Social media marketing* and Consumer Engagement on Disney plus Hotstar Consumer Buying Intentions in Indonesia (Study on Youtube and Instagram). *International Journal of Science and Management Studies (IJSMS)*, 247–254. <https://doi.org/10.51386/25815946/ijms-v4i4p123>
- Fitriani Manajemen Informatika AMIK BSI Bekasi JICut Mutiah No, Y. (2017). *Analisis Pemanfaatan Berbagai Social media Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat*. 19(2).
- Handayani, B., Moekahar, F., Daherman, Y., dan Alfani, H. (2020). *SOCIAL MEDIA MARKETING SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS SOCIO-TECHNOPRENEURSHIP DI UNIVERSITAS ISLAM RIAU*.
- Maryolein, S., Hapsari, N. D., Oktaviani, R. C., dan Tinggi, S. (2020). *INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS JAKARTA AQUARIUM*. <https://www.liputan6.com/teknore>
- Nabila, T., dan Suksmawati, H. (2023). Strategi *Social media marketing* “Nikahmu Wedding Organizer” Dalam Meningkatkan *Brand awareness* Melalui Instagram Pasca Pandemi Covid-19. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(1), 357–366. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.3942>
- Purwianti, L., dan Fionna, F. (2023). Analisa pengaruh *social media marketing* activity terhadap *brand loyalty* dengan mediasi *brand awareness*, *brand trust*, dan *brand love*. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 6(2), 373–384. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v6i2.1105>
- Putri Ardhya, R., Kholik, A., dan Fajar Rizki, M. (2024). Menati Fajar Rizki INNOVATIVE. *Journal Of Social Science Research*, 4, 16814–16824. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Ryan Zulfikar Jurusan Manajemen Dakwah, A., Sunan Kalijaga, U., dan Jurusan Manajemen Dakwah, M. (2017). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND TRUST PADA FOLLOWERS*

INSTAGRAM DOMPET DHUAFA CABANG YOGYAKARTA (Vol. 1, Nomor 2). <http://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2016>,

Sunday Ade Sitorus, M. S. (2022). *BRAND MARKETING THE ART OF BRANDING*.

Tuten, T. L. ., dan Solomon, M. R. . (2018). *Social media marketing*. SAGE.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications* (Keenam). SAGE Publications, Inc.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA