

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini melihat strategi konten media sosial bar Clique. Melalui analisis yang telah dilakukan penerapan pemasaran media sosial bar Clique masih memiliki beberapa kekurangan dalam komponen lingkungan internal, target audiens dan rencana aktivasi konten media sosial. Sementara perihal eksternal, tujuan, platform yang digunakan, strategi konten, serta pengukurannya berjalan dengan sangat baik. Dengan demikian, kelengkapan perancangan konten media sosial sebagai bentuk pemasaran yang bersaing dengan bar-bar lainnya sangat diperlukan agar Bar Clique bisa terus beroperasi.

5.2 Saran Akademis

Pembahasan komunikasi pemasaran mengenai hiburan malam belum banyak mendapatkan perhatian para peneliti. Oleh karena itu diharapkan akan lebih banyak penelitian mengenai topik ini. Melalui metode yang berbeda penelitian seperti ini akan memberikan gambaran yang lebih dalam bagaimana industri hiburan malam dikelola. Terlebih lagi pengelolaan media sosial hiburan malam menjadikan topik yang menarik.

5.3 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, saran peneliti bagi Clique Kitchen And Bar adalah analisis strategi konten media sosial bar Clique harus menerapkan standart konsep yang umum. Sehingga pemasaran media sosial dapat dijalankan dengan terarah, terencana dan terukur. Konsep yang sesuai standart juga dapat menjadikan media sosial bar Clique lebih kreatif. Salah satu konsep yang dapat digunakan mungkin