

**SIMBOLISASI FEMINISME PADA BUDAYA PATRIARKI
DALAM FILM BARBIE (2023): SEBUAH ANALISIS
SEMIOTIKA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

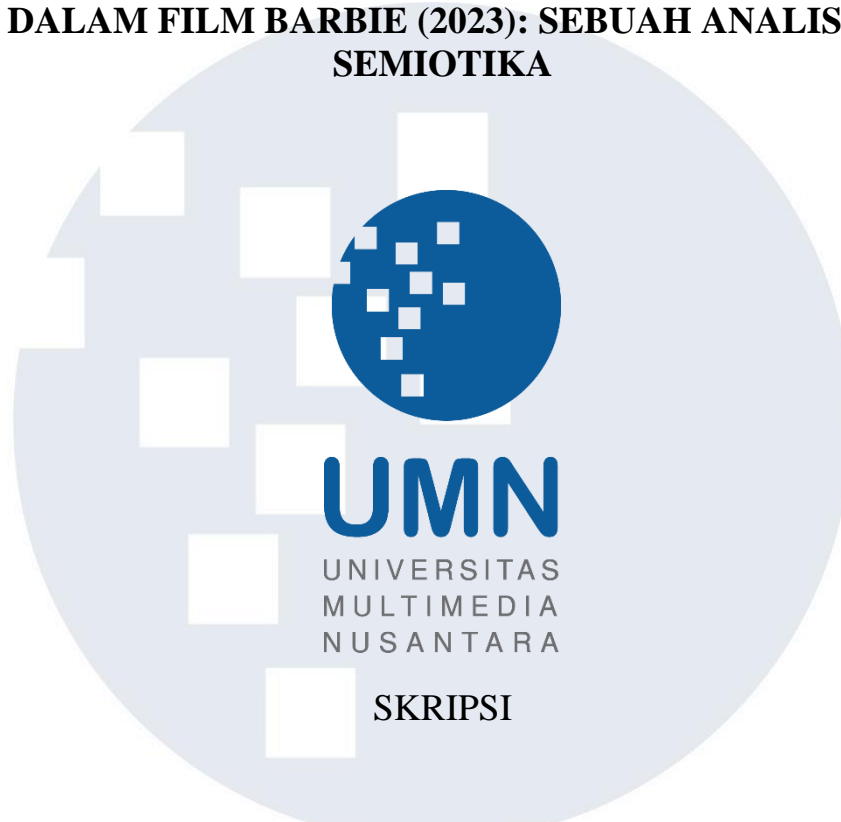
Serrano Bonghartan

00000043022

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**SIMBOLISASI FEMINISME PADA BUDAYA PATRIARKI
DALAM FILM BARBIE (2023): SEBUAH ANALISIS
SEMIOTIKA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Serrano Bongharten

00000043022

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Serrano Bongharten

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043022

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**“SIMBOLISASI FEMINISME PADA BUDAYA PATRIARKI
DALAM FILM BARBIE (2023): SEBUAH ANALISIS
SEMIOTIKA”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Januari 2025



Serrano Bongharten

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

SIMBOLISASI FEMINISME PADA BUDAYA PATRIARKI DALAM FILM BARBIE (2023): SEBUAH ANALISIS SEMIOTIKA

Oleh

Nama : Serrano Bongharten
NIM : 00000043022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 13 Januari 2025
Pukul 10.00.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2025.01.27
14:46:41 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0326098501

Penguji



Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0326087604

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN: 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugerah Bangun
Date: 2025.01.28
10:39:48 +07'00'

Cendera Rizky Anugerah Bangun S.Sos., M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Serrano Bongharten
NIM : 00000043022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : SIMBOLISASI FEMINISME PADA BUDAYA PATRIARKI DALAM FILM BARBIE (2023): SEBUAH ANALISIS SEMIOTIKA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 31 Januari 2025



(Serrano Bongharten)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul:

“SIMBOLISASI FEMINISME PADA BUDAYA PATRIARKI DALAM FILM BARBIE (2023): SEBUAH ANALISIS SEMIOTIKA”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si sebagai Pembimbing Skripsi yang telah memberikan masukan, motivasi serta saran yang membangun saya demi kelancaran dalam pengerjaan tugas akhir ini.
5. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Sidang dan Dr. Sari Monik Agustin selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Papa, Mama, Kedua Adik, Popoh, Engkong, dan Para Iih tercinta yang telah memberikan dukungan material dan moral agar saya dapat terus berjuang menggapai mimpi-mimpi saya, termasuk salah satunya adalah lulus dengan gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

7. Pak Mujiono Sandim, Pak Novaldy Prawhesmara, Pak Berto Tukan, dan Kak Fiona Damanik sebagai narasumber saya yang membantu proses penelitian sehingga dapat berjalan dengan baik.
8. Serrano Bongharten, atas semua yang kamu lakukan dan kepercayaanmu untuk tetap bertaruh padaku, untuk terus belajar dan menerima semua bentuk emosi yang ada pada diriku.
9. Teman-teman saya, Frederica Gretta Novena Tantri, Claudia Gabriella Lontaan, Dwijaya Mahendra Parayana, Berto Basillisa yang setia mendengarkan serta mendukungku selama skripsi.
10. Ita Nuryanti, guru BK dari SMA saya yang sudah saya anggap seperti ibu sendiri, menjaga saya tetap waras di masa perkuliahan
11. Para kawan-kawan yang saya temui di organisasi perkuliahan dan memberiku banyak pelajaran dari awal perkuliahan hingga akhir.
12. Dan untuk nama-nama yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dan memotivasi proses pengerjaan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Januari 2025



Serrano Bongharten

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SIMBOLISASI FEMINISME PADA BUDAYA PATRIARKI DALAM FILM BARBIE (2023): SEBUAH ANALISIS SEMIOTIKA

(Serrano Bonghaten)

ABSTRAK

Perempuan yang memperjuangkan kebebasan dan tujuannya secara mandiri merupakan bagian dari feminisme eksistensial yang muncul pada abad ke-20. Secara etimologi, kata "eksistensi" berasal dari kata "eks" yang berarti "luar" dan "sistensi" yang berarti "menempatkan." Feminisme eksistensial berakar pada realitas kehidupan manusia, terutama terkait dengan pengalaman hidup sehari-hari, mendorong perempuan untuk berpikir kritis, terdidik, mandiri, dan tidak bergantung pada pilihan hidup yang ditentukan oleh orang lain. Penelitian ini mengkaji simbolisasi feminisme eksistensial pada budaya patriarki dalam film Barbie (2023). Film ini merupakan komedi fantasi yang memperjuangkan kekuasaan perempuan dalam menghadapi dominasi patriarki. Dengan menggunakan pendekatan semiotika Umberto Eco, penelitian ini berusaha memahami bagaimana simbolisasi feminisme eksistensial ditampilkan melalui karakter dan narasi film. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik analisis dokumentasi serta wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggambaran feminisme eksistensial tercermin melalui tindakan dan perlawanan karakter perempuan dalam film Barbie. Mereka digambarkan sebagai sosok yang mandiri dan berdaya, melawan stereotip gender yang mengakar dalam budaya patriarki. Melalui film ini, pesan kesetaraan gender dan pemberdayaan perempuan disampaikan secara halus, namun efektif, menginspirasi audiens untuk menantang norma-norma patriarki dan memperjuangkan kebebasan eksistensial perempuan di masyarakat.

Kata kunci: Barbie, Semiotika Umberto Eco, Feminisme Eksistensial, Patriarki, Simbolisasi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

The Symbolization of Feminism in Patriarchal Culture in the Barbie

(2023) Film: A Semiotic Analysis

Serrano Bongharten

ABSTRACT (English)

Women who fight for their freedom and goals independently are part of existentialist feminism, which emerged in the 20th century. Etymologically, the word "existence" comes from "ex," meaning "outside," and "sistence," meaning "to place." Existentialist feminism is rooted in the reality of human life, particularly concerning everyday lived experiences. It encourages women to think critically, be educated, independent, and not rely on life choices dictated by others. This research examines the symbolisation of existentialist feminism within patriarchal culture in the Barbie (2023) film. The film, a fantasy comedy, champions female empowerment in the face of patriarchal domination. Using Umberto Eco's semiotic approach, this study aims to understand how the symbolisation of existentialist feminism is portrayed through the characters and narrative of the film. The research method employed is qualitative descriptive, with documentation analysis and interview techniques. The results of this study indicate that the depiction of existentialist feminism is reflected through the actions and resistance of the female characters in Barbie. They are portrayed as independent and empowered figures, challenging deeply ingrained gender stereotypes within patriarchal culture. Through this film, messages of gender equality and women's empowerment are subtly yet effectively conveyed, inspiring audiences to challenge patriarchal norms and advocate for women's existential freedom in society.

Keywords: *Barbie, Umberto Eco's Semiotics, Existentialist feminism, Patriarchy, Symbolization*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Kegunaan Akademis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	14
1.5.3 Kegunaan Sosial	14
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	14
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	25
2.3 Alur Penelitian	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Unit Analisis	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Keabsahan Data	43

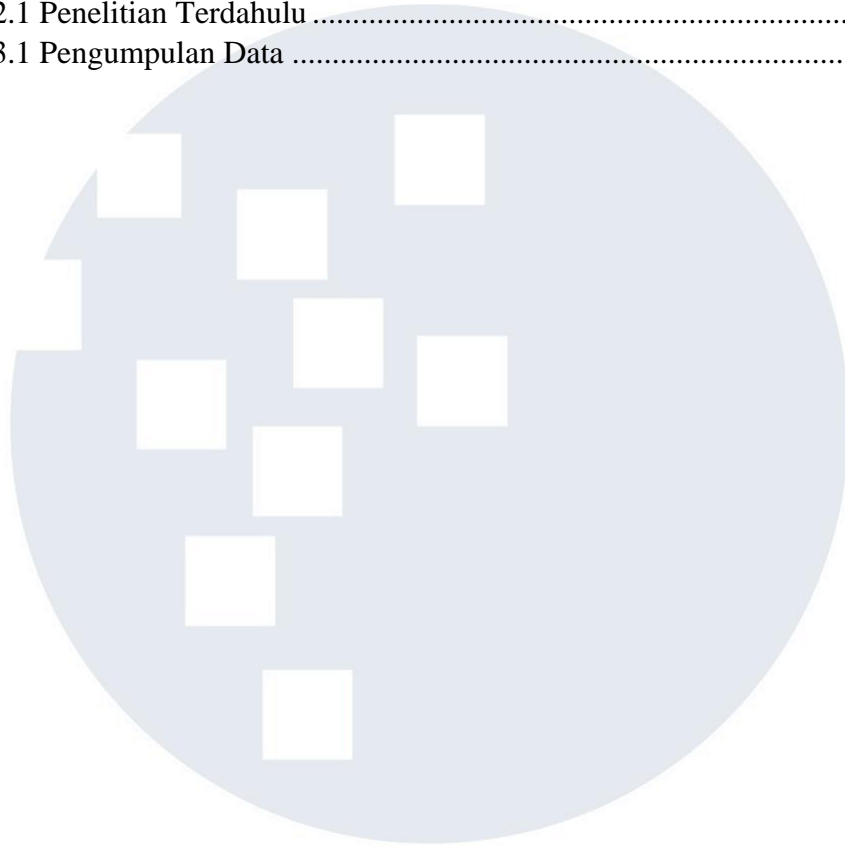
3.7	Teknik Analisis Data	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1	Objek Penelitian	46
4.2	Hasil Penelitian	54
4.3	Pembahasan	70
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1	Simpulan.....	80
5.2	Saran.....	80
5.2.1	Saran Akademis	81
5.2.2	Saran Praktis.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Pengumpulan Data	41



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Film Barbie (2023).....	5
Gambar 2.1 Alur Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Tokoh Barbie (Tokoh Utama).....	47
Gambar 4.2 Tokoh Ken.....	48
Gambar 4.3 Tokoh Gloria.....	48
Gambar 4.4 Tokoh Sasha.....	49
Gambar 4.5 Tokoh CEO of Mattel.....	50
Gambar 4.6 Tokoh Weird Barbie.....	50
Gambar 4.7 Tokoh Allan.....	51
Gambar 4.8 Tokoh Ruth Handler.....	52
Gambar 4.9 Tokoh The Narrator.....	52
Gambar 4.10 Tokoh Ken #2.....	53
Gambar 4.11 Tokoh Older Lady.....	54
Gambar 4.12 Barbie bertemu dengan pemiliknya yang ia cari.....	55
Gambar 4.13 <i>Barbieland</i> berubah menjadi <i>Kendom</i>	58
Gambar 4.14 Barbie mendapatkan pelecehan.....	60
Gambar 4.15 Barbie dan teman-temannya di <i>Barbieland</i>	62
Gambar 4.16 Barbie dan teman-temannya merebut kembali <i>Barbieland</i>	65
Gambar 4.17 Barbie memutuskan untuk menjadi manusia.....	68

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	85
Lampiran B Formulir Konsultasi	88
Lampiran C Draft Pertanyaan	90
Lampiran D Transkrip Wawancara Narasumber	91
Lampiran D Bukti Foto Wawancara	148
Lampiran E CV Mahasiswa	149



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA