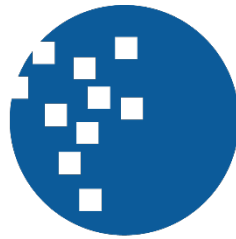


**REPRESENTASI PRABOWO GEMOY DI PEMILU 2024  
DALAM NARASI BERITA DETIK.COM DAN KOMPAS.COM**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Adellia Mariskha Nugraha**

**00000043530**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**REPRESENTASI PRABOWO GEMOY DI PEMILU 2024  
DALAM NARASI BERITA DETIK.COM DAN KOMPAS.COM**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Adellia Mariskha Nugraha**

**00000043530**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Adellia Mariskha Nugraha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043530

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

### **REPRESENTASI PRABOWO GEMOY DI PEMILU 2024**

### **DALAM NARASI BERITA DETIK.COM DAN KOMPAS.COM**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Januari 2025



(Adellia Mariskha Nugraha)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### **REPRESENTASI PRABOWO GEMOY DI PEMILU 2024 DALAM NARASI BERITA DETIK.COM DAN KOMPAS.COM**

Oleh

Nama : Adellia Maariskha Nugraha  
NIM : 00000043530  
Program Studi : Strategi Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 13 Januari 2025  
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si  
NIDN 0306027102

Penguji



Angga Ariestya, S.Sos, M.Si.  
NIDN 311048505

Pembimbing



Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A.  
NIDN 0309109001

Kepala Program Studi Strategi Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adellia Mariskha Nugraha  
NIM : 00000043530  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : Representasi Prabowo Gemoy Di Pemilu 2024  
Dalam Narasi Berita Detik.com dan Kompas.com

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Januari.2025



(Adellia Mariskha Nugraha)

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang kami panjatkan kepada Allah SWT, atas apa yang telah diberikan limpahan dan segala karuniamu serta berkat segala ridho-nya, saya dapat menyelesaikan skripsi hasil dari perjuangan akhir saya menjadi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dengan judul:

### **“Representasi Prabowo Gemoy Di Pemilu 2024 Dalam Narasi Berita Detik.com dan Kompas.com”**

Untuk mendapatkan salah satu syarat kelulusan dengan gelar sarjana Ilmu Komunikasi program studi Ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Tanpa bimbingan dan juga bantuan yang telah diberikan oleh orang terkasih dan Dosen - Dosen yang saya cintai dan banggakan, sehingga saya berhasil di posisi sekarang, hal tersebut membuat saya selalu bersyukur berada di posisi ini hingga kini. Tidak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M. Sc selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Friska Natalia, S.Kom., M.T, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing saya, yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk mengejar skripsi saya sampai akhir.
5. Bapak Dosen selaku penguji dan Ketua Sidang yang memberikan segala masukan dan arahan selama sidang.
6. Keluarga yang saya cintai dan tersayang, Papa, Mama, Kak Putri, Kak Dila, Kak Mahen dan kucing saya yang paling menggemaskan Momo, yang telah memberikan saya rasa semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi sehingga cepat selesai.

7. Teman-teman saya yang saya sayangi dan banggakan, Taja, Bella, Melin, Jemon, Sheren, Haura, Yoel, teman-teman tersayangku SMA, dan kekasihku Woojun yang selalu bersama saya selama ini, terima kasih sudah memberikan dukungan penuh disaat saya mengerjakan skripsi.

Semoga skripsi saya dapat menjadi motivasi dan inspirasi kepada para mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara di kedepannya.

Tangerang, 20 Desember 2025



(Adellia Mariskha Nugraha)



# REPRESENTASI PRABOWO GEMOY DI PEMILU 2024 DALAM NARASI BERITA DETIK.COM DAN KOMPAS.COM

(Adellia Mariskha Nugraha)

## ABSTRAK

Fenomena ‘Prabowo Gemoy’ menghiiasi kegiatan kampanye politik 2024 dari seorang figur politik Prabowo Subianto yang di saat kampanye dimulia aksinya yang terlihat menggemaskan berjoget riang gembira menjadi perbincangan media termasuk kepada media *online*, menggunakan media detik.com dan kompas.com dengan menggunakan metode analisis wacana kritis yang memiliki tujuan bagaimana kedua media tersebut merepresentasikan fenomena kedalam narasi yang oleh media *online* terpercaya, menghasilkan 237 Pengolahan data dilakukan menggunakan Voyant Tools, dengan fokus pada analisis frekuensi, konkordansi, dan kolokasi. Kata seperti “Prabowo”, “Gibran” “Pemilu”, “2024” ,”Gemoy” sangat melekat pada narasi yang berkaitan dengan Prabowo di masa kampanye politik dari tanggal 28 November 2023- 10 Februari 2024 berlangsung. Penelitian ini menemukan bahwa media melihat fenomena “Prabowo Gemoy” selalu dikaitkan dengan kegiatan Kampanye Politik dan menciptakan citra yang baru bagi prabowo, media menggunakan istilah ini sebagai pendekatan kepada publik bahwa sosok Prabowo dengan citra barunya memiliki kesan yang humoris, inklusif dan menarik.

**Kata kunci:** Prabowo Subianto, Representasi, Voyant Tools, Gemoy, Media *Online*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# PRABOWO GEMOY'S REPRESENTATION IN THE 2024 ELECTION IN THE NEWS NARRATIVES OF DETIK.COM AND KOMPAS.COM

(Adellia Mariskha Nugraha)

## **ABSTRACT**

*The phenomenon of 'Prabowo Gemoy' adorned the 2024 political campaign activities of a political figure, Prabowo Subianto, who during the campaign began his adorable actions dancing happily became a topic of discussion in the media including online media, using detik.com and kompas.com using the critical discourse analysis method which aims at how the two media represent the phenomenon into a narrative that by trusted online media, produces 237 Data processing was carried out using Voyant Tools, with a focus on frequency analysis, concordance, and collocation. Words such as "Prabowo", "Gibran" "Election", "2024", "Gemoy" are closely associated with narratives related to Prabowo during the political campaign period from November 28, 2023 to February 10, 2024. This study found that the media saw the phenomenon of "Prabowo Gemoy" always associated with Political Campaign activities and created a new image for Prabowo, the media used this term as an approach to the public that Prabowo's figure with his new image has a humorous, inclusive and interesting impression.*

**Keywords:** *Prabowo Gemoy, Representation, Voyant Tools*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

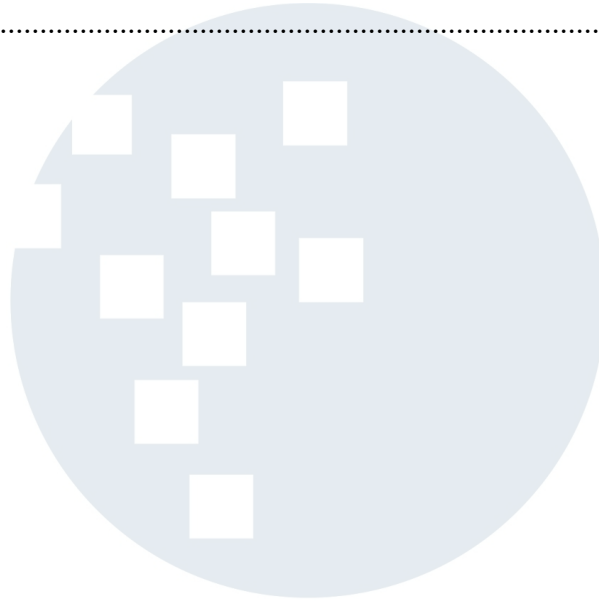
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Kegunaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Teori Representasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Media Massa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Representasi Politik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Komunikasi Politik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.2	Jenis dan Sifat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Unit Analisis (Analisis Isi).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Keabsahan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Subjek dan Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.	Subjek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.	Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.	<i>Frequency Analysis</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2.	<i>Concordance Analysis</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3.	<i>Collocation Analysis</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.1	Saran Akademis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.2	Saran Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

U  
M  
M  
N  
  
U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran dalam Penelitian.....	16
Tabel 3.1 Penjumlahan Tabel dan Words Count dari Dua media.....	28
Tabel 4.1 Istilah Kata yang Sering Muncul di Narasi detik.com&Kompas.com...	45
Tabel 4.2 KWIC.....	47



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kandidat Pemilu 2024.....	1
Gambar 1.2 Penetapan Hasil Perhitungan peroleh Pemilu 2024.....	2
Gambar 3.1 Pencarian kata “Prabowo Gemoy”.....	29
Gambar 3.2 Tampilan halaman website setelah dilakukan penyaringan.....	29
Gambar 3.3 Pencarian kata “Prabowo Gemoy”.....	30
Gambar 3.4 Tampilan halaman resmi milik Kompas.com.....	30
Gambar 3.5 Website Voyant Tools.....	32
Gambar 4.1 <i>Word Cloud</i> dari Kompas.com.....	39
Gambar 4.1 <i>Word Cloud</i> dari detik.news 30 Berita.....	39
Gambar 4.2 <i>Word Cloud</i> dari detik.news 30 Berita ke-2.....	40
Gambar 4.3 <i>Word Cloud</i> dari detik.news 30 Berita ke-3.....	41
Gambar 4.4 <i>Word Cloud</i> dari detik.news 16 Berita ke-4.....	41
Gambar 4.5 <i>Word Cloud</i> dari detik.news 17 Berita ke-5.....	42
Gambar 4.6 <i>Word Cloud</i> dari detik.jatim.....	43
Gambar 4.7 <i>Word Cloud</i> dari detik.jabar.....	44
Gambar 4.8 <i>Word Cloud</i> dari detik.jateng.....	45
Gambar 4.9 <i>Word Cloud</i> dari detik.bali.....	46
Gambar 4.10 <i>Word Cloud</i> dari detik.sulses,sumut dan sumbagasel.....	47
Gambar 4.11 <i>Collocates Graph</i> detik.news ke-1.....	54
Gambar 4.12 <i>Collocates Graph</i> detik.news ke-2.....	54
Gambar 4.13 <i>Collocates Graph</i> detik.news ke-3.....	55
Gambar 4.14 <i>Collocates Graph</i> detik.news ke-4.....	55
Gambar 4.15 <i>Collocates Graph</i> detik.news ke-5.....	56
Gambar 4.16 <i>Collocates Graph</i> detik.jatim.....	56
Gambar 4.17 <i>Collocates Graph</i> detik.jabar.....	57
Gambar 4.18 <i>Collocates Graph</i> detik.jateng.....	57
Gambar 4.19 <i>Collocates Graph</i> detik.bali.....	58
Gambar 4.20 <i>Collocates Graph</i> detik.sumbagasel.....	58
Gambar 4.21 Kesimpulan <i>Collocates Graph</i> .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.....	71
Lampiran B.....	72



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA