

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.). syakir Media Press.
- Ahmad, N. (2012). *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik* (A. Sibly, Ed.). Pustaka Zaman.
- Akbar, A. (2023). TKN: Politik gemoy bentuk ajakan untuk pemilih muda. Antara.News. <https://www.antaraneews.com/berita/3847146/tkn-politik-gemoy-bentuk-ajakan-untuk-pemilih-muda>
- Alamsyah, F. F. (2020). *Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media* (Vol. 3, Issue 2).
- Alvin, S. (2019). Manajemen Citra Politik Prabowo Subianto Dan Sandiaga Uno Melalui Akun @Prabowo Dan @Sandiuno. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 13(2). <https://doi.org/10.24090/komunika.v13i2.2538>
- Asih, Di., & Rosit, M. (2018). *Opini Publik di Media Sosial: Analisis Isi Opini Kandidat Ahok-Djarot dan Anies-Sandi di Twitter*. 48.
- asr. (2023). Sering Dilontarkan Banyak Orang, Apa Itu “Gemoy”? CNN Indonesia.
- Harfied, H. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Cresswell, J. (2017). *Research design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE publication.
- Firdaus, U. M. (2022). Analisis strategi komunikasi prabowo subianto dalam kampanye politik di indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/360257220>
- Hall, S. (1997). *REPRESENTATION Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE Publication.
- Hall, S. (2003). *Representation: cultural representations and signifying practices*. Open University.
- Humas. (2024). Presiden Tetapkan Hari Pemilu 14 Februari 2024 Sebagai Hari Libur Nasional. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/presiden-tetapkan-hari-pemilu-14-februari-2024-sebagai-hari-libur-nasional>.
- Ispandriarno, L. S. (2015). *Membaca Media Daring, Mengikuti Media Sosial: Di Mana Etika?* www.jpnn.com

- Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2024). *Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Resmi Dilantik Sebagai Presiden dan Wakil Presiden RI*. Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. https://setneg.go.id/baca/index/prabowo_subianto_dan_gibran_rakabuming_r-esmi_dilantik_sebagai_presiden_dan_wakil_presiden_ri
- KPU.go.id. (2023). KPU Tetapkan Tiga Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Pemilu 2024. KPU.Go.Id. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12081/kpu-tetapkan-tiga-pasangan-calon-presiden-dan-wakil-presiden-pemilu-2024>
- Kriyantono, R. (2014). Teknik Praktis Riset komunikasi.
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication* (5th ed.). Routledge.
- Guido, Merung. (2024). KPU RI tetapkan Prabowo-Gibran sebagai Presiden-Wapres RI 2024-2029. *Antara News*. <https://www.antaraneews.com/berita/4020402/kpu-ri-tetapkan-prabowo-gibran-sebagai-presiden-wapres-ri-2024-2029>
- Nasrudin, J., Sunan, U., & Djati Bandung, G. (2018). Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama 34-Politik Identitas dan Refresentasi Politik politik identitas dan representasi politik (*Studi Kasus pada Pilkada DKI Periode 2018-2022*). 1, 34–47.
- Nasution, A. (2023). Metode penelitian kualitatif (M. + Albiana, Zulfa+, & Nita, Eds.). Harfa Creative.
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online the role of mass media in facing online media attacks.
- Purba, E. F., & Parulian Simanjuntak, Ms. (2011). Metode penelitian universitas hkbp nommensen m e d a n (vol. 2). Sadia.
- Rustamana, A., Frilly Natasya, P., & Ramadani, P. W. (2023). Perkembangan pemilu di indonesia. In jurnal sejarah dan pengajarannya (Vol. 2).
- Silviana, N., & Martanto, U. (2021). Media dan politik: studi kasus konstruksi citra politik jokowi-ma'ruf dan prabowo-sandiaga di koran jawa pos dalam pemilu 2019.
- similiarweb. (2024). *detik.com*. Similiarweb.
- Soeseno, N. (2013). Representasi Politik: Perkembangan dari Adjektiva ke Teori. Puskapol FISIP UI.

- Steele, J. (2024). *Indonesia*. Reuters Institute for the Study of Journalism University of Oxford. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024/indonesia>
- Stephani, N. (2024). *You still want to have kids, right? Representation of childfree women in Indonesian leading online news outlets*. *Media Asia*. <https://doi.org/10.1080/01296612.2024.2335013>
- Suhadarliyah, Hartati, S., Zaenurrosyid, Amelia, D., Budiarto, B., Baori, Y., Simanullang, S., & Dahliana, A. (2023). *Metodelogi penelitian* (D. Oktaria, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Sukarno, O., Pipiet Palestin Amurwani, dan, & Ilmu Budaya Universitas Jember Jl Kalimantan, F. (2019). Konstruksi mendukung dan mengkritisi realitas prabowo subianto menjadi menteri pertahanan oleh beberapa media online. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, *III*(2), 140–164.
- Sukirman. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Pengantar*.
- Sunarsih, Jaelani, J., & Setyawan Harits. (2022). Representasi calon presiden pada pemilu tahun 2019 dalam media daring lokal lampung. Institut Teknologi Sumatera (*ITERA*).
- Suparno, B., Muktiyo, W., & DN, S. (2016). *Media Komunikasi Representasi Budaya dan Kekuasaan*. UNS Press.
- Syauket, A., Indriasari, R., Prayitno, R., Mendrofa, D., & Cabui, C. (2024). Komunikasi politik pemerintahan (K. Lunivananda & B. Ardiyanti, Eds.; 1st ed.). literasi nusantara.
- Triadi, R. B., & Aziz, F. (2019). Konstruksi Media pada Politikus Wanita: Judul Pemberitaan Kasus Hoaks Tokoh Politik Perempuan di Media Massa Online Indonesia. *DEIKSIS*, *11*(02), 140. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v11i02.3636>
- Triadi, R. B., & Aziz, F. (2019). Konstruksi Media pada Politikus Wanita: Judul Pemberitaan Kasus Hoaks Tokoh Politik Perempuan di Media Massa Online Indonesia. *DEIKSIS*, *11*(02), 140. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v11i02.3636>
- Yusuf, H. (2024). Pengaruh media massa terhadap persepsi dan tingkat kriminalitas : analisis terhadap efek media dalam pembentukan opini publik the influence of mass media on perceptions and crime rates: an analysis of the effect of the media in shaping public opinion. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>