

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbadia, Jessica. (Oct, 2023). *Apa peran Cronbach's Alpha dan bagaimana Anda menginterpretasikannya?*. <https://mindthegraph.com>
- Abdullah, Karimuddin., dkk. (July, 2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Adriansyah, Fadhil. (Mar, 2024). *Cara Membuat Hook Konten yang Ampuh Menarik Perhatian Audiens Brand*. <https://bithourproduction.com>
- Altare, P.S., Copo, A.R.I., Gabuyo, Y.A., Laddaran,A.T., Meija, L., D. P., Polycarpio, I.A., Agueda, E.G.Y., Tizon, H., & Yao, A.M.S.D. (2003) *Elementary statistic: A modern Approach*. Rex Bookstore, Inc.
- Andreas, R. (2013). *The Big Book of Content Marketing*. New York: Amazon.
- Caleb T. Carr dan Rebecca A. Hayes. (2015). *Social Media: Defining, Developing, and Divining*. *Atlantic Journal of Communication*, Vol. 23, No. 1, p: 46-65.
- Demetre, D. C.. (2024). *Social Judgement Theory: Perception and Persuation*. <https://sciencebeta.com>
- Evans, Dave dan Mckee, Jake. (2010). *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*. New York: Amazon
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fraenkel, J.L., Wallen, N. E., & Hyun, H.H.. (2012). *How to design and evaluate research in education eighth edition*. New York: McGraw Hill
- Frost, Raymond dan Strauss Judy. 2016. *E-Marketing*. New York : Routledge.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI*. Jakarta: KENCANA. Hal 137-139.
- Gunawan, I. G. D., Suda, I. K., & Primayana, K. H. (2020). *Webinar sebagai Sumber Belajar di Tengah Pandemi Covid-19*. *Purwadita: Jurnal Agama Dan Budaya*, Vol. 4 No. 2.

- Haeruddin, M. I. M., Kurniawan, A. W., Akbar, A., & Mustafa, M. Y. (2021). Pengaruh Faktor Motivasi Internal dan Eksternal terhadap Prestasi Kerja Karyawan: Sebuah Studi Kuantitatif. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(1).
- Ichwan, Aricha Fuad dan Sapto Irawan. (February, 2022). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa pada saat Pandemi Covid-19. *KASTAKA KARYA: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan. Vol. 2, No. 1.*
- Ilmi, Ulul. (2019). *Studi Persamaan Regresi Linear untuk Penyelesaian Persoalan Daya Listrik.* <https://scholar.archive.org>.
- Junaidi. (2010). *Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana) df = 1-200.* <https://prima.lecturer.pens.ac.id>.
- Kamanda, Shandrya Victor. (2023). Pengaruh *Content Marketing* Terhadap Minat Beli Produk Cimory pada Sinar Mart. *Jurnal AL-AMAL 2023. Vol. 2 No.1.*
- Kaplan, Andreas dan Michael Haenlein. (2010). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. Business Horizon Vol. 53 No.1, p:59-68.*
- Karr, D. (2016). *How to Map Your Content to Unpredictable Customer Journeys.* San Francisco: Meltwater
- Kingsnorth, S. 2016. *Digital Marketing Strategy, an Integrated Approach to Online Marketing.* London: KoganPage
- Kotler, P. & Kevin L. Keller. (2016). *A Framework for Marketing Management.* Pearson Education Limited. 2016. P.246.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lammenett, E. (2019). *Praxiswissen Online-Marketing.* German: SpringerGabler.
- Metha, Cyrus R., dan Patel, Nitin R.. (2013). *IBM SPSS Exact Tests.* <https://ibm.com>.

- Mukarramah, Ustadriatul, Mirtan Sasmita dan Lilis Rosmiati. (2022). Pengaruh Konten Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Dimediasi Minat Beli pada Pengguna Aplikasi Tokopedia. *Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan, Vol. 2 (1), 2022, p: 73-84.*
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Newman (2003). *The Structure and Function of Complex Network*. Department of Physic: University of Michigan USA.
- Oliver, R. L. 2006. Satisfaction A Behavioral Prespective On The Costumer. Mc. Graw Hil. New York.
- Pratama, Rizky Wahyu dan Sungkono. (2023). Pengaruh Strategi Content Marketing terhadap Minat Beli pada Mebel Sakinah Karawang. *Jurnal Economia, Vol. 2, No.6.*
- Paramita, Daniar, Ratna Wijayanti, Noviansyah Rizal, dan Riza Bahtiar Sulistyan. (2021). METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen. Karangasari: Widya Gama Press.
- Terry Daugherty, Matthew S. Eastin, and Laura Bright, “Exploring Consumer Motivations for Creating User-Generated Content,” *Journal of Interactive Advertising* 8, no. 2 (2008): 16–25.
- Tonce, Yosef, dan Yoseph Darius Purnama Rangga. (2022). Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga dan Produk. Indramayu: Adanu Abimata
- Tugiman, Herman, dan Anton Yudhana. (2022). Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Model Utaut untuk Evaluasi Sistem Pendaftaran *Online* Rumah Sakit. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi, Vol. 9 No.2, Hal. 1621-1630*
- Samsu. (2017). Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development. Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA). 2017. p.118-119
- Santoso. A.. (2023). *Rumus Slovin: Panacea Masalah Ukuran Sampel? Suksma: Jurnal Psikologis Universitas Sanata Dharma* 4(2), p.24-43.

- Saputro, A., & Sugiharto, S. (2018). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Ambassador dalam Membentuk Brand Identity sebagai Variabel Intervensi terhadap Purchase Intention pada Produk Markobar. *Jurnal Strategi Pemasaran, Vol. 5 No. 2, Hal 1–8*.
- Sartika, Dewi. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk YOU C 1000 serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Vol. 2, No. 1, p:10-21*
- Wasserman, Stanley, & Katherine, Faust. (1994). *Social Network Analysis: Methods and Applications. Cambridge University Press*.
- Wijaya, Graciella Putri dan Henilia Yulita. (2022). Pengaruh Konten Marketing, e-WOM, dan Citra Merek di Media Sosial TikTok Terhadap Minat Beli Kosmetik Mother of Pearl. *Journal of Business & Applied Management, Vol. 15, No.2*.
- Yusup, Februnawati. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Kependidikan, Vol. 7 No.*

