

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Adair, J. (2010). *Develop Your Leadership Skills*. London: Kogan Page.
- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media. *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3, 92-99.
- Asana. (2024, Januari 16). *Sumber Daya*. Retrieved from Asana Web site: <https://asana.com/id/resources/leadership-styles>
- Diahloka, C. (2012). PENGARUH SINETRON TELEVISI DAN FILM TERHADAP PEREKMBANGAN MORAL REMAJA. *Reformasi*, 2.
- Dwi, A. (2023, Agustus 7). *Digital: Apa Arti Nakama di Serial One Piece Jepang?* Retrieved from Tempo: <https://www.tempo.co/digital/apa-arti-nakama-di-serial-one-piece-jepang--158324>
- Dyatmika, T. (2020). *ILMU KOMUNIKASI*. Zahir Publishing.
- Fatika, R. A. (2024, 10 8). *Statistik: 10 Negara dengan Proporsi Penonton Anime Terbesar 2023*. Retrieved from GoodStats: <https://data.goodstats.id/statistic/simak-10-negara-penonton-anime-terbanyak-2023-3iYGB>
- Habibie, D. K. (2018). DWI FUNGSI MEDIA MASSA. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79 - 86.
- Hadi, S. (2016). PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA PENELITIAN KUALITATIF PADA SKRIPSI. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 74-79.
- Handayani, R. (2014). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi Dan Remunerasi Terhadap Kinerja Karyawan. *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN*, 29.

- Hendriyani, H. (2013). Analisis Isi: Sebuah Pengantar Metodologi yang Mendalam dan Kaya dengan Contoh. *JURNAL KOMUNIKASI INDONESIA*, 2, 63-65.
- Hermawan, D. (2021). BEAUTY PAGEANT DALAM PERSPEKTIF SEMIOTIK KOMUNIKASI VISUAL. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 28-37.
- Hidayat, D. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah "Multi-Paradigm Science". *MEDIATOR Jurnal Komunikasi*, 3(2). Retrieved from <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/766>
- Kartini, Ismail, F. D., & Jamil, K. (2022). REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM FILM PENYALIN CAHAYA: ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE. *SIWAYANG Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, Dan Antropologi*, 1 (3), 121-130.
- Kristanto, A. (2017, April). MEMAHAMI PARADIGMA PENDIDIKAN SENI. *Jurnal Abdiel*, 1, 119-126.
- Liszka, J. J. (1996). *A General Introduction to the Semiotic of Charles Sanders Peirce*. Indiana University Press.
- Maisarah. (2023). UPAYA MASYARAKAT DALAM MEMERANGI PEMIMPIN YANG TIDAK MENEPATI JANJI DI ERA GLOBALISASI. *SKULA*.
- Mattayang, B. (2019, September). TIPE DAN GAYA KEPEMIMPINAN: SUATU TINJAUAN TEORITIS. *Journal of Economic, Management, and Accounting*, 2, 45 - 52.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE Publications.
- Morrill, R. (2010). *Strategic Leadership: Integrating Strategy and Leadership in Colleges and Universities*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 125-138.
- Nasution, A. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Harfa Creative.
- Netflix. (2023, Desember 17). *News: Serial Anime Anyar, 'THE ONE PIECE', Memulai Perjalanan Baru Menuju Saga East Blue*. Retrieved from About Netflix: <https://about.netflix.com/id/news/new-anime-series-the-one-piece>
- Northouse, P. G. (2016). *Leadership: Theory and Practice*. America: SAGE Publications.
- Northouse, P. G. (2018). *Leadership: Theory and Practice* (8 ed.). SAGE Publications.
- Orellia, L., & Prawira, N. G. (2021). REPRESENTASI KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP PSYCHOLOGICAL WELL-BEING SESEORANG DALAM FILM ANIMASI "SOUL". *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 223-233.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Prenadamedia Group.
- Pilastro, E. (2023, October 27). *One Piece: The record of the mega-popular manga series explained*. Retrieved July 23, 2024, from Guinness World Records: <https://www.guinnessworldrecords.com/news/2023/10/one-piece-the-record-of-the-mega-popular-manga-series-explained-760171>
- Portal Informasi Indonesia. (2024, March 7). Retrieved July 23, 2024, from Industri Animasi Berpotensi Melesat: <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8023/industri-animasi-berpotensi-melesat?lang=1>
- Pratista, H. (2020). *Memahami Film - Edisi 2*. Montase Press.

- Purwadhi, Rohendi, A., Jujur, U., Noor, C., Rahmasari, G., & Handayani, N. (2021). Membangun Sikap Moral Pemimpin yang Berintegritas. *Jurnal Sosial dan Abdimas*, 61-68.
- Putri, N. A. (2020). Representasi Kepemimpinan dalam Film Rudy Habibie. *Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Rachman, R. F. (2020). Representasi dalam Film. *Paradigma Madani*.
- Rahman, A., Sari, N. M., Fitriani, Sugiarto, M., Sattar, Abidin, Z., . . . Alaslan, A. (2022). *METODE PENELITIAN ILMU SOSIAL*. Widina Bhakti Persada.
- Rayhaniah, S. (2022). *Semiotika Komunikasi*. Media Sains Indonesia.
- Riandi, A. P., & Aditia, A. (2022, October 19). *Pengertian Film: Definisi, Jenis dan Fungsinya Halaman all - Kompas.com*. Retrieved July 23, 2024, from Entertainment - Kompas.com: <https://entertainment.kompas.com/read/2022/10/19/150302666/pengertian-film-definisi-jenis-dan-fungsinya>
- Riggio, R., & Tan, S. (2014). *Leader Interpersonal and Influence Skills: The Soft Skills of Leadership*. New York: Routledge.
- Riinawati. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Pustaka Baru.
- Rorong, M. J. (2024). *Semiotika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Salim, S. (2024). Framing Kepemimpinan Karakter Monkey D. Luffy dalam Anime One Piece Arc East Blue Arlong Park. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7.
- Salim, S., Hasrullah, & Mursalim. (2024). FRAMING KEPEMIMPINAN KARAKTER MONKEY D. LUFFY DALAM ANIME ONE PIECE ARC EAST BLUE ARLONG PARK. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15-20.

- Setiawan, R. (2014). HUBUNGAN KEPEMIMPINAN KARISMATIK, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL DENGAN KINERJA BAWAHAN. *JURNAL EKONOMI DAN BISNIS AIRLANGGA*, 198-205.
- Setyadi, M. A., Putri, Y. R., & Putra, A. (2018). ANALISIS SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE SEBAGAI REPRESENTASI NILAI KEMANUSIAAN DALAM FILM THE CALL. *e-Proceeding of Management*, 1251-1258.
- Sinaga, N. S., Aprilinda, D., & Budiman, A. P. (2021). KONSEP KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 840-846.
- Siregar, E. D., & Wulandari, S. (2020). KAJIAN SEMIOTIKA CHARLES SANDERSPIERCE: RELASI TRIKOTOMI (IKON, INDEKS DAN SIMBOL) DALAM CERPEN ANAK MERCUSUAR KARYA MASHDAR ZAINAL. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 29-41.
- Soenyoto, P. (2017). *Animasi 2D*. Elex Media Komputindo.
- Subni, M. (2024). Peran Kepemimpinan dalam Membangun Tim Kerja dan Mengembangkan Organisasi. *Jurnal Impian*, 15-26.
- Surokim, Rakhmawati, Y., Suratnoaji, C., Wahyudi, M., Handaka, T., Dartiningsih, B. E., . . . Camelia, A. (2016). *RISET KOMUNIKASI: Strategi Praktis Bagi Pemula*. Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur.
- Trang, D. S. (2013). GAYA KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA ORGANISASI PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi pada Perwakilan BPKP Provinsi Sulawesi Utara). *EMBA*, 208-216.
- Umanailo, M. C. (2019, October 28). *Paradigma Konstruktivis*. Retrieved October 14, 2024, from ResearchGate:

https://www.researchgate.net/publication/336764265_Paradigma_Konstruktivis?enrichId=rgreq-3272116812df60a7e826490e0b5e2d52-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzMzNjc2NDI2NTtBUzo4MTkwMDkyMDEzMzE1MjBAMTU3MjI3ODQxODAwNQ%3D%3D&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf

Utami, D. (2011). Animasi Dalam Pembelajaran. *Majalah Ilmiah Pembelajaran*, 44-52.

Waedoloh, H., Purwanta, H., & Ediyono, S. (2022). Gaya Kepemimpinan dan Karakteristik Pemimpin yang Efektif. *Social, Humanities, and Educational Studies (SHEs): Conference Series* (pp. 144-152). Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Wahjuwibowo, I. S. (2018). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI EDISI III*. Mitra Wacana Media.

Wulandari, S., & Siregar, E. D. (2020). KAJIAN SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE: RELASI TRIKOTOMI (IKON, INDEKS DAN SIMBOL) DALAM CERPEN ANAK MERCUSUAR KARYA MASHDAR ZAINAL. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 4 (1). Retrieved from <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>

Yamane, T. (2020). Kepopuleran dan Penerimaan Anime Jepang di Indonesia. *Ayumi*, 66-82.

Yuliani, W. (2018). METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING. *Quanta : Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 2(2), 83 - 91.

Zahara, E. (2018). PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI BAGI PIMPINAN ORGANISASI. *Majalah Ilmiah Warta Dharmawangsa*.