

**ANALISIS STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA AKUN  
TIKTOK PIGEON TEENS**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Christella Grace**

**00000044180**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christella Grace

Nomor Induk Mahasiswa. 00000044180

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA AKUN TIKTOK PIGEON TEENS** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 09 Januari 2025

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Christella Grace

## HALAMAN PENGESAHAN

Penelitian Kualitatif dengan judul  
**ANALISIS STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA AKUN TIKTOK  
PIGEON TEENS**

Oleh  
Nama : Christella Grace  
NIM : 00000044180  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

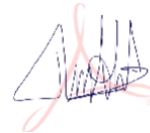
Telah diujikan pada hari Kamis, 09 Januari 2025  
Pukul 08.30 s.d 10.30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0309027705

Penguji



Selvi Amalia, S.Pi., M.Si  
NIDN 0325108004

Pembimbing



Dian Nuranindya, S.E., M.Si.  
NIDN 0314128502

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by  
Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
Date: 2025.01.27  
14:42:32 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christella Grace  
NIM. : 00000044180  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : ANALISIS STRATEGI *CONTENT*  
*MARKETING* PADA AKUN TIKTOK  
PIGEON TEENS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- Saya tidak Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2024



Christella Grace

## KATA PENGANTAR

Puji dan ucapan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya penulisan tugas akhir yang berjudul **Analisis Strategi Content Marketing Pada Akun TikTok Pigeon Teens** yang dilakukan sebagai syarat dalam mencapai gelar S1 jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam penulisan tugas akhir ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dian Nuranindya, S.E, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Alifatul Hanifa, Dinda Safia, Veronica Jane sebagai partisipan yang telah berkenan untuk diwawancarai.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Vincent Winaldo yang selalu menyemangati, membantu memberikan dorongan agar terselesaikannya tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 16 Desember 2024



Christella Grace

# ANALISIS STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA AKUN TIKTOK PIGEON TEENS

Christella Grace

## ABSTRAK

Munculnya tren baru di dunia kecantikan terus bergerak dengan cepat. Hal ini menjadi tantangan bagi brand kecantikan untuk tetap bersaing di tengah pasar. Karena itu diperlukannya sebuah strategi *marketing* yang tepat. Pigeon Teens merupakan salah satu brand kecantikan yang memanfaatkan penggunaan konten *marketing* melalui media sosial. Maka dari itu, peneliti bermaksud untuk mengetahui strategi *content marketing* yang digunakan pada akun TikTok Pigeon Teens. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus Robert K.Yin dan metode wawancara. Penelitian ini menggunakan konsep strategi *content marketing* Kotler. Melalui model strategi *content marketing* Kotler, penelitian menunjukkan bahwa Pigeon Teens menerapkan 7 tahap strategi *content marketing* yang dikemukakan oleh Kotler pada akun TikTiknya yaitu 1). Menyusun tujuan; 2) Pemetaan Audiens; 3). Perancangan ide dan konten; 4) Penciptaan Konten; 5) Distribusi Konten; 6) Amplifikasi Konten; 7) Evaluasi Konten.

**Kata kunci:** *Content Marketing*, Strategi *Content Marketing*, Pigeon Teens

# **CONTENT MARKETING STRATEGY ANALYSIS ON PIGEON TEENS TIKTOK ACCOUNT**

Christella Grace

## **ABSTRACT**

*The emergence of new trends in the beauty world continues to move rapidly. This is a challenge for beauty brands to stay competitive in the market. Therefore, a proper marketing strategy is needed. Pigeon Teens is one of the beauty brands that utilizes the use of marketing content through social media. Therefore, the researcher intends to find out the content marketing strategy used on the Pigeon Teens TikTok account. This research is a qualitative research with a Robert K. Yin case study approach and interview method. This research uses Kotler's content marketing strategy concept. Through Kotler's content marketing strategy model, the study shows that Pigeon Teens applies 7 stages of content marketing strategy proposed by Kotler on its TikTok account, namely 1). Setting goals; 2) Audience Mapping; 3). Content Ideation and Planning; 4) Content Creation; 5) Content Distribution; 6) Content Amplification; 7) Content Evaluation.*

**Keywords:** *Content Marketing, Content Marketing Strategy, Pigeon Teens.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	8
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis</b> .....	8
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis</b> .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS</b> .....	9
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	9
<b>2.3 Alur Penelitian</b> .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	22
<b>3.1 Paradigma Penelitian</b> .....	22
<b>3.2 Metode Penelitian</b> .....	22
<b>3.3 Partisipan</b> .....	22
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	22
<b>3.5 Teknik Keabsahan Data</b> .....	24
<b>3.6 Teknik Analisis Data</b> .....	25
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	26



<b>4.1</b>	<b>Subjek dan Objek Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>31</b>
<b>4.3.1</b>	<b>Strategi Content Marketing.....</b>	<b>31</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>42</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>42</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>42</b>
<b>5.2.1</b>	<b>Saran Akademis .....</b>	<b>42</b>
<b>5.2.2</b>	<b>Saran Praktis .....</b>	<b>42</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>44</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>48</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Kriteria Partisipan.....	23
Tabel 3. 2 Profil Partisipan .....	23
Tabel 4. 1 Tabel Wawancara .....	26



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase Aplikasi Paling Banyak Diunduh Secara <i>Global</i> (2022). 1	
Gambar 1. 2 Pengguna Aplikasi TikTok Terbanyak Tahun 2023 .....	2
Gambar 1. 3 Data Statistik Pangsa Pasar Beauty.....	3
Gambar 1. 4 Logo & Tema Pigeon Teens .....	4
Gambar 1. 5 Produk Pigeon Teens .....	5
Gambar 1. 6 TikTok Pigeon Teens .....	6
Gambar 1. 7 Instagram Pigeon Teens .....	7
Gambar 2. 1 Alur Penelitian Sumber : Data Olahan Pribadi, (2024).....	21
Gambar 4. 1 Konten Pigeon Teens .....	33
Gambar 4. 2 Konten Pigeon Teens .....	34
Gambar 4. 3 Konten Pigeon Teens .....	34
Gambar 4. 4 Konten Pigeon Teens .....	35
Gambar 4. 5 Konten Pigeon Teens .....	36
Gambar 4. 6 Konten Pigeon Teens .....	37
Gambar 4. 7 Konten Pigeon Teens .....	37
Gambar 4. 8 Konten Pigeon Teens .....	39
Gambar 4. 9 Konten Pigeon Teens .....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin.....	48
Lampiran B. Konsultasi Form .....	49
Lampiran C. Lembar Persetujuan .....	50
Lampiran D. Pedoman Wawancara .....	53
Lampiran E. Transkrip Wawancara.....	55
Lampiran F. Pattern Matching.....	60



