

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Strategi *content marketing* yang dijalankan oleh Pigeon Teens melalui 7 tahapan Kotler. Mulai dari menentukan tujuan utama dan audiens, melakukan perancangan ide dan konten, penciptaan konten, distribusi konten, amplifikasi konten, serta melakukan evaluasi konten setiap bulannya.

Dalam menjalankan strategi *content marketing*, Pigeon Teens memperhatikan relevansi dan originalitas pada setiap konten yang diciptakan. Dalam perancangan ide, beberapa pilar konten penting yang bersifat edukatif, *tips*, penjualan, hiburan, dan *giveaway* menjadi konten yang dipertahankan sesuai dengan minat audiens. Kolaborasi dengan *influencers* dan penggunaan fitur *live streaming* juga menjadi strategi *content marketing* yang diterapkan oleh Pigeon Teens untuk mencapai kesadaran merek dan meningkatkan keterlibatan audiens pada produk Pigeon Teens.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Konsep strategi *content marketing* oleh Kotler dapat dijadikan pedoman pada pengimplementasian strategi *content marketing* oleh brand-brand kecantikan di luar sana. Terstrukturinya tahapan-tahapan yang ada mempermudah brand untuk menentukan langkah apa yang perlu dilakukan dalam menjalankan strategi *content marketing* yang benar untuk *brandnya*. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dari sisi kuantitatif agar dapat mengetahui besar pengaruh *content marketing* pada suatu brand.

##### **5.2.2 Saran Praktis**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan diharapkan Pigeon Teens dapat memperluas jangkauan strategi *content marketingnya*

dengan mengeksplorasi *platform* media sosial lain selain TikTok dan Instagram, seperti meningkatkan keaktifan konten pada akun YouTube untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Selain itu, Pigeon Teens disarankan untuk lebih memperhatikan penggunaan *talent*, melihat produk yang dipasarkan untuk laki-laki dan perempuan sehingga diperlukannya *talent* laki-laki untuk mempromosikan produk serta penggunaan *talent* muda dapat menjadi acuan untuk memperlihatkan bahwa produk Pigeon Teens cocok dipakai dari usia remaja.

