

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (2022, Mei 15). Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat. GoodStats.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. CV Jejak.
- Annur, C. M. (2023, September 1). 10 Aplikasi Paling Banyak Diunduh Secara *Global 2022*, TikTok Teratas. Databoks.
- Ardiansyah, Irfan. Maharani, Anastasya. (2021). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Arifin, Z. (2023, Mei 22). Indonesia Pengguna TikTok Terbanyak ke 2 di Dunia Pada 2023. Mata *Digital* Indonesia.
- Aryanto, A. (2023, Februari 16). Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212,9 Juta. INFOBRAND.
- Bening, B., & Kurniawati, L. (2019). The Influence of Content Marketing toward the Customer Engagement of Tokopedia Users in Yogyakarta. International Conference on Technology, Education and Science, 138–148.
- BİLGİN, Y. (2018). THE EFFECT OF SOCIAL *MEDIA* MARKETING ACTIVITIES ON *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE* AND *BRAND LOYALTY*. *Business & Management Studies: An International Journal*, 6(1), 128–148. <https://doi.org/10.15295/bmij.v6i1.229>
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th Ed.). Pearson Education Limited.
- Chakti, A. G. (2019). The Book of *Digital Marketing* (Sobirin, Ed.). Celebes *Media* Perkasa.
- Creswell, J. W. (2014). *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications, Inc.
- Content Marketing. (2022, Desember 4). KAJIANPUSTAKA.
- Fauziah, R. N. (t.t.). Teori Perilaku Konsumen: Pengertian, Faktor dan Aplikasi dalam Bisnis. *Gramedia*.
- Firmansyah, M. A. (2020). Komunikasi Pemasaran. CV. Penerbit Qiara *Media*.

- Halim, F., Sherly, & Sudirman, A. (2020). Marketing dan *Media Sosial*. CV. *Media Sains Indonesia*.
- Hapsara, O., Casmudi, C., Sjachro, D. W., Murtono, T., & Asfar, D. A. (2021). Perspektif *digital marketing communication* dalam memasarkan *skincare* di indonesia. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(3), 209–221. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i3.3782>
- Iqbal, M. (2022, Juli 29). Konten Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Jenis, dan Etika Membuat Konten (2022). *lindungihutan*.
- Irdewanti, E., Setianti, Y., Raya, J., Sumedang, B., 21, K. M., Jatinangor, K., Sumedang, K., & Barat, J. (2023). Strategi Content Marketing Suara Telfon untuk Meningkatkan *Brand Awareness* (Studi Kasus Content Marketing Avoskin di Instagram @Suaratelfon). *Jurnal Common*, 7(1), 84–96. <https://doi.org/https://doi.org/10.34010/common.v7i1.9956>
- Izza. (2022, Agustus 10). Strategi Pemasaran Produk Secara *Online*, Efektif dan Efisien. BIGEVO.
- Kotler, P. (2012). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1. Erlangga.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). Marketing 4.0 Moving : Moving from Traditional to *Digital* . John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15 ed.). Pearson Education.
- Krippendorff, K. (2018). Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. Sage Publications, Inc.
- Kriyantono, R. (2020). TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI KUANTITATIF DAN KUALITATIF Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis dan Disertasi Riset *Media*, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. KENCANA.
- Maryati. (2010). Statistika Ekonomi dan Bisnis, Edisi Revisi Cetakan Kedua. (UPP)AMPYKPN.
- Maoyan et al. (2014). *Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing*. International Journal of Business and Social Science. Vol.

5 No. 10 (1), p.92-97.

- Milhinhos, P. R. V. (2015). *The Impact of Content Marketing on Attitudes and Purchase Intentions of Online Shoppers: The Case of Videos & Tutorials and User Generated Content*. *Escola Brasileira de Administracao Publica e de Emperesas*.
- Nanden, Novia Hendayani. (2023). *Strategi Digital Marketing*. Mafy Media Literasi Indonesia.
- Ningsih, D. K. (2023). Pengaruh Content Marketing Dan Social *Media* Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Dear Me Beauty Pada Pengguna Aplikasi Tiktok Di Kelurahan Sei Putih Barat Kecamatan Medan Petisah. Universitas Medan Area.
- Noorathasia, Octavianti, M., & Rahmawan, D. (2023). Strategi content marketing Sociolla pada situs web Beauty Journal. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(1), 75–87. <https://doi.org/10.24198/comdent.v1i1.45773>
- Novi. (t.t.). Pengertian Strategi serta Jenis, Tujuan, Dan Contohnya. *Gramedia*.
- Permana, E., Amanda, N., Aninda, N. F. D., & Syamsurizal. (2024). Penerapan Strategi Content Marketing untuk Membangun *Brand Awareness* Produk *Skincare* Skintific. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan*, 1(1), 60–75.
- Pertiwi, D., & Gusfa, H. (2018). PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP PEMBENTUKAN *BRAND AWARENESS* PADA KALBIS INSTITUTE. *Jurnal Media Kom*, 8(2), 45–57. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.22441/mediakom.v8i2.3915>
- Prasad, S., Gupta, I. C., & Totala, N. K. (2017). Social *media* usage, electronic word of mouth and purchase-decision involvement. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 9(2), 134–145. <https://doi.org/10.1108/APJBA-06-2016-0063>
- Priatama, R., Ramadhan, I. H., Zuhaida, A.-, Akalili, A., & Kulau, F. (2021). Analisis Teknik *Digital* Marketing pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial). *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 49–60. <https://doi.org/10.21831/socia.v18i1.40467>
- Primandha, N. (t.t.). Pengertian *Media* Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat dan

Perkembangannya. *Gramedia*.

- Rofiah, C., & Rahayu, R. S. (2021). Analisis Manual Data Kualitatif Dampak FYP Tiktok Pada Pemasaran *Digital* . Literasi Nusantara.
- Sanny, L., Arina, A. N., Maulidya, R. T., & Pertiwi, R. P. (2020). Purchase intention on Indonesia male's skin care by social *media* marketing effect towards *brand* image and *brand* trust. *Management Science Letters*, 10(10), 2139–2146. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.3.023>
- Sari, I. N. (2023, Maret 6). Sejarah Tiktok dari Aplikasi Negeri Panda hingga MSejarah Tiktok dari Aplikasi Negeri Panda hingga Mendunia. *katadata*.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Syahidah, H. (2023, Juli 6). Bagaimana Laju Industri Kecantikan Saat Ini? Lodi Indonesia.
- Winarso, B. (2021). Apa Itu Tiktok dan Apa Saja Fitur-fiturnya. *DailySocial*.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Sixth Edition*. Los Angeles: SAGE Publications, Inc.
- Yunianto, F. (2021, Februari 17). Kemenperin: Industri kosmetik tumbuh signifikan pada 2020. *ANTARA*.
- Zahra, N. A. (2024). Strategi Content Marketing Pada *Media* Sosial Tiktok Gebcell. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(2), 157–173.