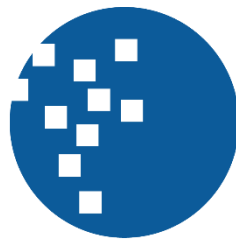


**KONSTRUKSI SOSIAL KONSUMEN GENERASI Z
KEPADA PRODUK YANG TERAFILIASI ISRAEL (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA UMN)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

PASCALIA LUCECITA

00000044322

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**KONSTRUKSI SOSIAL KONSUMEN GENERASI Z
KEPADA PRODUK YANG TERAFILIASI ISRAEL (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA UMN)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

PASCALIA LUCECITA

0000044322

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Pascalia Lucecita

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044322

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

KONSTRUKSI SOSIAL KONSUMEN GENERASI Z KEPADA PRODUK YANG TERAFILIASI ISRAEL (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UMN)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Januari 2025



U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Pascalia Lucecita

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

KONSTRUKSI SOSIAL KONSUMEN GEN Z KEPADA PRODUK YANG TERAFILIASI ISRAEL (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UMN)

Oleh

Nama : Pascalia Lucecita

NIM : 00000044322

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 6 Januari 2025

Pukul 10.30 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang,

Penguji,

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0306027102

Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si.

NIDN 0308117706

Pembimbing,

Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.

NIDN 0318118203

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pascalia Lucecita
NIM : 00000044322
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Konstruksi Sosial Konsumen Generasi Z
kepada Produk yang Terafiliasi Israel
(Studi Kasus pada Mahasiswa UMN)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Januari 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Pascalia Lucecita

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“KONSTRUKSI SOSIAL KONSUMEN GENERASI Z KEPADA PRODUK YANG TERAFILIASI ISRAEL (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UMN)”** dengan baik dan maksimal. Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si. sebagai pembimbing yang telah meluangkan waktu, mencurahkan tenaga, dan memberikan ruang bagi saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Motivasi yang bapak berikan, menjadikan saya pribadi yang tidak mengenal kata menyerah untuk menghadapi segala rintangan dalam proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih untuk luasnya kesabaran bapak selama membimbing dan atas kesempatan yang boleh saya terima, sehingga saya bisa mengikuti sidang di periode ini dan lulus tepat pada waktunya.
5. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan serta masukan selama sidang berlangsung, sehingga saya bisa mendapatkan refleksi untuk memperbaiki kekurangan substansial yang sebelumnya tidak tertuang dalam skripsi ini.

6. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. selaku ketua sidang yang telah mengesahkan berjalannya sidang dan memberikan konsiderasi terkait hasil keputusan sidang, bahwa saya bisa lulus dengan hasil yang baik.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara, khususnya seluruh dosen dari Program Studi Ilmu Komunikasi, terima kasih karena telah mendidik dan membuka cakrawala berpikir kami, para mahasiswa, melalui ilmu pengetahuan serta wawasan yang luas terkait dunia. Bekal tersebut bermanfaat agar kami bisa menggali setiap potensi dalam diri untuk menempuh kehidupan yang sesungguhnya. Semoga Bapak dan Ibu dosen senantiasa dilimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan selalu berada dalam lindungannya.
8. Cinta pertama dan panutan saya, Ayahanda Rudolf Leonard Matondang, S.H. terima kasih karena tidak pernah menuntut anakmu untuk selalu mendapatkan nilai yang sempurna. Beliau menyampaikan bahwa angka yang tertulis pada kertas ujian sama sekali tidak bernilai jika kita tidak tahu caranya memperlakukan orang lain dengan baik. Kemudian terkait jurusan, kebanyakan orang batak biasanya mewajibkan anaknya mengambil jurusan hukum. Akan tetapi, beliau tidak pernah memaksa saya untuk masuk kampus tertentu atau mengambil jurusan tertentu. Papa berpesan agar saya bisa melibatkan Tuhan dalam setiap tindak tanduk kehidupan, termasuk ketika ingin mengambil keputusan. Beliau tidak mau saya merasa terbebani karena harus menjalani sesuatu yang bukan berasal dari keinginan hati saya. Papa, skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti kesungguhan saya dalam mengimplementasikan nilai-nilai kemanusiaan yang papa ajarkan. Saya yakin, tindakan kecil ini mampu memberikan dampak besar bagi sesama kita di luar sana, terlebih mereka yang membutuhkan uluran kasih kita.
9. Pintu surga dan jantung hati saya, Ibunda Yuliana Purnanie, A.Md.A.K. yang setiap hari selalu menyempatkan waktunya untuk memasak makanan bergizi demi memenuhi asupan nutrisi anak tunggalnya ini.

Maaf karena anakmu masih suka jajan sembarangan, belum bisa menjaga pola hidup sehat, bahkan sempat jatuh sakit dalam proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas segala cinta dan kasih Mama yang tidak pernah berubah, untuk dukungan materil dan moril, hingga anakmu bisa menyelesaikan studinya dan mendapatkan gelar yang akan diresmikan saat wisuda nanti. Mama, sudah tidak ada lagi tanggungan keuangan yang harus Mama hadapi, aku sudah lulus. Skripsi ini menjadi saksi perjuanganku untuk meringankan beban finansial Mama. Mama harus terus sehat, supaya bisa melihat aku menggunakan toga, meraih impian dan cita-citaku, dan membahagiakan Mama suatu hari nanti.

10. Kepada sahabat saya yang tidak kalah penting kehadirannya, Rosalia Amanda Situmeang dan Fuji Mentari Endiany, terima kasih sudah selalu ada dalam titik terendah saya, terima kasih juga sudah memberikan nasihat selama penulisan skripsi ini, bahwa skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai.
11. Regina Brigita Simanjuntak, S.AB. selaku teman saya yang berperan begitu besar dalam mendampingi perjalanan saya menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi dosen pembimbing versi *lite*, bisa dihubungi kapan saja dan di mana saja karena saya tidak mungkin menghubungi dosen pembimbing saya tengah malam. Terima kasih sudah memberikan rekomendasi lagu korea untuk menyemangati saya ketika lagi *down*. Semoga upahmu besar di Surga.
12. Kepada pemilik NIM 00000053280, dunia ini penuh dengan kebetulan dan kebetulan yang paling aku syukuri adalah bertemu denganmu. Terima kasih sudah sabar menghadapi suasana hatiku selama proses penulisan skripsi ini, telah mendukung dan memberikan motivasi agar tidak mundur sebelum berperang. Tetaplah menjadi sosok yang setia, yang selalu ada disaat aku butuh tempat untuk bersandar dan telinga untuk mendengar. Begitu banyak bahasa cinta, tapi yang paling indah adalah doa. Semoga Tuhan selalu menjagamu, merahmatimu dengan

kebahagiaan dan kesehatan, dimudahkan dalam segala urusan, dan semoga hal-hal baik selalu menyertai kamu.

13. Beyoncé Giselle Knowles-Carter yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat dalam pengerjaan skripsi ini, sehingga hari-hari saya menjadi lebih berwarna, tidak monoton putih, seperti layar laptop.
14. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and try to give more than I receive, I wanna thank me for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Semoga laporan skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Januari 2025



Pascalia Lucecita

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KONSTRUKSI SOSIAL KONSUMEN GENERASI Z KEPADA PRODUK YANG TERAFILIASI ISRAEL (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UMN)

Pascalia Lucecita

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah lahirnya gerakan *BDS Movement* yang dipicu oleh sentimen masyarakat akibat konflik yang terjadi di kawasan Timur Tengah antara Israel dengan Palestina. *BDS Movement* sendiri dicetuskan pada tahun 2005 oleh masyarakat sipil untuk melakukan boikot, memberikan divestasi, dan menjatuhkan sanksi terhadap produk-produk yang terafiliasi Israel. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana proses konstruksi sosial konsumen khususnya generasi Z yang berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara dalam memaknai aksi pemboikotan tersebut. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Social Construction Theory* yang dikemukakan oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckmann pada tahun 1966. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah perilaku konsumen yang berfungsi untuk menjembatani antara teori dengan fenomena pemboikotan tersebut. Jenis penelitian ini adalah kualitatif yang bersifat eksploratif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus (*case study*) dengan sumber menurut Robert K. Yin tahun 2003. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setiap individu mampu menginterpretasikan suatu makna karena telah melalui proses dialektika yang dikenal dengan eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah realitas pemboikotan dapat diterima atau ditolak oleh individu kelompok masyarakat tertentu yang pengaruhnya bukan hanya melalui agama, melainkan juga dari pemberitaan media serta proses sosialisasi yang didapati dalam lingkungannya.

Kata kunci: Boikot, Generasi Z, Konstruksi Sosial

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***THE SOCIAL CONSTRUCTION OF GENERATION Z
CONSUMERS TOWARDS ISRAELI AFFILIATED PRODUCTS
(CASE STUDY ON UMN STUDENTS)***

Pascalía Lucecita

ABSTRACT

The background of this research is the emergence of the BDS Movement, which was triggered by public sentiment due to the conflict in the Middle East between Israel and Palestine. The BDS Movement itself was initiated in 2005 by civil society to boycott, divest, and impose sanctions on products affiliated with Israel. This research aims to explain how the social construction process occurs among consumers, particularly Generation Z students at Multimedia Nusantara University, in interpreting the meaning of the boycott actions. The theory used in this research is the Social Construction Theory proposed by Peter L. Berger and Thomas Luckmann in 1966. The concept used in this research is consumer behavior, which bridges the theory with the boycott phenomenon. This type of research is qualitative and has exploratory characteristics. The method used in this research is a case study, according to Robert K. Yin in 2003. The findings of this research indicate that each individual can interpret meaning because they have undergone a dialectical process known as externalization, objectivation, and internalization. This research concludes that the reality of boycotts can be accepted or rejected by individuals in certain social groups, whose influence is not only from religion but also from media coverage and the socialization process within their environment.

Keywords: *Boycott, Generation Z, Social Construction*

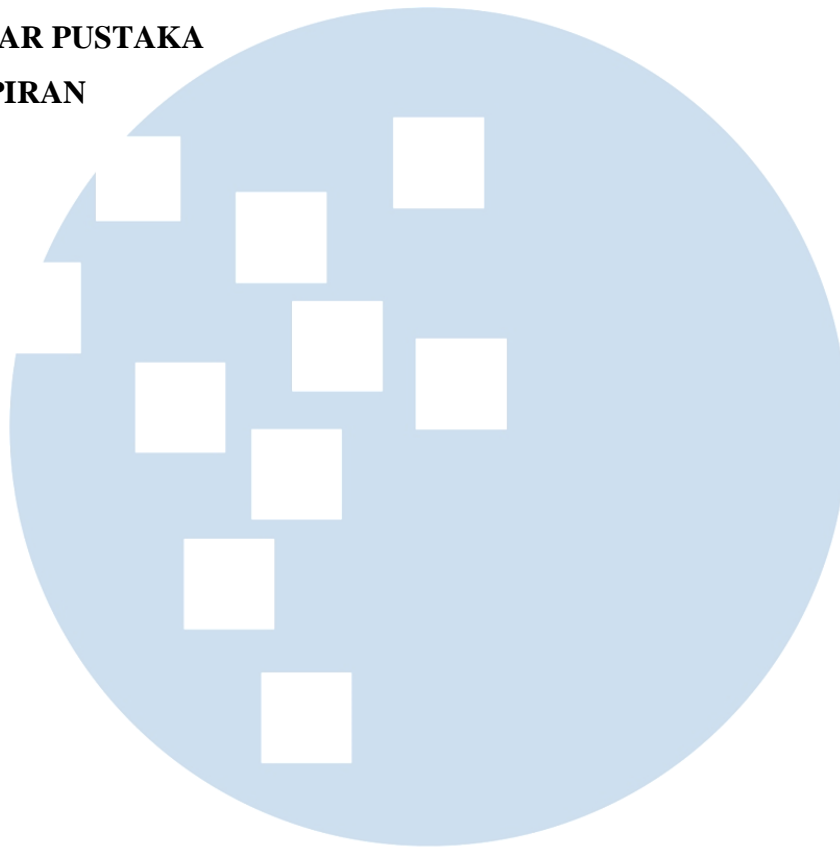
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.5.1 Kegunaan Akademis	14
1.5.2 Kegunaan Praktis	15
1.5.3 Kegunaan Sosial	15
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 <i>Social Construction Theory</i>	21
2.3 Landasan Konsep	24
2.3.1 Perilaku Konsumen	24

2.3.2	BDS Movement	26
2.4	Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Paradigma Penelitian	30
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	30
3.3	Metode Penelitian	31
3.4	Pemilihan Informan	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1	Data Primer	32
3.5.1	Data Sekunder	32
3.6	Keabsahan Data	33
3.7	Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	36
4.1.1	Subjek Penelitian	36
4.1.1.1	Informan 1 (R.A)	36
4.1.1.2	Informan 2 (M.A)	36
4.1.1.3	Informan 3 (F.M)	36
4.1.1.4	Informan 4 (C.M)	37
4.1.2	Objek Penelitian	37
4.2	Hasil Penelitian	38
4.3	Pembahasan	43
BAB V SIMPULAN		46
5.1	Simpulan	46
5.2	Saran	46
5.2.1	Saran Akademis	47

5.2.2	Saran Praktis	47
	DAFTAR PUSTAKA	48
	LAMPIRAN	57

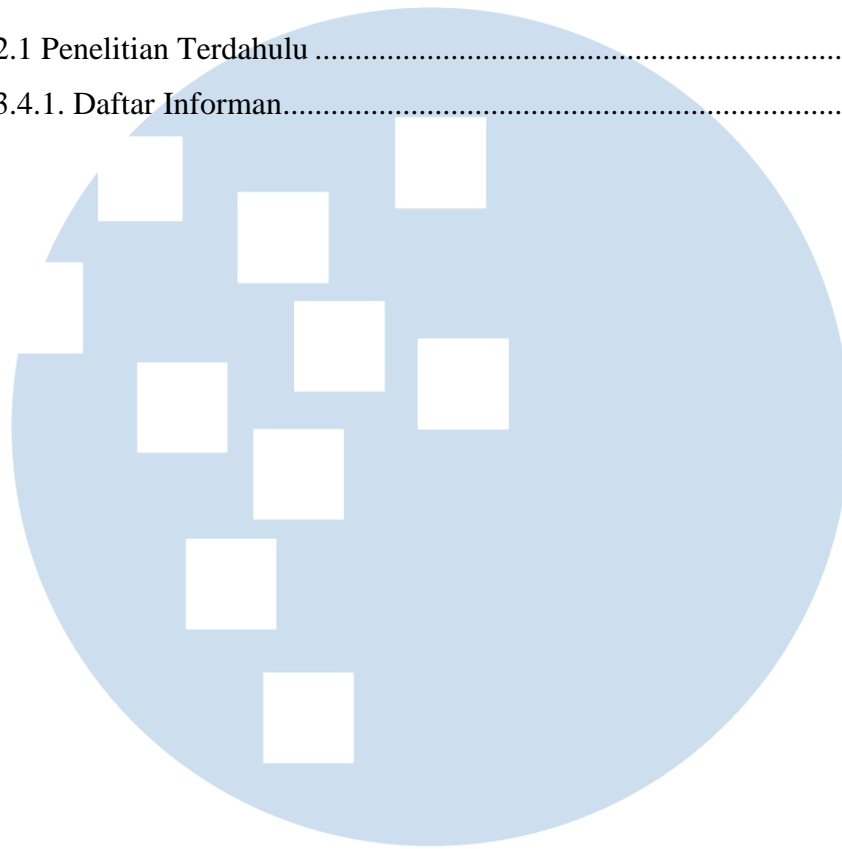


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.4.1. Daftar Informan.....	32



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Palestinians Historic Compromise</i>	6
Gambar 1.2 Hasil Voting Resolusi Kemanusiaan dan Seruan Perdamaian	8
Gambar 1.3 Daftar Produk Yang Terafiliasi Israel	10
Gambar 1.4 Penurunan Penjualan Produk yang Terafiliasi Israel	11
Gambar 1.5 Data Tingkat Kepedulian Responden Dalam Aksi Pemboikotan	12
Gambar 3.1 Database Agama dan Status Sosial Ekonomi.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Pengecekan Turnitin.....	57
Lampiran B Hasil Coding	58
Lampiran C Transkrip Wawancara	67
Lampiran D Formulir Bimbingan	117
Lampiran E <i>Curriculum Vitae</i>	118

