

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiani, K. K. (2023, Oktober 16). *Perjanjian Sykes-Picot, Awal Mula Terpecahnya Negeri Kaum Muslim*. Diambil kembali dari Sindonews.com: <https://kalam.sindonews.com/read/1227133/786/perjanjian-sykes-picot-awal-mula-terpecahnya-negeri-kaum-muslim-1697433008>
- Aljaddid, M. N., & Soekarba, S. R. (2014). Deklarasi Balfour dan Pembentukan Israel. *Jurnal Makalah dan Kertas Kerja: Universitas Indonesia Library*, URI : <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20368971&lokasi=lokal>.
- Al-Jadid, Muhammad Nahri dan Soekarba, Siti Rohmah. (2014). Deklarasi Balfour dan Pembentukan Israel. *Universitas Indonesia Library*.
- Annur, C. M. (2024, Maret 25). *Gen Z Terdepan dalam Aksi Boikot Produk Pro Israel*. Diambil kembali dari [databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id/databoks/konsumen/statistik/35c6d47c3928622/gen-z-terdepan-dalam-aksi-boikot-produk-pro-israel#:~:text=Tak%20sekadar%20peduli%2C%20kelompok%20gen,hingga%20kosmetik%20dan%20perawatan%20pribadi): <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/35c6d47c3928622/gen-z-terdepan-dalam-aksi-boikot-produk-pro-israel#:~:text=Tak%20sekadar%20peduli%2C%20kelompok%20gen,hingga%20kosmetik%20dan%20perawatan%20pribadi>.
- Attaymini, R. (2014, Agustus 14). *Upaya Membangun Komunikasi Antarpribadi Yang Efektif Antara Siswa & Guru (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kegiatan Keagamaan dan Kerohanian Islam di SMAN 5 Kota Tanjung Pinang, Provinsi Kepulauan Riau)*. Diambil kembali dari Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta: <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/13762/>
- Attaymini, Rahma. (2014, Agustus 14). *Upaya Membangun Komunikasi Antarpribadi Yang Efektif Antara Siswa & Guru (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kegiatan Keagamaan Kerohanian Islam Di SMAN 5 Kota Tanjung Pinang, Provinsi Kepulauan Riau)*. Dipetik Desember 2024, dari Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta: <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/13762/>

- Ayudiana, S., & Ahdiat, A. (2023, Desember 23). *Resolusi DK PBB Dianggap Tidak Cukup Atasi Bencana Kemanusiaan di Gaza*. Diambil kembali dari Antara News: <https://www.antaranews.com/berita/3885279/resolusi-dk-pbb-dianggap-tidak-cukup-atasi-bencana-kemanusiaan-di-gaza>
- BDS Movement. (2023). *Know What to Boycott*. Diambil kembali dari bdsmovement.net: <https://bdsmovement.net/get-involved/what-to-boycott>
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality*. Anchor Books.
- BPMI Setpres. (2023, Oktober 30). *Indonesia Kutuk Keras Serangan Israel pada Masyarakat Sipil di Gaza*. Diambil kembali dari Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia: https://www.setneg.go.id/baca/index/indonesia_kutuk_keras_serangan_israel_pada_masyarakat_sipil_di_gaza
- Cahyadi, C. (2023, Oktober 28). *PBB Mendukung Resolusi Gencatan Senjata Kemanusiaan di Gaza*. Diambil kembali dari International Networking for Humanitarian: <https://inh.or.id/pbb-mendukung-resolusi-gencatan-senjata-kemanusiaan-di-gaza/>
- Cahyani, D. R. (2023, Oktober 16). *McDonald's diboikot karena Beri Makanan Gratis ke Tentara Israel*. Diambil kembali dari Tempo.com: <https://www.tempo.co/internasional/mcdonald-s-diboikot-karena-beri-makanan-gratis-ke-tentara-israel--132171>
- Cialdini, R. B., & Goldstein, N. G. (2004). Social Influence: Compliance and conformity. *Annual Review of Psychology*, 55, doi: 10.1146/annurev.psych.55.090902.142015, p. 591-621.
- Cleveland, W. L. (2016). *A History of Modern Middle East: Sixth Edition*. Philadelphia: Westview Press.
- Cleveland, William. L. (2004). *A History Of Modern Middle East Third Edition*. Colorado: Westview Press.

- Creswell, J. A., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publishing.
- Cueto, J. C. (2024, Februari 4). *Apa Saja Aliansi Kekuatan di Timur Tengah yang Menjadi Sumber Ketegangan dan Konflik di Kawasan Ini?* Diambil kembali dari BBC News Indonesia: <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c131n1nlez5o>
- Cueto, Jose Carlos. (2024, Februari 4). *Apa Saja Aliansi Kekuatan Di Timur Tengah Yang Menjadi Sumber Ketegangan Dan Konflik Di Kawasan Ini?* Dipetik Desember 2024, dari BBC News Indonesia: <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c131n1nlez5o#:~:text=Poros%20tersebut%20terdiri%20dari%20kelompok,serta%20pemberontak%20Houthi%20di%20Yaman.>
- Deklarasi Balfour: Awal Mula Konflik Israel Palestina. (2019). *PERIODE: Jurnal Sejarah dan Pendidikan Sejarah*, p. 17-23.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. SAGE Publications Ltd.
- Dill, K. (2015, November 6). *7 Things Employers Should Know About The Gen Z Workforce*. Diambil kembali dari Forbes Magazine: <https://www.forbes.com/sites/kathryndill/2015/11/06/7-things-employers-should-know-about-the-gen-z-workforce/>
- El-Saha, M. I. (2023, November 12). *Boikot sebagai Jihad yang Sah*. Diambil kembali dari Kementerian Agama Republik Indonesia: <https://kemenag.go.id/opini/boikot-sebagai-jihad-yang-sah-DrYGM>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2005). *Consumer Behavior*. Thomson South-Western.

- Fakriza, R., & Nurdin, R. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Boikot Dengan Loyalitas Merek Sebagai Variabel Moderasi Pada KFC Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), DOI: <https://doi.org/10.24815/jimen.v4i1.9068>, p. 206-216.
- Garaudy, R. (2000). *Mitos dan Politik Israel*. Jakarta: Gema Insani.
- Garaudy, Roger. (200). *Mitos dan Politik Israel*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Gusnadi, F., Efendi, M., & Apriyana, N. (2022). Analisis Brand Hate Terhadap Brand Avoidance Pada Merek Starbucks Kontels Issue Israel-Palestina. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 5(1), DOI: <https://doi.org/10.36312/jcm.v5i1.2726>, p. 265-277.
- Harb, A., & Osgood, B. (2024, Januari 18). *Israel's War on Gaza Updates: Netanyahu Rejects Palestinian State*. Diambil kembali dari Aljazeera: <https://www.aljazeera.com/news/liveblog/2024/1/18/israels-war-on-gaza-live-medicine-arrives-for-captives-palestinians>
- Hassona, M. (2024, Januari 11). *Israel/Palestine: Unprecedented Killings, Repression. Urgent Action Needed to Prevent Further Mass Atrocities*. Diambil kembali dari Human Rights Watch: <https://www.hrw.org/news/2024/01/11/israel/palestine-unprecedented-killings-repression>
- Herani, R., & Angela, J. (2024). For Palestine or for us too? Examining Indonesian youth's willingness to buy local products amid the Israel boycott. *International Journal of Islamic Marketing*, Emerald Publishing, DOI: <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2024-0205>.
- Hermawati. (2005). *Sejarah Agama dan Bangsa Yahudi*. PT Grafindo Persada.
- Hermawati. (2005). *Sejarah Agama dan Bangsa Yahudi*. PT Grafindo Persada.
- Iqbal, A. (2010). *Perang-Perang Paling Berpengaruh di Dunia*. Yogyakarta: Jogja Bangkit Publisher.

- Jakpat. (2018, Desember 4). *Cari Aplikasi Survei yang Akurat? Jakpat adalah Jawaban buat Kamu!* Diambil kembali dari Jakpat.net: <https://jakpat.net/info/jakpat-adalah/>
- John Spykman, Nicholas. (2017). *The Social Theory of George Simmel*. Routledge.
- Jurkiewicz, C. L. (2012). Generation X and The Public Employee. *Public Personnel Management*, 29(1), DOI: 10.1177/009102600002900105, p. 55-74.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Oopportunities of Social Media. *Elsevier Journal Business Horizon*, 53(1), DOI:10.1016/j.bushor.2009.09.003, p. 59-68.
- Khoiruman, M., & Wariati, A. (2023). Analisa Motivasi Boikot (Boycott Motivation) Terhadap Produk Mc Donald Di Surakarta Pasca Serangan Israel ke Palestina. *Excellent: Jurnal Management, Bisnis, dan Pendidikan*, 10(2), DOI: <https://doi.org/10.36587/exc.v10i2.1582>, p. 247-257.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management: An Asian Perspective (2nd Edition)*. Pearson Education.
- Kupperschmidt, B. R. (2000). Multi-Generation Employees: Strategies for Effective Management. *The Health Care Manager*, 19, DOI: <https://doi.org/10.1097/00126450-200019010-00011>, p. 65-76.
- Kurniawan, I. (2023, Agustus 6). *Tujuan Gerakan Boikot Israel*. Diambil kembali dari Tempo.com: <https://www.tempo.co/internasional/gerakan-boikot-israel-821488>
- Lyons, S. (2004). *An Exploration of Generational Values in Life and at Work*. Diambil kembali dari Carleton University, Institutional Repository: DOI: <https://doi.org/10.22215/etd/2004-05791>

- Mahfudah, R., Rizal, M., & Sulaiman, U. (2023). Sejarah Peradaban Islam: Telaah Pada Fase Dinasti Turki Utsmani, Safawiyah, dan Muqal. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(12), DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.12681511>, p. 257-263.
- Maslow, A. (1943). A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370-396.
- Mirza, F., Ashraf, S., & Jahangir, H. B. (2020). The Impact of Religiously Motivated Consumer Boycotts on Product Judgment, Brand Image and Loyalty. *International Journal of Academic Research in Business and Social Science*, 10(11), DOI: <http://dx.doi.org/10.6007/IJARBS/v10-i11/7902>, p. 384-402.
- Muslimah, S. S., Ridho, K., & Hidayat, H. (2024). Kepatuhan Selektif Generasi Z atas Pemberitaan Fatwa MUI tentang Boikot Produk Pro Israel Melalui Detik.com. *Jurnal Studi Jurnalistik: Syarif Hidayatullah State Islamic University Jakarta*, 6(1), DOI: 10.15408/jsj.v6i1.40546, p. 1-14.
- Nasdaq Stock Market. (2024). *NASDAQ Israel Index (ISRQ)*. Diambil kembali dari <https://www.nasdaq.com/market-activity/index/isrq>
- Negotiations Affairs Department. (2021). *Palestine Liberation Organization*. Diambil kembali dari State Of Palestine: <https://www.nad.ps/en>
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson New International Edition.
- Ningsih, W. L. (2023, November 21). *Intifada Pertama, Perlawanan Palestina terhadap Pendudukan Israel*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/stori/read/2023/11/21/150000279/intifada-pertama-perlawanan-palestina-terhadap-pendudukan-israel>
- Nugroho, A. C., & Firdaus, F. (2023, Desember 11). *Starbucks Rugi Rp186 Triliun Buntut Aksi Boikot Produk Pendukung Israel*. Diambil kembali dari [Bisnis.com](https://bisnis.com):

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20231211/620/1722645/starbucks-rugi-rp186-triliun-buntut-aksi-boikot-produk-pendukung-israel>

- Pappe, I. (2009). *Pembersihan Etnis Palestina*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pappe, Ilan. (2009). *Pembersihan Etnis Palestina*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Prihandono, W., Hapsari, R. D., & Ascha, M. C. (2022). Respon Publik Terhadap Fatwa Boikot Produk Israel oleh Majelis Ulama Indonesia. *Journal Publicuho*, 7(1), DOI: <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i1.371>, p. 382-395.
- Puspaningtyas, L. (2024, Januari 23). *Studi: 50 Persen Gen-Z Aktif Boikot Produk Pro Israel*. Diambil kembali dari Republika: <https://visual.republika.co.id/berita/s7outp502/studi-50-persen-genz-aktif-boikot-produk-pro-israel>
- Putra, S. Y. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(18), DOI: <http://dx.doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>, p. 123-134.
- Raharjo, B. (2023, Oktober 30). *Genosida Terencana Israel tak Cukup Dijegal dengan Resolusi PBB*. Diambil kembali dari Republika.com: <https://analisis.republika.co.id/berita/s3b9y9415/genosida-terencana-israel-tak-cukup-dijegal-dengan-resolusi-pbb>
- Rahman, A. (2016). *Bentuk-Bentuk Komunikasi Dalam Pembelajaran*. STAIN Parepare.
- Rahman, Ali. (2016). Pengaruh Negatif Era Teknologi Informasi dan Komunikasi pada Remaja (Perspektif Pendidikan Islam). *Jurnal Studi Pendidikan Al-Ishlah*.
- Rezara, J., & Sedyantoputro, M. G. (2020). THE SETTLEMENT OF TERRITORIAL DISPUTES AMONG COUNTRIES IN THE

PERSPECTIVE OF INTERNATIONAL LAW AND OTHER ASPECTS.
Indonesian Law Journal, 13(1), 61-81.

Ronika, Y. F., Susanto, R., & Timur, F. G. (2024). Dampak Konflik Hamas dan Israil Tahun 2023 Terhadap Persepsi Masyarakat Indonesia (Nasionalisme, Kewarganegaraan, dan Hak Asasi Manusia). *Jurnal Kewarganegaraan*, 8(1), DOI: <https://doi.org/10.31316/jk.v8i1.6047>, p. 136-144.

Saleh, M. M. (2001). *Palestina: Sejarah, Perkembangan, dan Konspirasi*. Jakarta: Gema Insani.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*. Pearson Prentice Hall.

Shaleh, Muhsin Muhammad. (2002). *Palestina: Sejarah, Perkembangan, dan Konspirasi*. Jakarta: Gema Insani.

Sihbudi, R. (2007). *Menyandera Timur Tengah: Ketidakbijakan AS dan Israel Atas Negara-Negara*. Bandung: Mizan.

Sihbudi, Riza. (2007). *Menyandera Timur Tengah: Ketidakbijakan AS dan Israel Atas Negara-Negara*. Bandung: Mizan.

Smith. (1993). *Palestine and The Arab-Israel*. Syracuse University Press.

Smith, C. D. (2004). *Palestine and The Arab Israeli Conflict: Sixth Edition*. St. Martin: Bedford.

Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (12th Ed)*. Pearson Education.

Spykman, N. J. (2017). *The Social Theory of George Simmel*. Routledge.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suranto, AW. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Wardany, S. E., Al-Rashdan, L., Parasie, N., & Sirtori, D. (2024, Januari 26). *Starbucks, Coke Boycotts Over Gaza War Are Boosting Middle East Rivals*. Diambil kembali dari Bloomberg.com: <https://www.bloomberg.com/news/features/2024-01-26/israel-hamas-war-starbucks-coke-mcdonald-s-hit-by-middle-east-boycotts>
- Wesolowski, K. (2023, Desember 4). *Aplikasi 'No Thanks' Serukan Boikot Produk yang Pro-Israel*. Diambil kembali dari Deutsche Welle: <https://www.dw.com/id/aplikasi-no-thanks-serukan-boikot-produk-yang-pro-israel/a-67622411>
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research Design and Methods (5th Ed)*. Thousand Oaks.
- Yunus, A. M., Wahid, N. A., & Hassan, W. S. (2018). Hukum Boikot Barangan Israel Berdasarkan kepada Fiqh Al-Jihad. *Jurnal Pengurusan dan Penyelidikan Fatwa*, 4(1), DOI: <https://doi.org/10.33102/jfatwa.vol4no1.98>, p. 135-160.
- Yunus, F. M. (2014). Konflik Agama di Indonesia Problem dan Solusi Pemecahannya. *Substantia: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 16(2), DOI: <http://dx.doi.org/10.22373/substantia.v16i2.4930>, p. 217-218.
- Yunus, Firdaus M. (2014). Konflik Agama di Indonesia Problem Dan Solusi Pemecahannya. *Substantia: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, p. 217-218.

