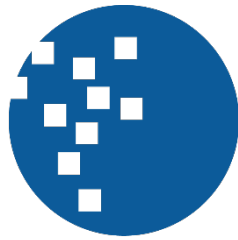


**PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN *LOVE BOMBING*
DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI *DATING APPS*
COFFEE MEETS BAGEL PADA GEN Z**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Cherill Liony Oktaviani

00000045700

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN *LOVE BOMBING*
DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI *DATING APPS*
COFFEE MEETS BAGEL PADA GEN Z**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Cherill Liony Oktaviani

00000045700

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cherill Liony Oktaviani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045700

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN LOVE BOMBING DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI DATING APPS COFFEE MEETS BAGEL PADA GEN Z

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Desember 2024



(Cherill Liony Oktaviani)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN LOVE BOMBING DALAM
KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI DATING APPS COFFEE MEETS
BAGEL PADA GEN Z


Oleh
Nama : Cherill Liony Oktaviani
NIM : 00000045700
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 6 Januari 2025
Pukul 10.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang

Maria Advenita Gita Elmada,
S.I.Kom., M.Si.
0309129202

Penguji


Ariel Barlian Obadyah, S.Sos.,
M.I.Kom.
0328058106

Pembimbing


Riatun, S.Sos., M.Ikom.
0302077803

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cherill Liony Oktaviani

NIM : 00000045700

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN
LOVE BOMBING DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI
DATING APPS COFFEE MEETS BAGEL PADA GEN Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 31 January 2025



(Cherill Liony Oktaviani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "Fenomena Love Bombing dalam Hubungan Romantis di Aplikasi Kencan: Studi Kasus pada Coffee Meets Bagel pada Gen Z". Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Pada prosesnya ada begitu banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari banyak pihak yang memungkinkan saya untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Riatun, S.Sos., M.I.Kom. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang lebih mendalam dan membangun untuk skripsi ini.
6. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si. selaku ketua sidang yang telah memberikan masukan secara teknis.
7. Keluarga peneliti yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kekasih dan sahabat-sahabat peneliti yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam membantu menyelesaikan skripsi.
9. Para narasumber yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dan tenaganya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 3 Desember 2024



(Cherill Liony Oktaviani)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN *LOVE BOMBING* DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI *DATING APPS* COFFEE MEETS BAGEL PADA GEN Z

Cherill Liony Oktaviani

ABSTRAK

Perubahan teknologi telah mengubah cara orang berinteraksi dan berkomunikasi dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu bentuk dari komunikasi interpersonal yang dapat terjalin antar individu adalah hubungan romantis. Dengan perubahan zaman dan berkembangnya teknologi, hubungan romantis bisa dilakukan secara daring, seperti *Dating apps*. Salah satu fenomena yang banyak ditemukan di *Dating apps* adalah *love bombing*. Dalam hubungan romantis pasti ada masalah-masalah dihadapi, salah satu masalah hubungan yang sering dihadapi adalah *love bombing*. Penelitian ini berusaha memahami pengalaman dan pemaknaan terkait fenomena *love bombing* di *Dating apps Coffee Meets Bagel*, dengan menggunakan metode penelitian fenomenologi teknik pengambilan data wawancara mendalam. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa *love bombing* merupakan perlakuan yang berlebihan yang menciptakan harapan dan kekecewaan dalam hubungan. Pengalaman *love bombing* yang diterima juga mendorong adanya hambatan dalam melakukan komunikasi interpersonal.

Kata kunci: *Love bombing*, Komunikasi Interpersonal, *Dating apps*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***EXPERIENCES AND INTERPRETATIONS OF LOVE
BOMBING IN INTERPERSONAL COMMUNICATION ON THE
COFFEE MEETS BAGEL DATING APP AMONG GEN Z***

Cherill Liony Oktaviani

ABSTRACT (English)

Technological changes have transformed the way people interact and communicate in their daily lives. One form of interpersonal communication that can develop between individuals is romantic relationships. With the changing times and the advancement of technology, romantic relationships can now take place online, such as through dating apps. One phenomenon frequently encountered on dating apps is love bombing. In romantic relationships, there are certainly challenges that arise, one of which is love bombing. This study aims to understand the experiences and meanings related to the phenomenon of love bombing on the dating app Coffee Meets Bagel, using a phenomenological research method in-depth interview data collection techniques. The results of this study indicate that love bombing is an excessive behavior that creates expectations and disappointments in relationships. The experience of love bombing also leads to barriers in engaging in interpersonal communication.

Keywords: *Love bombing, Interpersonal Communication, Dating apps*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT (English)	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Sosial	9
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Konseptual	18
2.3.1 Komunikasi Interpersonal	18
2.3.2 Love bombing	21
2.3.3 Mobile Dating apps	23
2.3 Alur Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	28
3.3 Metode Penelitian	28
3.4 Partisipan	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Keabsahan data	31
3.7 Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Subjek Penelitian	33
4.1.1 Partisipan 1: Elisha	33

4.1.2 Partisipan 2: Livia	33
4.1.3 Partisipan 3: Darrel.....	33
4.1.4 Partisipan 4: Jenni.....	34
4.1.5 Partisipan 5: Michelle.....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Deskripsi Tematis	34
4.2.2 Deskripsi Tekstural.....	35
4.2.3 Deskripsi Struktural.....	139
4.3 Pembahasan	163
4.3.1 Makna pengalaman perilaku <i>Love bombing</i> di <i>Dating apps</i>	163
4.3.2 Makna pengalaman perilaku <i>Love bombing</i> pada hubungan komunikasi interpersonal.....	169
BAB V.....	172
SIMPULAN DAN SARAN	172
5.1 Simpulan.....	172
5.2 Saran.....	173
5.2.1 Saran Akademis	173
5.2.2 Saran Sosial	174
DAFTAR PUSTAKA	175
LAMPIRAN.....	180

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4. 1 Deskripsi Tekstural.....	136
Tabel 4. 2 Deskripsi Struktural Gabungan.....	158



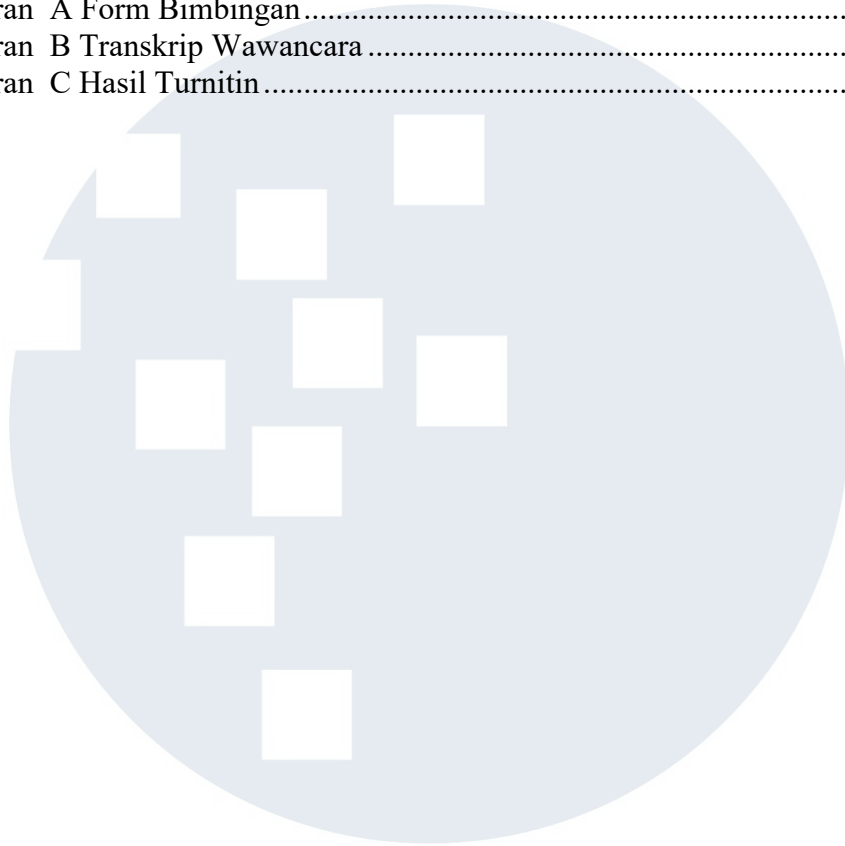
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1: Data Pengguna Aplikasi Kencan di Dunia 2015-2022	3
Gambar 1. 2 Presentase Responden yang Menggunakan Aplikasi Kencan Daring di Indonesia Pada Tahun 2020.	3
Gambar 1. 3 Data Alasan Frustrasi Saat Menggunakan <i>Dating apps</i>	5
Gambar 1. 4 Data Penggunaan Dating Platform.....	7



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan.....	180
Lampiran B Transkrip Wawancara.....	163
Lampiran C Hasil Turnitin.....	238



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA