

DAFTAR PUSTAKA

- Adian, D. D. (2016). *Pengantar Fenomenologi*. Koekoesan.
- Ally. (2023). *Hinge Vs CoffeeMeetsBagel (2023) - Which Is Better For You?* Retrieved from vidaselect: <https://www.vidaselect.com/hinge-vs-coffee-meets-bagel/#:~:text=While%20CMB%20targets%20the%20same,36%25%20age%2029%20or%20younger.>
- Anwar, M. S. (2022, Agustus 5). *Bermedia Sosial: Mencari Jodoh di Dating apps!* . Retrieved from Digital bisa: <https://digitalbisa.id/artikel/bermedia-sosial-mencari-jodoh-di-dating-apps-82WZH>
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Arintya. (2021, agustus 13). *Mengenal Coffee Meets Bagel, Aplikasi Kencan yang Punya Fitur Menarik* . Retrieved from para puan: <https://www.prapuan.co/read/532836518/mengenal-coffee-meets-bagel-aplikasi-kencan-yang-punya-fitur-menarik?page=2>
- Arnus, S. H. (2015). *COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION (CMC), POLA BARU BERKOMUNIKASI. Adab dan Dakwah IAIN Kendari*.
- Arzt, N. (2023, may 25). *Love bombing: Definition, Signs, & How to Heal* . Retrieved from choosing therapy : <https://www.choosingtherapy.com/love-bombing/>
- Budhianto, H. (2023, Juli 23). *educastudio*. Retrieved from Anak-Anak Gen Z: Ciri, Kelebihan, Kekurangan, Cara Mendidiknya: <https://www.educastudio.com/news/anak-anak-gen-z-ciri-kelebihan-kekurangan-cara-mendidiknya>
- Budianto, I. (2013). *PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA GURU DENGAN MURID PENYANDANG AUTIS DI KURSUS PIANO SFORZANDO SURABAYA*.
- Butler, B. S., & Matook, S. (2015). *Social Media and Relationship* . *The international encyclopedia of digital communication and society*.
- Carr, C. T. (2021). *computer-mediated communication: a theoretical and practical intoduction to online human communication*. rowman & littlefield.
- Castro, Á., & Barrada, J. R. (2020). *Dating apps and Their Sociodemographic and Psychosocial Correlates: A Systematic Review*. *International Journal of Environmental Reasearch and Public Health*.
- Chandra, P. (2023, September 5). *5 Gaya Pacaran Gen Z Dianggap Lebih Awet, Benar Atau Salah?* Retrieved from Akurat: <https://www.akurat.co/trend/1302930192/5-gaya-pacaran-gen-z-dianggap-lebih-awet-benar-atau-salah>

- Chin, K., Edelstein, R. S., & Vernon, P. A. (2019). *Attached to dating apps: Attachment orientations and preferences for dating apps*. Mobile Media & Communication.
- Clayton, T. (2023). *Coffee Meets Bagel Revenue & User Statistics in 2023*. Retrieved from Rigorous Themes : <https://rigorousthemes.com/blog/coffee-meets-bagel-revenue-and-user-statistics/>
- Clinten, B., & Wahyudi, R. (2020, Februari 14). *Motivasi Pakai Aplikasi "Online Dating", dari Cari Teman Hidup hingga Iseng* . Retrieved from Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2020/02/14/14440047/motivasi-pakai-aplikasi-online-dating-dari-cari-teman-hidup-hingga-iseng?page=all>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angles: SAGE.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. London: Sage publications.
- Davis, K., & Weinstein, E. (2017). Identity Development in the Digital Age:An Eriksonian Perspective. In M.F. Wright (Ed.), *Identity, sexuality, and relationships among emerging adults in the digital age* , 1-17.
- Devan. (2021, Maret 19). *29 Istilah Dating Tren di Kalangan Millennial yang Belum Kamu Tahu*. Retrieved from yourdevan: <https://yourdevan.com/2021/03/19/istilah-dating/>
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. England: Pearson.
- Dwyer, C. (2007). *Digital relationships in the "myspace" generation: Results from a qualitative study*. Annual Hawaii International Conference: System Sciences (HICSS'07).
- Fine, M. A., & Harvey, J. H. (2006). *Handbook of divorce and relationship dissolution*. Mahwah, NJ, US: Lawrence Erlbaum Associates.
- Habibah, Faidlatul, A., Shabira, F., & Irwansyah, I. (2021). Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis 3.1*.
- Hansom, J. (2022, Mei 25). *Gen Z's dating story: pre and post pandemic trends*. Retrieved from Savanta: <https://savanta.com/knowledge-centre/view/gen-zs-dating-story-pre-and-post-pandemic-trends/>
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*.

- Hayes, S., & Jeffries, S. (2016). ROMANTIC TERRORISM? AN AUTO-ETHNOGRAPHIC ANALYSIS OF GENDERED PSYCHOLOGICAL AND EMOTIONAL TACTICS IN DOMESTIC VIOLENCE. *Journal of Research in Gender Studies*, 38-61.
- Husna, N. (2018). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL PUSTAKAWAN DI PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA.
- Irene, F. (2023). Proses Pengungkapan Diri dalam Komunikasi interpersonal saat Perempuan Menggunakan Aplikasi Kencan Bumble. *Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara*.
- Jayani, D. H. (2021, Mei 24). *Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia>
- Jia, Y., Liu, X., & Xu, W. (2018). *When Online Dating Meets Nash Social Welfare: Achieving Efficiency and Fairness*. Proceedings of the 2018 World Wide Web Conference.
- Judyana, J. S. (2022). Fenomena Ghosting dan Reduksi Ketidakpastian dalam Komunikasi Interpersonal di *Dating apps* (Studi Fenomenologi Pengguna Aplikasi Bumble). *Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara*.
- Khairunisa, N. (2023). FENOMENA *LOVE BOMBING* SEBAGAI BENTUK KEKERASAN BERBASIS GENDER DALAM PACARAN PADA KALANGAN MAHASISWA . *SI Thesis*.
- Kivunja, C., & Kuyini, A. B. (2017). Understanding and Applying Research Paradigms in Educational Contexts. *International Journal of higher education*.
- Kottler, P., & Keller, K. L. (2016). *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge : IGI-Global Publishing.
- Kuswarno, E. (2009). *Menurut Dukes, terdapat beberapa teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian fenomenologi, sebagaimana yang disampaikan dalam Kuswarno (2009, h.74): Konfirmasi dari beberapa peneliti lain, terutama mereka yang mengenali pola yang serupa. Verifikas*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Lidwina, A. (2021, februari 24). *Tinder, Aplikasi Kencan Daring Paling Banyak Digunakan di Indonesia*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/24/tinder-aplikasi-kencan-daring-paling-banyak-digunakan-di-indonesia>
- Maracina, C., & Fleenor, R. (2023, September 7). *Best Dating apps for 2023*. Retrieved from CNET: <https://www.cnet.com/tech/services-and-software/best-online-dating-apps/>

- Mutyah, D., Ck, S. A., & Damayanti, N. (2020). Hubungan Karakteristik Individu (Jenis Kelamin dan Usia) Dengan Perkembangan Psikososial Mahasiswa Keperawatan di Surabaya. *Journal Ilmiah Kesehatan*.
- Myers, A. (2023, Juli 19). *Coffee Meets Bagel Review*. Retrieved from Forbes: <https://www.forbes.com/health/dating/coffee-meets-bagel-review/>
- Myers, A. (2023, oktober 3). *Coffee Meets Bagel Review*. Retrieved from forbes: <https://www.forbes.com/health/dating/coffee-meets-bagel-review/>
- Nariswari, S. L. (2022, desember 1). *kompas* . Retrieved from Arawinda Mengaku Kena *Love bombing*, Kenali Tanda-tandanya sejak awal : <https://lifestyle.kompas.com/read/2022/11/30/091812420/arawinda-mengaku-kena-love-bombing-kenali-tanda-tandanya-sejak-awal?page=all>
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. England: Pearson Education Limited.
- Pinandhita, V. (2022, desember 2). *Efek Love bombing, Disebut Klarifikasi Arawinda Usai Dituding Jadi Orang Ketiga Baca artikel detikHealth, "Efek Love bombing, Disebut Klarifikasi Arawinda Usai Dituding Jadi Orang Ketiga" selengkapnya* <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-6439400>. Retrieved from health detik : <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-6439400/efek-love-bombing-disebut-klarifikasi-arawinda-usai-dituding-jadi-orang-ketiga>
- Priskila, K. R. (2021, desember 30). *Tren Pacaran Gen Z Yang Wajib Kamu Tahu* . Retrieved from her world: <https://www.herworld.co.id/article/2021/12/21027-Tren-Pacaran-Gen-Z-Yang-Wajib-Kamu-Tahu>
- Purwaningtyas, M. P., Maharani, S. N., & Arymami, D. (2020). Diri yang Dikomoditisasi: Komunikasi Interpersonal di Aplikasi Kencan Online Tinder .
- Putri, I., Dra. Farida M, S., Prawiradiredja, S., Putro, R. H., & Jusnita, E. A. (2023). KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM APLIKASI KENCAN VIRTUAL (BUMBLE. *JOURNAL COMMUNICATION SPECIALIST*.
- Putri, S. N. (2022, desember 25). *Kenali Apa Itu Love bombing, Ciri-Ciri, dan Bahayanya* . Retrieved from klik dokter: <https://www.klikdokter.com/psikologi/relationship/ciri-dan-dampak-perilaku-love-bombing-dalam-sebuah-hubungan>
- Rachendis, A. M. (2020). Tahapan Growth Pada Pasangan Romantis Yang Pernah Mengalami Kekerasan Dalam Keluarga. .
- Record 28% of Consumers Look for Love on Dating apps in Early 2023* . (2023, Juni 7). Retrieved from PYMNTS: <https://www.pymnts.com/connectedeconomy/2023/record-28-percent-consumers-look-love-dating-apps-early-2023/>

- Rizqiyah, A. (2023, agustus 13). *Jumlah Pengguna Dating apps Menunjukkan Tren Kenaikan*. Retrieved from Goodstats: <https://goodstats.id/article/jumlah-pengguna-dating-apps-menunjukkan-trend-kenaikan-8rgMG>
- Rizqiyah, A. (2023, agustus 13). *Jumlah Pengguna Dating apps Menunjukkan Tren Kenaikan* . Retrieved from goodstats : <https://goodstats.id/article/jumlah-pengguna-dating-apps-menunjukkan-trend-kenaikan-8rgMG>
- Rorong, O. M. (2020). *Fenomenologi*. deepublish.
- Rumondor, P. C. (2013). GAMBARAN PROSES PUTUS CINTA PADA WANITA DEWASA MUDA DI JAKARTA: SEBUAH STUDI KASUS. *Psychology Department, Faculty of Humanities*,.
- Sahrin, C. A., & Iman, T. R. (2023). Tahapan Komunikasi Interpersonal Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online Bumble Dalam Upaya Menjalin Hubungan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Saputra, A., & Hasan, F. N. (2023). *ANALISIS SENTIMEN TERHADAP APLIKASI COFFEE MEETS BAGEL DENGAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER*. Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan 2.2 .
- Sari, W. P., & Kusuma, R. S. (2018). Presentasi Diri dalam Kencan Online pada Situs dan Aplikasi Setipe dan Tinder. *MediaTor* .
- Strutzenberg, C. (2016). Love-Bombing: A Narcissistic Approach to Relationship Formation. *Human Development and Family Sciences Undergraduate Honors Theses*.
- Strutzenberg, C. (2016). Love-Bombing: A Narcissistic Approach to Relationship Formation. *Human Development and Family Sciences Undergraduate Honors Theses Retrieved from*.
- Thompson, R. (2023, May 22). *Gen Z is challenging the way we date, says Tinder report* . Retrieved from mashable: <https://mashable.com/article/tinder-future-of-dating-2023-gen-z>
- Ward, J. (2016). Swiping, Matching, Chatting Self-Presentation and Self-Disclosure on Mobile *Dating apps*. *Erasmus University Rotterdam*.